
Научная статья

УДК 330.322

doi:10.22394/1818-4049-2025-110-1-68-79

Формирование инвестиционных предложений и траектория их продвижения: региональный аспект

Наталья Альбертовна Маслюк¹, Надежда Васильевна Медведева²

¹ Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Дальневосточный институт управления – филиал, Хабаровск, Россия

² Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Северо-западный институт управления – филиал, Санкт-Петербург, Россия

¹ maslyuk-na@ranepa.ru, <https://orcid.org/0000-0001-6973-2056>

² medvedeva-nv@ranepa.ru, <https://orcid.org/0000-0003-0674-6199>

Аннотация. В статье рассматриваются вопросы внедрения нового механизма регионального инвестиционного стандарта по формированию инвестиционных предложений для бизнеса. Отражены заделы и перспективы инвестиционных предложений для продвижения приоритетных направлений инвестиционного развития территории, поиска инвесторов и привлечения инвестиций. Сделан акцент на значимости инвестиционных предложений как инструмента проактивной инвестиционной политики регионов. Выделены особенности феномена инвестиционного предложения в научном и правовом аспектах, отражены основные методологические параметры. Рассмотрено соотношение между инвестиционным проектом и инвестиционным предложением, разграничено их содержательное наполнение. Обращено внимание на порядок визуализации инвестиционного предложения для потенциальных инвесторов, сделан вывод о недостаточности информации в сокращенном формате для отклика заинтересованных лиц. Предложены дополнительные элементы инвестиционного предложения о выгодах для инвестора. Показаны особенности продвижения инвестиционных предложений как обязательного этапа механизма их формирования. Представлен набор условий траектории продвижения инвестиционных предложений с учетом зарекомендовавших себя бизнес-инструментов и в контексте поляризованного развития. Рассмотрены региональные практики формирования и продвижения инвестиционных предложений на основе выборочного метода ряда регионов из числа участвующих в пилотном проекте. Выделены особенности визуализации инвестиционных предложений на инвестиционных порталах каждого из рассмотренных субъектов Российской Федерации. Определена необходимость унификации порядка визуализации и продвижения практик пилотных регионов для их дальнейшего тиражирования. Основные выводы и результаты исследования подтверждают значимость проактивности в выстраивании вертикали унифицированной инвестиционной среды и могут быть использованы для актуализации содержания и продвижения инвестиционных предложений.

Ключевые слова: региональный инвестиционный стандарт, инвестиционное предложение, бизнес-предложение, инвестиционный проект, формирование инвестиционных предложений, продвижение инвестиционных предложений

Для цитирования: Маслюк Н. А., Медведева Н. В. Формирование инвестиционных предложений и траектория их продвижения: региональный аспект // Власть и управление на Востоке России. 2025. № 1 (110). С. 68–79. <https://doi.org/10.22394/1818-4049-2025-110-1-68-79>

Formation of Investment Proposals and the Trajectory of their Promotion: a Regional Aspect

Nataliya A. Maslyuk¹, Nadezhda V. Medvedeva²

¹ The Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, the Far-Eastern institute of management – branch of RANEPА, Khabarovsk, Russia

² The Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, the North-Western institute of management – branch of RANEPА, St. Petersburg, Russia

¹ maslyuk-na@ranepa.ru, <https://orcid.org/0000-0001-6973-2056>

² medvedeva-nv@ranepa.ru, <https://orcid.org/0000-0003-0674-6199>

Abstract. *The article discusses the issues of introducing a new mechanism of the regional investment standard for the formation of investment proposals for businesses. The groundwork and prospects of investment proposals for promoting priority areas of investment development of the territory, searching for investors and attracting investments are reflected. The importance of investment proposals as a tool for proactive investment policy in the regions is emphasized. The features of the investment proposal phenomenon in scientific and legal aspects are highlighted, the main methodological parameters are reflected. The relationship between an investment project and an investment proposal is considered, the content is differentiated. Particular attention is paid to the procedure of visualizing an investment proposal for potential investors, and it is concluded that there is insufficient information in an abbreviated format for the response of interested parties. Additional elements of the investment proposal on benefits for the investor are proposed. The features of the promotion of investment proposals as an obligatory stage of the mechanism of their formation are shown. A set of conditions for the trajectory of investment proposals is presented, taking into account proven business tools in the context of polarized development. The regional practices of forming and promoting investment proposals based on the selective method of a number of regions participating in the pilot project are considered. The peculiarities of visualization of investment proposals on the investment portals of each of the considered subjects of the Russian Federation are highlighted. The necessity of unifying visualization procedure and promoting practices of the pilot regions for their further replication is determined. The main conclusions and results of the study confirm the importance of proactivity in building a vertical unified investment environment and can be used to update the content and promote investment proposals.*

Keywords: *regional investment standard, investment proposal, business proposal, investment project, formation of investment proposals, promotion of investment proposals*

For citation: Maslyuk N. A., Medvedeva N. V. (2025) Formation of Investment Proposals and the Trajectory of their Promotion: a Regional Aspect *Vlast' i upravlenie na Vostoke Rossii* [Power and Administration in the East of Russia], no. 1 (110), pp. 68–79. <https://doi.org/10.22394/1818-4049-2025-110-1-68-79>

Введение

Новый формат системы поддержки инвестиционных проектов в субъектах Российской Федерации (региональный инвестиционный стандарт) характеризует курс на выстраивание вертикали унифицированной инвестиционной среды в стране. Подтверждением тому выступают дополнительные структурные элемен-

ты регионального инвестиционного стандарта, среди которых значимое место занимает формирование агентствами развития субъектов Российской Федерации инвестиционных предложений для бизнеса. Механизм формирования инвестиционных предложений был внедрен в 2024 г., стал очередным структурным элементом РИС 3.0 и относится к меха-

низмам зрелости регионального инвестиционного стандарта. Достаточно распространенной практикой формализации управляющего воздействия стали пилотные проекты внедрения нового инструментария и формирование на их основе лучших практик с целью дальнейшего тиражирования. Запуск порядка формирования инвестиционных предложений для бизнеса как нового механизма регионального инвестиционного стандарта субъектов Российской Федерации не стал исключением.

Цель научной статьи заключается в исследовании методологических подходов к пониманию сущности инвестиционных предложений, выстраивании траектории продвижения инвестиционных предложений регионов, а также в выявлении общих положительных черт практического опыта регионов в формировании инвестиционных предложений для дальнейшей унификации этой деятельности на основе лучших практик.

Материалы и методы. Теоретическую основу статьи составляет междисциплинарный подход, основанный на взаимосвязи теории регионального роста и теории поляризованного развития. Эмпирическую базу исследования составила информация, полученная в результате сбора и обобщения данных, представленных в открытых источниках, анализа практики разработки и визуализации на инвестиционных порталах инвестиционных предложений субъектов Российской Федерации (метод анализа, сравнения).

Результаты и обсуждение

Значимое место в структуре регионального инвестиционного стандарта занимает механизм формирования агентствами развития субъектов Российской Федерации инвестиционных предложений для бизнеса. Урегулированный порядок формирования инвестиционных предложений обеспечивает единый под-

ход к формированию инвестиционных предложений, предлагая типовую форму инвестиционного предложения. Поскольку инвестиционные предложения формируются под каждый планируемый к реализации инвестиционный проект в совокупности они образуют пакеты инвестиционных предложений (или готовые «коробочные» решения для инвесторов) [Медведева, Маслюк, 2024].

Инвестиционные предложения носят информационный характер для неопределенного круга инвесторов, направлены на продвижение приоритетных направлений инвестиционного развития территории, поиск инвесторов и привлечение инвестиций [Головина, Воробьева, 2024; Нехайчук и др., 2023]. Следует заметить, что практика информирования инвесторов применяется достаточно длительное время в различных форматах [Горелова, 2017]. Если ограничиться периодом с начала становления регионального инвестиционного стандарта (2012 г.)¹, то к таким форматам можно отнести создание инвестиционного портала в каждом субъекте Российской Федерации и размещение на нем информации о планируемых и реализуемых на территории соответствующего региона инвестиционных проектах, а также ежегодно обновляемого плана создания объектов необходимой для инвесторов инфраструктуры. Целевая модель «Качество инвестиционного портала субъекта Российской Федерации» (2017 г.)² в части содержательного наполнения инвестиционного портала предусматривала размещение региональных инвестиционных предложений, паспортов инвестиционных проектов (по согласованию с инвестором) и примеров успешной реализации инвестиционных проектов. При этом к числу показателей, характеризующих степень достижения результата, относилось количество названных позиций. Было также предусмотрено «размещение

¹ См. Стандарт деятельности органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации по обеспечению благоприятного инвестиционного климата в регионе: утв. решением наблюдательного совета АНО АСИ от 3 мая 2012 г. // https://asi.ru/government_officials/rating/investment/ (дата обращения 18.02.2025).

² Распоряжение Правительства РФ от 31 января 2017 г. № 147-р «Об утверждении целевых моделей упрощения процедур ведения бизнеса и повышения инвестиционной привлекательности субъектов Федерации» // Собр. законодательства РФ. 2017. № 7. Ст. 1098.

и ежемесячное обновление в наглядной форме плана создания инвестиционных объектов и объектов инфраструктуры». В отличие от ныне действующего порядка инвестиционные предложения не имели типовой формы.

Начавшиеся в марте 2024 г. процессы «донастройки» регионального инвестиционного стандарта имеют целью наполнение содержанием и конкретной работой унифицированных форм взаимодействия исполнительных органов субъектов Российской Федерации и муниципалитетов с инвесторами, которые установил стандарт, утверждённый в 2021 г.

Принцип инвестиционной проактивности территорий должен реализоваться в новом элементе РИС 3.0 – инвестиционных предложениях. По замыслу инвестиционное предложение представляет собой «коробочное» решение, то есть готовый инвестиционный проект с необходимым финансово-экономическим обоснованием, подобранной площадкой и набором конкретных мер и инструментов государственной поддержки инвестора в случае положительного решения по инвестициям.

«Коробочные» решения содержат проекты создания различных производств на конкретной территории. При их формировании в обязательном порядке необходимо учитывать приоритеты пространственного и социально-экономического развития. Соответственно, формирование инвестиционного предложения требует от органов публичной власти не просто создания привлекательной оболочки инвестиционного проекта, но и наполнения мерами поддержки, которые гарантированы законодательно. При этом инвестиционное предложение имеет статус официального документа, разработанного агентством развития, с детализацией информации по определённым разделам.

В структуру инвестиционного предложения должны быть включены: основные характеристики инвестиционного

проекта, анализ экономической отрасли инвестиционного проекта и маркетинг, анализ сырьевого обеспечения инвестиционного проекта, локализация инвестиционного проекта и иное ресурсное обеспечение инвестиционного проекта.³ Каждый раздел наполняется детально проработанной информацией, основанной на всестороннем анализе социально-экономических показателей территории и рыночных показателей отрасли.

На наш взгляд, формализация разработки инвестиционного предложения будет способствовать получению инвестором единообразной информации о проекте, однако его положительное решение во многом будет зависеть от качества и степени детализации этой информации. Также на принятие решения об инвестициях будет влиять перспективность бизнес-идеи, оптимальное месторасположение будущего объекта, возможность и готовность власти содействовать реализации проекта.

Понимание инвестиционного предложения в научном и правовом аспектах: установления и метрики

Семантическая интерпретация термина «инвестиционное предложение» не изменяет сути предложения как такового. Инвестиционное предложение в научном и прикладном толковании – это запрос субъектов Российской Федерации на создание производства конкретного типа в определенной локации. Также интерпретируется бизнес-предложение. Вероятность невостребованности таких предложений достаточно велика. Заинтересованность инвестора в отклике на инвестиционное предложение может порождаться иными, на его взгляд, усмотрениями и обоснованиями.

Именно посыл запроса, свойственный инвестиционному предложению характеризует его в качестве проактивного механизма региональной инвестиционной политики [Литвиненко, Сутягин, 2023]. Доминантой проактивности выступает деятельностная сторона на

³ См. приказ Министерства экономического развития Российской Федерации «О внесении изменений в приказ Минэкономразвития России от 30 сентября 2021 г. № 591 «О системе поддержки новых инвестиционных проектов в субъектах Российской Федерации («Региональный инвестиционный стандарт»)» от 20 сентября 2024 г. № 592.

основе кратного увеличения усилий по системному привлечению инвесторов (от определения инвестиционных приоритетов и группы целевых инвесторов до их прямого поиска) [Матвеев, 2023].

Процесс формирования инвестиционных предложений, их сформированный пакет, размещение на инвестиционной карте региона и страны не являются результирующим признаком механизма инвестиционных предложений. Определяющей детерминантой выступают дальнейшие действия по продвижению инвестиционных предложений, что поможет снизить уровень неопределенности в реализации задуманного [Зинцова, Зинцов, 2023].

Отсутствие синонимичности в понятиях «предложение» и «проект» очевидно. Предложение указывает на желаемое и необходимое, в отличие от проекта, основанного на согласованных условиях сторонами. В свою очередь, инвестиционный проект как бизнес-план может быть разработан с учетом усредненных условий для неопределенного круга инвесторов с целью информирования (собственно предложение) и впоследствии может быть согласован сторонами и заключен.

Встает дилемма между содержательной наполненностью инвестиционного предложения и инвестиционным проектом – насколько демонстрация инвестиционного предложения в формате проекта может дать положительный, а не отрицательный результат для заинтересованности инвестора, учитывая имманентность свободы для сторон в согласовании проекта. Равным образом к числу характеристик указанной дилеммы относится вопрос целесообразности затрат при разработке инвестиционного предложения в формате проекта.

Трансформируя изложенное в текст рекомендаций по формированию инве-

стиционных предложений, можно отметить, что дефиниция «инвестиционное предложение» соответствует принятому пониманию предложения. «Под инвестиционным предложением понимается сформированный агентством развития документ, включающий информацию о возможной реализации инвестиционного проекта на конкретной территории субъекта Российской Федерации».⁴

Анализируя практику субъектов Российской Федерации по организации работы по сопровождению инвестиционных проектов, выделим практику Хабаровского края по закреплению дефиниции инвестиционного предложения («это информация об идеях и о перспективах развития бизнеса, которые имеют потенциал реализации на территории края как инвестиционный проект»), а также ведению единого реестра инвестиционных проектов и инвестиционных предложений края.⁵ При этом выделены инвестиционные проекты, реализуемые на территории края, а также инвестиционные проекты и (или) инвестиционные предложения, планируемые к реализации на территории края.

Рекомендуемый ныне порядок формирования инвестиционных предложений предусматривает осуществление анализа и подбор предварительных условий инвестиционного проекта. Вместе с тем рекомендуемая структура инвестиционного предложения содержит вполне определенные характеристики инвестиционного проекта без оговорок о предварительности условий и указания на возможность свободы договора и корректив со стороны потенциального инвестора. Несмотря на общеизвестные правовые аксиомы гражданского законодательства о свободе договора, следует учитывать их преломление к вопросам оптимального согласования публичного и частного ин-

⁴ Приказ Минэкономразвития России от 30 сентября 2021 г. № 591 «О системе поддержки новых инвестиционных проектов в субъектах Российской Федерации («Региональный инвестиционный стандарт») от 20 сентября 2024 г. № 592 // <https://docs.cntd.ru/document/608913625?section=text> (дата обращения 18.02.2025).

⁵ Распоряжение Правительства Хабаровского края от 12 ноября 2018 г. № 728-рп «Об утверждении Порядка ведения единого реестра инвестиционных проектов и инвестиционных предложений Хабаровского края» // <https://docs.cntd.ru/document/465365340?section=text> (дата обращения 18.02.2025).

тереса. Так, принцип проактивности относительно инвестиционной декларации по обеспечению максимального вовлечения всех заинтересованных лиц применительно к формированию инвестиционных предложений должен учитывать расширительный набор характеристик. К числу таковых следует отнести обеспечение клиентоцентричности, доверия, превентивности, ситуативности, альтернативности и гибкости в продвижении [Лобанова, Ливинская, 2019].

В проявлении проактивности важное значение имеет демонстрация выгод инвестора, акцент на которые должен быть сделан в оферте при описании условий инвестиционного предложения. Равным образом в основной части инвестиционного предложения должны быть изложены выгоды и аргументы в пользу инвестиционного проекта, раскрыты вышеуказанные метрики проактивности, продемонстрирован срок окупаемости и механизм распределения риска, а также готовность к уточнению параметров в зависимости от целевой аудитории. Как вариант, возможность масштабирования инвестиционного предложения в зависимости от целевой аудитории на этапе его формирования (однако при однозначности факта размещения инвестиционного предложения на инвестиционной карте данный вариант не реализуем).

Существенной метрикой методологии формирования инвестиционного предложения являются сведения о конкурентных преимуществах субъекта Российской Федерации, территории локализации инвестиционного проекта, планируемой к выпуску продукции или оказанию услуги, а также конкурентной среде, в которой будет реализован инвестиционный проект (о конкурентах, их преимуществах, емкости рынка).

В разделе о визуализации инвестиционного предложения содержится упоминание о включении сведений о конкурентах, при этом в рекомендуемой структуре инвестиционного предложения (в текстовом и графическом формате) упоминаются сведения только о конкурентных преимуществах субъекта Российской Федерации. Тем самым от-

мечается разница между сведениями о формировании инвестиционного предложения и его визуализацией, тогда как визуализации (в формате питч дек) имманентны основные положения сформированного инвестиционного предложения вне какой-либо новой дополнительной информации.

Особенности продвижения инвестиционных предложений

Деятельность органов публичной власти не должна ограничиваться разработкой качественного инвестиционного предложения, необходимо решить вопрос об инструментах и траекториях его продвижения. На данный момент есть заявления о разработке рекомендаций по продвижению инвестиционных предложений, но нет самих рекомендаций. В этой связи целесообразно выстроить траекторию действий, которые агентство развития региона должно реализовать в отношении готового «коробочного» решения для привлечения реального инвестора.

Во-первых, все инвестиционные предложения региона должны быть включены в некий альбом предложений, который должен быть визуализирован в формате презентации и размещён на инвестиционном портале региона. Причём должна иметься возможность просмотра всех предложений в альбоме, а также детализации информации по каждому из них. Информация должна состоять из графической, аналитической и расчётной частей, описывать каждое инвестиционное предложение с позиции актуальности и целесообразности идеи проекта, возможности и предпосылок его успешной реализации на конкретной территории.

Во-вторых, необходимо разработать стратегию продвижения инвестиционных предложений, в которой определяется целевая аудитория инвесторов. Её можно представить в разрезе объёма требуемых инвестиций и отраслевых предпочтений.

Далее необходим детальный план привлечения инвесторов, который, возможно, будет предусматривать проведение публичных презентаций инвестиционных предложений в форме инвест-дека

(«длинной» подробной презентации) и адресную рассылку питч-дека («короткую» презентацию для привлечения интереса инвестора) потенциальному инвестору.

Реализация подобного плана имеет целью отбор и привлечение конкретных инвесторов, для которых инвестиционные предложения региона становятся реальными инвестиционными проектами. Для этого круга инвесторов агентство регионального развития должно предложить дорожную карту инвестиционного проекта. Завершением процедуры продвижения инвестиционного предложения должно стать подписание соглашения о намерениях органа публичной власти региона или муниципалитета и инвестора.

Результатом реализации данной последовательности действий в рамках продвижения инвестиционных предложений могут быть: ускорение запуска проектов, отбор и привлечение целевых инвесторов, повышение заинтересованности к инвестиционным проектам территории у потенциальных инвесторов.

Как отмечается в работе [Литвиненко, 2023], инструментарий инвестиционно-маркетинга региона должен включать такие составляющие, как:

– социальный маркетинг, способствующий донесению до инвестора информации о результатах социально-экономического развития региона и его преимущественных инвестиционных возможностях;

– маркетинг вовлечения местных (региональных и муниципальных) относительно небольших частных инвесторов в инвестиционный процесс региона;

– адресный маркетинг региональных производителей, способных интегрироваться в национальные производственные цепочки.

Важным условием успешного продвижения инвестиционных предложений региона является информирование бизнеса о «новом» элементе регионального инвестиционного стандарта и о преимуществах, которые он обеспечивает инвестору с позиции подбора площадки и мер стимулирования. Как отмечает автор [Старовойтов, 2023], информацион-

ное сопровождение мер по реализации системы поддержки инвестора в рамках РИС способствует привлечению целевой аудитории из бизнес-среды и повышению заинтересованности в реализации инвестпроектов.

Использование бизнес-инструментов и технологий в продвижении инвестиционных предложений региона, по мнению авторов, не противоречит действующему законодательству и сложившейся практике реализации регионального инвестиционного стандарта. Более того, считаем, что именно сочетание грамотного использования корпоративных инструментов продвижения и административного ресурса региональных властей будет способствовать реализации принципа инвестиционной проактивности региональной и муниципальной инвестиционной политики, что в свою очередь повышает инвестиционную конкурентоспособность территории.

Однако, как отмечено в работе Т. И. Караваевой [Караваева, 2022], сложившаяся сегодня региональная конкуренция за инвестиционные ресурсы способствует активизации социально-экономического развития отдельных «успешных» территорий в ущерб комплексному развитию макрорегионов. Эта проблема должна стать предметом дальнейших научных исследований и обсуждений.

Региональные практики формирования и продвижения инвестиционных предложений

Выше было отмечено наличие двух информационных составляющих одного инвестиционного предложения – собственно сформированное инвестиционное предложение и материал, визуализирующий данное предложение. Порядком формирования инвестиционных предложений сформированное инвестиционное предложение рекомендовано размещать на инвестиционном портале, а также на инвестиционной карте региона. Речь при этом не идет о полном объеме инвестиционного предложения – сформированное инвестиционное предложение рекомендуется оформлять посредством презентационного материала (в формате питч-дек). Презентация инвестиционно-

го предложения должна быть логичной, понятной, неизбыточной и креативной. Ключевой задачей визуализации инвестиционного предложения выступает получение отклика на инвестиционное предложение и возможности следующих действий для сближения с потенциальным инвестором [Тихомиров и др., 2023; Соколов, Филатов, 2023].

Получение предварительных результатов визуализации сформированных инвестиционных предложений производилось авторами исследования на основе принципов теории выборочного метода и подходов к определению выборочной совокупности (определяющую роль при этом сыграл единообразный подход к участию респондентов в пилотном проекте). Из 36 регионов, участвующих в пилотном проекте по формированию инвестиционных предложений, методом простой случайной выборки были выбраны Ханты-Мансийский автономный округ – Югра, Республика Башкортостан, Алтайский край, Хабаровский край.

Ханты-Мансийский автономный округ – Югра

На инвестиционном портале Югры во вкладке о регионе размещен материал, визуализирующий положения о реализуемых инвестиционных проектах (с размещением информации о каждом отдельном проекте в табличной форме) и новый пакет инвестиционных предложений в форме брошюры.

В брошюре представлены 36 инвестиционных предложений, сгруппированных по отраслевому признаку, а также представлены сведения об общем объеме инвестиций (порядка 130 млн руб.) и информация об уполномоченных органах власти и институтах развития региона.

Информация по каждой группе инвестиционных предложений отличается тематикой спецификой. Группа отраслевого производства содержит 27 инвестиционных предложений. Так, раздел «Товары и оборудование для ТЭК» содержит восемь единообразно наполненных предложений по производству соответствующего вида продукции с указанием территории локализации производства, рыночных предпосылок реализации про-

екта, ресурсной базы (с динамикой на перспективу), рынка сбыта (с учетом экспорта), объема инвестиций, государственной поддержки. Аналогичным образом визуализированы инвестиционные предложения по другим видам отраслевого производства.

Некоторые более развернутые дополнительные данные содержатся в разделе «Переработка отходов» (4 инвестиционных предложения). Конкретизированы положения государственной поддержки с указанием о предоставлении земельного участка и финансовых мер поддержки. В дополнение к перечню рынков сбыта отражены данные об устойчивом спросе на конечные продукты глубокой переработки соответствующего вида продукции.

В отдельную группу выделены 8 инвестиционных предложений о планируемых к оказанию услугах на объектах промышленной инфраструктуры – в промышленных (индустриальных) парках и технопарках. Информация визуализирована по двум составляющим – базовым положениям об объекте промышленной инфраструктуры (указаны управляющая компания, место расположения, транспортная и инженерная инфраструктура) и перечню предлагаемых услуг для резидентов с общим объемом инвестиций.

Вся информация в брошюре представлена в текстовом и графическом формате с конкретизацией отдельных показателей, с продуманным дизайном, позволяющим емко воспринимать достаточно существенную по значимости информацию и обеспечивающим фиксацию внимания на нужных параметрах и в сравнительном аспекте.

Встает вопрос об отсутствии прямого указания на возможность получения большей информации (потенциальный инвестор может не знать о наличии полного объема сформированного инвестиционного предложения и посчитать представленную информацию недостаточной). Он не является простым, если при обращении потенциального инвестора будут запрашиваться сведения о нем, выдвигаться требования о регистрации и пр. Потому возникает общий вопрос о применении сформированных инвести-

ционных предложений в полном объеме. Представляется, что в местах размещения инвестиционных предложений от каждого визуализированного инвестиционного предложения должен быть переход на полный объем сформированного инвестиционного предложения.

Республика Башкортостан

Данный регион вошёл в перечень пилотных субъектов, в которых с середины 2024 г. начал внедряться новый инструмент регионального инвестиционного стандарта 3.0 – инвестиционные предложения. Следует отметить, что эта работа ведётся в республике с 2021 г., признана лучшей региональной практикой Министерством экономического развития Российской Федерации и рекомендована к тиражированию. Корпорация развития Республики разрабатывает инвестиционные предложения на основе всестороннего мониторинга потенциальных возможностей муниципальных образований региона, включая «сведения о свободных земельных участках, мерах государственной поддержки, финансово-экономических параметрах проекта, а также информацию о преимуществах реализации инвестиционных проектов на территории конкретного муниципалитета».⁶

На начало 2025 г. на инвестиционном портале Республики Башкортостан⁷ представлены 10 инвестиционных предложений, из которых 5 относятся к сфере промышленности, 4 – к сфере туризма, 1 – к сфере производства пищевых продуктов. Внутри каждого предложения есть краткая информация по проекту, а также презентация в формате инвест-дек с подробным описанием и финансово-экономическими расчётами. На странице предложений есть функция сравнения инвестиционных предложений, что, на наш взгляд, является важным элементом анализа инвестиционных предложе-

ний со стороны потенциального инвестора. На отдельной вкладке представлены ещё 18 инвестиционных предложений в формате государственно-частного партнерства в основных социальных отраслях: медицина, образование, социальная и коммунальная сферы.

Для удобства при просмотре инвестиционных предложений можно воспользоваться функцией сортировки проектов по локации, сфере деятельности, статусе и сроках реализации. Особо следует отметить привлекательную визуализацию инвестиционных предложений и возможность просмотра инвест-деков в браузере без необходимости скачивания документа.

Алтайский край

На инвестиционном портале Алтайского края⁸ во вкладке «Типовые инвестиционные предложения» представлены 72 инвестиционных предложения в различных отраслях и сферах экономики (промышленность, сельское хозяйство, туризм, сфера услуг, пищевая промышленность и прочее) в виде таблицы с краткой характеристикой каждого проекта. Для детального рассмотрения проекта можно воспользоваться презентацией в формате инвест-дек, которая автоматически скачивается при нажатии на ссылку «Подробнее о проекте». Функция поиска по проектам обезличена и предполагает поиск по ключевому слову. Степень визуализации материала низкая и необходимость скачивания презентации по каждому проекту существенно снижает привлекательность раздела и удобство работы с информацией.

Хабаровский край

На инвестиционном портале Хабаровского края⁹ инвестиционные предложения представлены двумя блоками: «Свободные ниши для инвестирования» и «Проекты для софинансирования». В каждом блоке на странице сайта инвестиционные предложения представлены

⁶ Башкортостан стал одним из пилотных регионов России по формированию инвестиционных предложений для бизнеса // Офиц. сайт Правительства Республики Башкортостан. URL: <https://pravitelstvorb.ru/news/25204/> (дата обращения 15.02.2025).

⁷ Инвестиционный портал Республики Башкортостан // офиц. сайт. URL: <https://investrb.ru/>

⁸ Инвестиционный портал Алтайского края // офиц. сайт. URL: <https://invest.alregn.ru/>

⁹ Инвестиционный портал Хабаровского края // офиц. сайт. URL: <https://invest.khv.gov.ru/>

в формате краткой информации о проекте, а также можно скачать презентацию в формате инвест-дек (5-6 слайдов), которая не содержит все требуемые разделы (например, расчёт финансово-экономических показателей проекта). Степень визуализации и attractiveness представленных предложений, по мнению авторов, средняя, а отсутствие возможности поиска и сортировки предложений крайне затрудняет процесс выбора наиболее привлекательного и интересного предложения инвестором.

Таким образом, обзор опыта формирования инвестиционных предложений ряда субъектов Российской Федерации показал, что данный элемент регионального инвестиционного стандарта 3.0 требует формирования единого подхода как к его информационному наполнению, так и к визуализации результата. По данным оценки внедрения механизма формирования инвестиционных предложений необходимо среди пилотных регионов выделить успешные в этой практике, на которые следует ориентироваться при дальнейшей работе по унификации требований к разработке инвестиционных предложений регионов.

Выводы

1. Инвестиционные предложения, как элемент регионального инвестиционного стандарта 3.0, являются логическим продолжением работы региональных органов власти по информированию инвесторов, которая закреплялась стандартами предыдущих поколений. Однако, в отличие от действующих на сегодняшний день чётких закреплённых требований, инвестиционные предложения ранее не

имели типовой формы.

2. Формирование инвестиционного предложения требует от органов публичной власти не только создания привлекательной формы, но и наполнения этой формы мерами поддержки, которые гарантированы законодательно. Инвестиционное предложение имеет статус официального документа, разработанного агентством регионального развития.

3. Процесс разработки инвестиционных предложений, формирование портфеля предложений, размещение их на инвестиционной карте страны не может рассматриваться как результат деятельности. Дальнейшие действия по продвижению инвестиционных предложений являются показателем проактивной инвестиционной политики.

4. Принцип проактивности инвестиционной политики региона должен выражаться в объективации выгод инвестора в инвестиционном предложении.

5. Алгоритмы и траектории продвижения инвестиционных предложений не унифицированы, что предполагает определённую свободу действий органов публичной власти, а значит, анализ и применение корпоративной практики продвижения может способствовать повышению эффективности данной деятельности.

6. Обобщение лучших практик пилотных регионов позволит выработать единый подход к наполнению и представлению инвестиционных предложений, что создаст основу для конкуренции регионов за инвестиции лишь по основанию преимуществ территории и созданных благоприятных условий для инвестора.

Список источников:

1. Головина, О. Д., Воробьева, О. А. Основные этапы разработки стратегии регионального развития в современных условиях // Вестник Удмуртского университета. Экономика и право. 2024. Т. 34. Вып. 3. С. 428–434. DOI: 10.35634/2412-9593-2024-34-3-428-434. EDN: IUARWC

2. Горелова, О. А. Проведение отбора инвестиционных предложений на прединвестиционной стадии при формировании инвестиционных программ дорожного строительства // Вестник университета. 2017. № 2. С. 124–130. EDN: YGVHSX

3. Зинцова, М. В., Зинцов, К. С. Маркетинговые подходы к разработке инвестиционных проектов // Вестник евразийской науки. 2023. Т. 15. № 4. С. 1–9. EDN: OLMTHY

4. Караваева, Т. И. Межрегиональные инвестиционные проекты: сложности пра-

воприменения, ограничения, вызовы // Региональная экономика. Юг России. 2022. Т. 10. № 1. С. 57–66. DOI: 10.15688/re.volsu.2022.1.6. EDN: LPCGKB

5. Литвиненко, А. Н., Сутягин, М. С. Проактивный механизм обеспечения экономической безопасности компании // Вестник экономической безопасности. 2023. № 2. С. 210–217. DOI: 10.24412/2414–3995-2023-2-210-217. EDN: SECZJW

6. Литвиненко, И. А. Маркетинговый инструментарий повышения инвестиционной привлекательности территории // Бизнес. Образование. Право. 2023. № 4 (65). С. 86–91. DOI: 10.25683/VOLBI.2023.65.821. EDN: OKUBAS

7. Лобанова, Т. М., Ливинская, В. А. Комплексная оценка привлекательности инвестиционных предложений // Вестник Белорусско-Российского университета. 2019. № 1 (62). С. 115–123. DOI: 10.53078/20778481_2019_1_115. EDN: ZAETNZ

8. Матвеев, В. В. Роль инвестиционной политики в системе управления неопределенностью и рисками национальной экономики // Вестник Академии знаний. 2023. № 54 (1). С. 170–175. EDN: ВУУКRX

9. Медведева, Н. В., Маслюк, Н. А. Механизмы зрелости регионального инвестиционного стандарта как фактор повышения инвестиционной активности территорий Российской Федерации // Власть и управление на востоке России. 2024. № 3 (108). С. 86–98. DOI: 10.22394/1818–4049-2024-108-3-86-98. EDN: DXXSZB

10. Нехайчук, Д. В., Митина, Э. А., Карлова А. И., Поспелова С. В., Фомина Е. А. Экономико-статистический анализ инвестиционной активности региона // Экономика и предпринимательство. 2023. № 11 (160). С. 600–610. DOI: 10.34925/EIP.2023.160.11.112. EDN: DJKTRS

11. Соколов, А. Б., Филатов, В. И. Новые инструменты инвестиционной поддержки проектов в области технологического суверенитета // Мир новой экономики. 2023. № 17 (3). С. 91–108. DOI: 10.26794/2220–6469–2023-17-3-91-108. EDN: GYJDAP

12. Старовойтов, Д. П. Оценка инвестиционной привлекательности регионов со стороны бизнеса // Экономика и управление: проблемы, решения. 2023. Т. 3. № 3(135). С. 109–118. DOI 10.36871/ek.up.p.r.2023.03.03.012. EDN HTDKNU. EDN: HTDKNU

13. Тихомиров, Д. В., Никифоров, В. М., Русинов Д. А. Механизмы поддержки инвестиционных проектов в России: спектр инструментов и обзор ситуации // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. 2023. № 3–1 (141). С. 82–90. EDN: JNVAFN

References:

1. Golovina, O. D., Vorobyeva, O. A. (2024) The main stages of developing a regional development strategy in modern conditions *Vestnik Udmurtskogo universiteta. Ekonomika i pravo* [Bulletin of the Udmurt University. Economics and law], vol. 34, is. 3, pp. 428–434. DOI: 10.35634/2412-9593-2024-34-3-428-434 EDN: IUARWC (in Russ.).

2. Gorelova, O. A. (2017) Selection of investment proposals at the pre-investment stage in the formation of investment programs for road construction *Vestnik universiteta* [Bulletin of the University], no. 2, pp. 124–130 EDN: YGVHSX (in Russ.).

3. Zintsova, M. V., Zintsov, K. S. (2023) Marketing approaches to the development of investment projects *Vestnik yevraziyskoy nauki* [Bulletin of Eurasian Science], vol. 15, no. 4, pp. 1–9 EDN: OLMTHY (in Russ.).

4. Karavaeva, T. I. (2022) Interregional investment projects: difficulties of law enforcement, limitations, challenges *Regional'naya ekonomika. Yug Rossii.* [Regional economy. The South of Russia], vol. 10, no. 1, pp. 57–66. DOI: 10.15688/re.volsu.2022.1.6. EDN: LPCGKB (in Russ.).

5. Litvinenko, A. N., Sutyagin, M. S. (2023) Proactive mechanism for ensuring economic security of the company *Vestnik ekonomicheskoy bezopasnosti* [Bulletin of Economic Security], no. 2, pp. 210–217. DOI: 10.24412/2414–3995-2023-2-210-217 EDN: SECZJW (in Russ.).

6. Litvinenko, I. L. (2023) Marketing tools for increasing the investment attractive-

ness of the territory *Biznes. Obrazovaniye. Pravo* [Business. Education. Right], no. 4 (65), pp. 86–91. DOI: 10.25683/VOLBI.2023.65.821 EDN: OKUBAS (in Russ.).

7. Lobanova, T. M., Livinskaya, V. A. (2019) A comprehensive assessment of the attractiveness of investment proposals *Vestnik Belorussko-Rossiyskogo universiteta* [Bulletin of the Belarusian-Russian University], no. 1 (62), pp. 115–123. DOI: 10.53078/20778481_2019_1_115 EDN: ZAETNZ (in Russ.).

8. Matveev, V. V. (2023) The role of investment policy in the uncertainty and risk management system of the national economy *Vestnik Akademii znaniy* [Bulletin of the Academy of Knowledge], no. 54 (1), pp. 170–175 EDN: BYYKRX (in Russ.).

9. Medvedeva, N. V., Maslyuk, N. A. (2024) The mechanisms of maturity of the regional investment standard as a factor in increasing investment activity in the territories of the Russian Federation *Vlast' i upravleniye na vostoке Rossiі* [Power and management in the East of Russia], no. 3 (108), pp. 86–98. DOI: 10.22394/1818-4049-2024-108-3-86-98 EDN: DXXSZB (in Russ.).

10. Nekhaychuk, D. V., Mitina, E. A., Karlova A. I., Pospelova S. V., Fomina E. A. (2023) Economic and statistical analysis of investment activity in the region *Ekonomika i predprinimatel'stvo* [Economics and entrepreneurship], no. 11 (160), pp. 600–610. DOI: 10.34925/EIP.2023.160.11.112. EDN: DJKTRS (in Russ.).

11. Sokolov, A. B., Filatov, V. I. (2023) New tools for investment support of projects in the field of technological sovereignty *Mir novoy ekonomiki* [The world of the new economy], no. 17 (3), pp. 91–108. DOI: 10.26794/2220-6469-2023-17-3-91-108 EDN: GYJDAP (in Russ.).

12. Starovoytov, D. P. (2023) Assessment of investment attractiveness of regions from the business side *Ekonomika i upravleniye: problemy, resheniya* [Economy and management: problems, solutions], vol. 3, no. 3 (135). DOI 10.36871/ek.up.p.r.2023.03.03.012. EDN HTDKNU (in Russ.).

13. Tikhomirov, D. V., Nikiforov, V. M., Rusinov D. A. (2023) Mechanisms for supporting investment projects in Russia: a range of tools and an overview of the situation *Izvestiya Sankt-Peterburgskogo gosudarstvennogo ekonomicheskogo universiteta* [Izvestiya St. Petersburg State University of Economics], no. 3–1 (141), pp. 82–90 EDN: JNVAFN (in Russ.).

Статья поступила в редакцию 19.02.2025; одобрена после рецензирования 20.03.2025; принята к публикации 21.03.2025.

The article was submitted 19.02.2025; approved after reviewing 20.03.2025; accepted for publication 21.03.2025.

Информация об авторах

Н. А. Маслюк – кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента и государственного управления, Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Дальневосточный институт управления – филиал;

Н. В. Медведева – кандидат экономических наук, доцент кафедры государственного и муниципального управления, Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Северо-западный институт управления – филиал.

Information about the authors

N. A. Maslyuk – Candidate of Economics, Associate Professor, the chair of management and public administration, The Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, the Far-Eastern institute of management – branch of RANEPА;

N. V. Medvedeva – Candidate of Economics, Associate Professor, the chair of public and municipal administration, The Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, the North-Western institute of management – branch of RANEPА.