

Научная статья

УДК 314.6 (571.62)

doi:10.22394/1818-4049-2024-109-4-188-206

Семья и семейные ценности в новых реалиях: взгляд молодых семей Хабаровского края

Юрий Владимирович Березутский¹, Эдгард Александрович Зайцев²

^{1,2} Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Дальневосточный институт управления – филиал, Хабаровск, Россия

¹ berezutskiy-yv@ranepa.ru, <https://orcid.org/0000-0003-2930-8765>

² 12345zaiaz67@mail.ru

Аннотация. В статье представлен анализ результатов социологического исследования молодых семей Хабаровского края с точки зрения их ценностно-мировоззренческих установок. Нам было важно понять, какие семейные ценности и ценностные ориентации доминируют в сознании и поведении современных молодых семей. В какой степени семья и рождение детей выступают для молодых семей значимыми ценностными установками? Какими терминальными и инструментальными ценностями в повседневной жизни руководствуются молодые семьи? С какими проблемами сталкиваются молодые семьи и как их преодолевают? Анализ ответов на поставленные вопросы позволил нам выявить специфику отношения молодых семей к данным темам. В современных условиях наблюдается трансформация семейных ценностей, связанная как с современными цивилизационными тенденциями (социокультурные представления, приоритет материальных ценностей, эгоцентричность в установках молодежи), так и с нарушением баланса преемственности семейных отношений в межпоколенческом развитии (молодые семьи в меньшей степени стремятся быть похожими на семьи своих родителей). Несмотря на обозначенные выше тенденции, семья и счастливая семейная жизнь как ценности, являются значимыми для абсолютного большинства молодежи. Молодые семьи в своих предпочтениях ориентированы на рождение детей, большое значение для них имеет любовь, комфортные семейные взаимоотношения. Однако рождение детей, особенно вторых и последующих, молодые семьи связывают с решением двух главных условий: материальных и жилищных. При этом откладывание рождения первого ребенка молодые люди обосновывают желанием пожить для себя, развиваться в профессии, построить карьеру. Выявленный потенциал конфликтности в молодых семьях, связанный в большей степени с бытовыми и финансовыми проблемами, разногласиями по поводу воспитания детей и с отсутствием взаимопонимания между супругами, актуализирует необходимость развития консультационной помощи и поддержки, в т. ч. психологической.

Ключевые слова: молодежь, молодая семья, ценности, ценностные ориентации, семейные ценности, Хабаровский край

Благодарность: научно-исследовательская работа по теме «Молодая семья Хабаровского края: состояние, проблемы и перспективы развития» выполнена в рамках гранта Министерства образования и науки Хабаровского края №97С/2024 от 28 июня 2024 г., предоставленного на поддержку фундаментальных и прикладных научных исследований, представляющих интерес для Хабаровского края госпрограммы «О государственной программе «Развитие образования в Хабаровском крае»».

Для цитирования: Березутский Ю. В., Зайцев Э. А. Семья и семейные ценности в новых реалиях: взгляд молодых семей Хабаровского края // Власть и управление на Востоке России. 2024. № 4 (109). С. 188–206. <https://doi.org/10.22394/1818-4049-2024-109-4-188-206>

Original article

Family and Family Values in New Realities: Views of Young Families of the Khabarovsk Territory

Yuriy V. Berezutskiy¹, Edgard A. Zaitsev²

^{1,2} The Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, the Far-Eastern institute of management – branch of RANEPa, Khabarovsk, Russia

¹ berezutskiy-yv@ranepa.ru, <https://orcid.org/0000-0003-2930-8765>

² 12345zaiaz67@mail.ru

Abstract. *The article presents the analysis of the results of the sociological study of young families in the Khabarovsk Territory from the point of view of their values and ideological attitudes. It was important for us to understand what family values and value orientations dominate in the minds and behavior of modern young families. To what extent are the family and the birth of children valued by young families? What terminal and instrumental values are young families guided by in their everyday life? What problems do young families face and how do they overcome them? The analysis of these issues allowed us to identify the specifics of the attitude of young families to them. In modern conditions, we can see the transformation of family values associated with both modern civilizational trends (sociocultural ideas, priority of material values, egocentrism in the attitudes of young people) as well as with the imbalance of continuity of family relations in intergenerational development (young families are less likely to be like their parents' families). Despite the above-mentioned trends, such values as family and happy family life are significant for the vast majority of young people. The preferences of young families are focused on having children, love and comfortable family relationships that are of great importance to them. However, young families associate the birth of children, especially the second and subsequent ones, with the solution of two main problems: financial and housing. At the same time, young people justify the postponement of the birth of their first child by the desire to live for themselves, develop in the profession, and build a career. The identified potential for conflict in young families, associated largely with domestic and financial problems, disagreements about raising children and lack of mutual understanding between spouses, actualizes the need to develop advisory assistance and support, including psychological one.*

Keywords: youth, young family, values, value orientations, family values, the Khabarovsk Territory

Acknowledgments: research work on the topic: “Young family of the Khabarovsk Territory: status, problems and development prospects” was carried out within the framework of the grant of the Ministry of Education and Science of the Khabarovsk Territory No. 97C / 2024 dated June 28, 2024, provided to support fundamental and applied scientific research of interest to the Khabarovsk Territory of the state program “On the state program “Development of education in the Khabarovsk Territory”.

For citation: Berezutskiy Yu. V., Zaitsev E. A. (2024) Family and Family Values in New Realities: Views of Young Families of the Khabarovsk Territory *Vlast' i upravlenie na Vostoke Rossii* [Power and Administration in the East of Russia], no. 4 (109), pp. 188–206. <https://doi.org/10.22394/1818-4049-2024-109-4-188-206>

Введение

Современные социально-экономические процессы российского общества последних трех десятилетий внесли серьезные изменения в институт семьи. Кроме этого, социально-экономические

и социально-политические реформы, а также изменение регионального статуса напрямую сказались на уровне и качестве жизни молодых семей на Дальнем Востоке, в том числе и в Хабаровском крае. Сегодня в условиях политики раз-

вития региона необходимо максимально использовать все имеющиеся его ресурсы. Немаловажным фактором с этой точки зрения выступает потенциал молодых семей, поскольку это и трудовые, и социальные, и экономические, и культурные ресурсы. От того, насколько эффективно будет использован данный фактор, во многом будет зависеть общий вектор развития региона.

Молодая семья, с точки зрения социологов – один из фундаментальных социальных институтов общества, требующих постоянного изучения и особого государственного внимания по созданию необходимых и достаточных условий для реализации молодой семьей своих социальных функций.

Семья как социальный институт реализует множество значимых для развития человека и общества функций: репродуктивную, воспитательную, рекреационную, экономическую, психологическую, безопасности и др. Российские исследователи подчеркивают, что «основу традиций семейного воспитания составляет система устойчивых представлений и отношений, объединяющих всех членов семьи, выполняющих мировоззренческую функцию и передаваемых от поколения к поколению» [Лыкова, Майер, 2022. С. 202]. Безусловно, семейные ценности играют ключевую роль в становлении и развитии личности, передаче традиций и культуры общества.

Значимый разворот в сторону сохранения и укрепления семейных ценностей российского общества обозначил и Президент России В. В. Путин в Указе 2022 г. «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей», констатируя среди прочих угроз национальной безопасности страны культивирование эгоизма, отрицание идеалов ценности крепкой семьи, брака, многодетности, разрушение традиционной семьи с помощью пропаганды нетрадиционных сексуальных ориентаций.¹

Семья – это главный индикатор (зеркало) того, что происходит в обществе. В

семье отражаются абсолютно все общественные процессы. Поэтому изучение и понимание особенностей ценностно-мировоззренческих установок молодежи, молодых семей выступает значимой и научной, и государственной задачей.

Методология исследования

Молодая семья в контексте настоящей статьи рассматривается, с одной стороны, как значимая социальная группа общества, от состояния и потенциала которой зависит развитие настоящего и будущего общества, в котором она функционирует, с другой стороны, она рассматривается как социальный институт, в котором как сохраняются, так и трансформируются исторически сложившиеся ценности и мировоззренческие установки, определяющие состояние и перспективы развития молодой семьи.

Семья в социологической парадигме выступает главным индикатором (зеркалом) происходящего в обществе. Поэтому, изучая молодую семью, можно понять глобальные общественные процессы, происходящие в обществе и оказывающие на него непосредственное влияние.

С точки зрения авторитетного специалиста в области социологии молодежи В. Т. Лисовского, ценностные установки молодежи детерминированы теми условиями, в которых молодежь проходит процесс социализации и выступает потенциалом дальнейшего развития общества: «...установки молодежи являются регуляторами поведения и предпосылками будущей семейной жизни, они являются результатом социализации и зависят от условий их протекания; они обладают различной степенью устойчивости и потенциала развития» [Лисовский, 2003. С. 63].

С точки зрения одного из ведущих исследователей в области социологии семьи С. И. Голода, понятия сексуальности и брака еще в эпоху 90-х гг. XX века в сознании и поведении молодежи перестали выступать тождественными: «Сексуальность раздвигает границы своего распространения. Выходя за пределы брака, она приобретает в равной мере существенное (гедонистическое) значение как для мужчин, так и для женщин.

¹ Указ Президента РФ В.В. Путина от 09.11.2022 г. №809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей». Электронный ресурс. – URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/48502> (дата обращения 02.12.2024 г.).

Происходит активная переориентация на возможность таких отношений вне института брака. Все названные перемены способствовали зарождению новой системы ценностей и идеалов» [Голод, 2012. С. 24]. Это привело к распространению незарегистрированных семейных отношений («гражданские браки»), высокому уровню разводов, ориентации на малолетность.

Оценки А. И. Антонова отражают определяющую роль системы идеологического (системы ценностей) воспитания в развитии семьи и многодетности, реализуемой государственной политикой: «... важно понять, что единственным способом решения проблемы сверхнизкой рождаемости в стране является мощная и системная политика социально-психологического усиления и упрочения потребности личности и семьи в трех детях, повышения ценности семейно-детного образа жизни, ценности социальных ролей отцовства и материнства в сопоставлении с нынешней престижностью имиджа профессиональных ролей мужчин и женщин» [Антонов, Карпова, Ляликова, Лебедь, 2020. С. 12].

Анализируя современные особенности развития молодежи в социокультурной реальности, ведущий специалист в области социологии молодежи Ю.А. Зубок подчеркивает влияние этой реальности на формирование ценностной структуры молодежи: «Социокультурные образцы, связанные одновременно с архетипическими и ментальными структурами (частично осознаваемые, частично – бессознательные), а также новым ценностным порядком, отражаются в ценностной структуре молодёжи, определяя её неоднозначные реакции на события и явления социальной реальности, а также на выбор конкретных форм поведения. При таком сочетании трудно ожидать однозначную, предсказуемую реакцию молодого поколения на социальные процессы» [Зубок, 2022. С. 374].

В рамках институционального подхода к исследованию института семьи, один из ведущих отечественных исследователей семейных ценностей Т. А. Гурко делает вывод о трансформации института брака, семьи и родительства под влиянием современных цивилизационных условий, расширяющих разнообразие семейных жизненных путей: «... индивиды и семьи

отклоняются от институциональных семейных норм, чтобы приспособиться к нормам других институтов, таких как работа и образование» [Гурко, 2020. С. 47].

Таким образом, методология нашего социологического исследования ценностей и ценностных ориентаций молодой семьи региона базируется на следующих важных принципах. Основные характеристики состояния молодой семьи детерминированы социокультурной реальностью, трансформирующейся под воздействием как внутренних (страновых, региональных, национальных), так и внешних (глобальных мировых, цивилизационных) особенностей и тенденций. При этом особое значение в формировании семейных ценностей играют социокультурные образы семьи (зарегистрированной в браке, многодетной семьи, крепкой и дружной семьи), формируемые и транслируемые идеологическими инструментами. Залогом успешного развития семейных ценностей выступает гармонизация супружеских взаимоотношений, оказывающих определяющее значение на деторождение.

Эмпирическая база исследования

Настоящая научно-исследовательская работа по теме «Молодая семья Хабаровского края: состояние, проблемы и перспективы развития» выполнена коллективом социологов Дальневосточного института управления – филиала РАНХиГС под научным руководством кандидата социологических наук, доцента кафедры социально-гуманитарных наук Ю. В. Березутского. Исследование проведено в период с сентября по ноябрь 2024 г. В рамках научного проекта нами было применено три метода социологического исследования: опрос молодых семей, серия фокус-групп с молодыми семьями и экспертный опрос специалистов.

Опрос молодых семей. Опрошено 600 молодых семей, проживающих в г. Хабаровске, г. Комсомольске-на-Амуре и 16 муниципальных образованиях Хабаровского края. Ввиду отсутствия статистических данных, характеризующих признаки молодой семьи Хабаровского края, нами в исследовании была использована выборка методом «снежного кома». Нами исследовались три категории молодой семьи: первая – молодая семья, в которой оба супруга в возрасте до 35 лет вклю-

чительно, в зарегистрированном официальном браке, с детьми или без (62% в выборке); вторая – молодая семья, в которой оба супруга в возрасте до 35 лет включительно, официально в браке не зарегистрированы, но живут вместе и ведут совместное хозяйство, с детьми или без (24% в выборке), и третья – проживает один из родителей (без второго супруга) в возрасте до 35 лет с ребенком или детьми (14% в выборке).

Серия фокус-групп с молодыми семьями. Всего было проведено пять фокус-групп с 6–7 представителями молодых семей в каждой.

Экспертный опрос специалистов. Было опрошено 30 экспертов г. Хабаровска, г. Комсомольска-на-Амуре и трех муниципальных образований Хабаровского края. В качестве экспертов выступали преподаватели и исследователи высшей школы, занимающиеся изучением молодежной проблематики; руководители отделов и проректора вузов по молодежной и воспитательной политике; журналисты; сотрудники и руководители молодежных структур; представители краевых и муниципальных органов власти по делам молодежи.

Семейные ценности молодой семьи

Особенности складывающихся семейных взаимоотношений в молодых семьях, с одной стороны, обусловлены сформировавшимися ценностными ориентирами родительских семей молодых супругов, с другой стороны, обусловлены особенностями жизнедеятельности самой молодой семьи, условиями их быта в современных условиях. При этом институт семьи на современном этапе претерпевает существенные трансформации, которых общество в своем историческом развитии не наблюдало многие предыдущие поколения. Социолог В. В. Семенова отмечает: «... межпоколенные отношения в семье за последние десятилетия претерпели настолько существенные изменения, что исследователи говорят о необходимости «переписывания» внутрисемейного кон-

тракта» [Семенова, 2009. С. 68].

Несмотря на особую значимость развития общества с учетом сохранения семейных традиций, ценностей и устоев, на современном этапе развития семьи наблюдается трансформация межпоколенных семейных образцов поведения, прежде всего, связанных с социокультурными представлениями молодежи о регистрации семейно-брачных отношений, возрасте вступления в брак и рождения детей, балансе приоритетов семьи и карьеры, социальных ролях в браке мужчин и женщин и др. Эти процессы продолжают протекать на протяжении последних десятилетий. Так, нами на основе масштабного социологического исследования в 2013 г.² уже делался вывод о том, что «процессы трансформации современной семьи свидетельствуют об изменениях, которые имеют кардинальный характер, но отнюдь не о кризисе и упадке института семьи, поскольку ценность семьи и семейного образа жизни была и остается главной в структуре ценностей современных молодых людей. Как следствие, происходит закономерное изменение структуры и функций молодой семьи, ее адаптация к постоянно меняющимся условиям жизни современного общества, поиск оптимальных и эффективных форм жизнедеятельности» [Байков, Березутский, 2013. С. 31].

Результаты исследования показывают, что потенциал преемственности семейных отношений в молодых семьях по отношению к семьям родителей невысок и имеет тенденцию к снижению. Так, согласно исследованию, лишь треть опрошенных представителей молодых семей (31,7%) хотели бы, чтобы их семья была похожа на семью их родителей (в 2013 г. таковых было 50,3%).

Динамика последних десятилетий свидетельствует о сохранении тенденции в отношении молодых семей к незарегистрированным семейно-брачным отношениям. Так, в 2024 г. каждый чет-

² Здесь и далее. Исследование «Потенциал молодых семей как фактор социально-экономического развития региона (на примере Хабаровского края)». Социологическое исследование проведено специалистами Дальневосточного института управления – филиала РАНХиГС в 2013 г. Объем выборки 612 молодых семей. В исследовании использовалась квотная выборка, данные репрезентируют структуру молодых семей по трем признакам: по территории проживания в разрезе муниципальных образований Хабаровского края, по полу и возрасту опрашиваемых. Научный руководитель – доктор социологических наук, профессор Н. М. Байков.

вертый представитель молодой семьи (26,1%), как и в 2013 г. (28,0%), не считает обязательным регистрацию брака. При этом очень сильно различаются оценки на этот вопрос в зависимости от семейного статуса молодой семьи. Так, в зарегистрированных браках регистрацию брака считают необязательной 19,5%, в то время как среди представителей незарегистрированных браков такой оценки придерживается практически половина опрошенных (43,1%).

Отечественные социологи называют такие тенденции «кризисом семейно-брачных отношений», объясняя это тем, что «так называемый «гражданский брак» не порождает между мужчиной и женщиной прав и обязанностей супругов и тем самым является психологической проблемой как для женщин, так и для мужчин» [Ростовская, 2014. С. 31].

Основные мотивы допустимости незарегистрированных семейных отношений в оценках молодежи связаны в меньшей степени с социальными факторами (финансовые проблемы – 12,9%; отсутствие претензий при разделе имущества и алиментов на детей – 12,9%), нежели с психологическими факторами (желание узнать друг друга – 23,6%, отсутствие уверенности в успешности брака – 11,4%, нежелание партнера – 10,7%, отсутствие необходимости в браке – 10,0%, боязнь ответственности – 4,3%, ощущение свободы – 2,9%).

Эксперты связывают причины нежелания молодежи регистрировать свои семейные отношения, прежде всего:

- с боязнью ответственности и трудностей молодежи: «не хотят ответственности, ориентация на индивидуальные интересы», «боятся ответственности», «не хотят брать ответственность за свои действия» и др.;

- с трансформацией семейных ценностей: «утрата ценностей семейных уз», «культ свободных отношений и множественности партнёров – особенность современной реальности», «такие отношения проще, легче, ни к чему не обязывают, пожилы – разбежались» и др.;

- с особенностями влияния материальных факторов: «материальные интересы доминируют над семейными ценностями», «потому что у матерей-одиночек больше льгот и возможностей для получения госу-

дарственной поддержки в виде различных пособий», «не выгодно, много обязательств и никому не хочется при разводе кредиты супруга делить пополам» и др.

При доминировании в молодых семьях достаточно комфортных взаимоотношений между супругами потенциал конфликтности (и, как следствие, разводов) достаточно высок. В большинстве молодых семей (59,2%) супруги имеют много общих интересов, стараются помогать и не огорчать друг друга. При этом в более трети молодых семей (37,2%) супруги не всегда понимают друг друга, у них возникают конфликты. В то же время наиболее конфликтны супруги в семьях с незарегистрированным браком (табл. 1).

В то же время потенциал конфликтности в молодых семьях достаточно высок. Лишь третья часть молодых семей (37,5%) отметила, что конфликты в их семьях практически не возникают. В почти половине молодых семей (42,3%) конфликты возникают достаточно часто (от нескольких раз в неделю до нескольких раз в месяц). В подавляющем большинстве семейные ссоры связаны с бытовыми (41,5%) и финансовыми (20,8%) проблемами, разногласиями по поводу воспитания детей (13,0%) и отсутствием взаимопонимания (недоверие, ревность, измены, разные интересы) (12,0%).

Аналогичные тенденции выявлены и при ответах в анкетах представителей молодых семей на вопрос анкеты о вопросах, которые чаще всего поднимаются и обсуждаются в молодых семьях. В подавляющем своем большинстве молодые супруги обсуждают вопросы семейного бюджета (80,2%), бытовые проблемы (69,2%), планы на жизнь (68,8%), воспитание и рождение детей (62,1%) и проведение семейного досуга и отдыха (59,9%). При этом обсуждаемый круг вопросов практически идентичен что в семьях с зарегистрированным браком, что в семьях с незарегистрированным браком. С той разницей, что в семьях с незарегистрированным браком значительно реже обсуждаются вопросы рождения и воспитания детей, а чаще – вопросы взаимоотношений друг с другом, карьеры (табл. 2). Такие тенденции могут свидетельствовать о более устойчивых семейных ценностях в молодых семьях с зарегистрированными брачными отношениями.

Таблица 1

**Распределение ответов молодых семей на вопрос анкеты:
«Какие у Вас сложились взаимоотношения с Вашим (ей) супругом (ой)?»
(в % в зависимости от типа молодой семьи)**

Характеристики взаимоотношений супругов	Зарегистри- рованный брак	Не зарегистри- рованный брак	В целом по молодым семьям
Мы имеем много общих интересов, понимаем друг друга, стараемся помогать и не огорчать друг друга	64,3	45,7	59,2
Не всегда понимаем друг друга, иногда бывают конфликты, но мы стремимся сохранять в семье мир и хорошие отношения	32,7	49,3	37,2
Мы очень часто не понимаем друг друга, часто общаемся в силу необходимости	1,4	2,9	1,8
Полностью отсутствует взаимопонимание, нет общих интересов, часто ссоримся	-	-	-
Затрудняюсь ответить	1,6	2,1	1,8

Источник: составлено авторами по данным социологического исследования «Молодая семья Хабаровского края: состояние, проблемы и перспективы развития», 2024 г.

Таблица 2

**Распределение ответов молодых семей на вопрос анкеты:
«Какие вопросы чаще всего обсуждаются в Вашей семье?»
(в % в зависимости от типа молодой семьи)**

Вопросы, которые чаще всего обсуждаются в молодых семьях	Зарегистри- рованный брак	Не зарегистри- рованный брак	В целом по молодым семьям
Семейный бюджет, текущие расходы	80,9	80,4	80,2
Домашнее хозяйство, бытовые проблемы	68,9	71,7	69,2
Будущее, планы на жизнь	69,8	68,1	68,8
Воспитание и рождение детей	70,0	42,8	62,1
Проведение семейного досуга, отдыха	62,1	55,8	59,9
Взаимоотношения друг с другом	55,3	62,3	56,8
Вопросы о работе, карьере	54,5	61,6	56,0
Отношения с родителями, родственниками	39,8	38,4	39,1
Сексуальные отношения	31,3	33,3	31,6
Взаимоотношения с друзьями, соседями	28,6	23,9	27,1
Проблемы политики, общественной жизни	16,1	10,1	14,3
Религиозные взаимоотношения	6,8	-	4,9

Источник: составлено авторами по данным социологического исследования «Молодая семья Хабаровского края: состояние, проблемы и перспективы развития», 2024 г.

С одной стороны, такое проблемное поле свидетельствует о востребованности помощи и поддержки молодым семьям (социальной, образовательной, психологической), а с другой – это проблемное поле влияет на демографический потенциал, выраженный в показателях развода. Так, согласно результатам исследования, в сознании каждого четвертого супруга (26,1%) «иногда» или «постоянно» возникает мысль о разводе. При этом следует подчеркнуть, что в незарегистрированных браком молодых семьях потенциал разводов несколько выше (31,8%), нежели в зарегистрированных браком семьях (24,0%).

Единодушны с молодыми семьями и эксперты в отношении к оценке проблемного поля, которое осложняет жизнь молодежи. Так, в подавляющем большинстве эксперты отмечают, что ключевыми проблемами современной молодой семьи являются «жилищная проблема (нуждаемость, доступность, возможность приобретения и т. д.)» (83,3%), «уровень жизни (низкие зарплаты, доходы, отсутствие перспектив)» (80,0%) и «психологические проблемы (взаимоотношения в семье, конфликты, ссоры, неумение их решать)» (46,6%). Проблемами второго плана эксперты назвали «здравоохранение (доступность, качество, в т. ч. родовспоможение)» (36,6%), «социальная поддержка (недостаточность льгот, размеров пособий, субсидий)» (26,6%) и «бытовые трудности» (26,6%).

Потребность в детях, как отмечают социологи, выступает важной репродуктивной установкой в молодых семьях, имеет сложную структуру и включает в себя три компонента: когнитивный (установка на количество детей), эмоциональный (отношение к рождению детей) и поведенческий (готовность или отказ от рождения детей) [Костина, Зайцева, Банных, 2019. С. 184–185].

Как подчеркивает О. И. Разинкова, «в современном обществе приобретают особую важность внесемейные роли родителей, их профессиональная идентификация, социальный статус, финансовое положение, что приводит к упадку се-

мейности. Чем меньше детей, чем больше свободного времени, тем интереснее можно организовать свой досуг. На первом месте у современной молодежи сегодня такие ценности, как удовлетворенность собственной жизнью, саморазвитие, реализация собственных устремлений, связанных с карьерой, но никак не с детьми» [Разинкова, 2023. С. 116].

Если рассматривать общие демографические тенденции, то по данным Росстата в 2023 г. суммарный коэффициент рождаемости в России снизился до 1,4, обновив многолетний минимум. Спад последних лет эксперты объясняли тем, что в активный детородный возраст вступало поколение женщин 1990-х гг. – малочисленное по сравнению с поколением 1980-х гг. Однако среди третьих и последующих детей коэффициент, напротив, вырос³. Мы отмечали в предыдущих наших исследованиях: «С одной стороны, это свидетельство наличия в многодетных семьях самой ценности семьи и детства, а с другой стороны, это свидетельство того, что государственная политика в большей степени влияет на поддержку многодетных семей, нежели на поддержку первых рождений» [Березутский, 2023. С. 7].

Согласно результатам проведенного исследования, в выборку попало: 32,1% молодых семей, имеющих 1 ребенка; 31,0% молодых семей, имеющих 2 детей; 12,4% молодых семей, имеющих трех и более детей и 2,0% семей, ожидающих рождение ребенка. Практически каждая четвертая молодая семья (22,5%) в выборке оказалась бездетной.

Какие же семейные установки в отношении детей доминируют в сознании представителей молодых семей? В целом следует отметить, что молодые семьи в подавляющем большинстве ориентированы на рождение детей. Лишь 12,6% опрошенных либо не хотят иметь детей, либо затруднились с оценкой на этот счет. Большая часть опрошенных молодых семей (45,9%) хотели бы иметь двух детей и треть (32,5%) – трех и более детей. При этом результаты исследования не выявили различий в желании иметь

³ Росстат раскрыл среднее число детей на одну женщину в России. – Электронный ресурс. URL: <https://www.rbc.ru/economics/26/03/2024/66014d649a79476bc9717e3e> (дата обращения 30.10.2024 г.).

то или иное количество детей в зависимости от наличия регистрации брака.

Молодые семьи, не имеющие пока детей, в большинстве своем декларируют в большей степени готовность к рождению детей в будущем. Причем половина из них (54,9%) планирует рождение детей в ближайшие три года, более трети семей (39,1%) отодвигают это событие на более поздний срок и лишь 6,0% не планируют рождение детей.

Основные мотивы откладывания, либо нежелания рождения детей в молодых семьях связаны с материальными (52,6%) и жилищными проблемами (42,9%), а также с желанием развиваться в профессии и построения карьеры (42,9%) и желанием пожить для себя (29,3%).

Эксперты в своих оценках в подавляющем большинстве (70,0%) высказывают предположение о низком уровне рождаемости в молодых семьях в Хабаровском крае, отмечая, что сегодня рождаемость в молодых семьях либо «остается на прежнем низком уровне», либо «рождаемость в молодых семьях снижается». В качестве аргументов эксперты назвали, по большому счету, две причины. Во-первых, это связано с проблемой материального положения молодых семей: «у молодых семей элементарно нет

жилья; куда принести ребенка, если нет жилья», «молодые супруги сначала улучшают жилищные условия, увеличивают доход, а только потом рожают детей, когда почти уже молодыми семьями не являются», «низкий уровень жизни в целом и страх за будущее» и др. Во-вторых, это связано с трансформацией ценностно-мировоззренческих установок современной молодежи: «эгоцентричность и желание улучшить материальное положение, построить карьеру, пожить для себя влияют на нежелание рожать детей», «молодые люди стали более эгоцентричные, если сравнивать с предыдущими поколениями; многие совсем не планируют заводить детей; семья как ценность отходит на задний план, у молодежи меняются приоритеты», «у молодых семей другие приоритеты: образование, карьера, материальное благополучие» и др.

При этом появление на свет вторых и последующих детей молодые семьи, прежде всего, также связывают с материальными и жилищными условиями (табл. 3). Следует отметить, что за последние десять лет существенных трансформаций в мотивации молодых семей Хабаровского края не выявлено. Разве что большее значение стали иметь такие условия, как улучшение системы здравоохранения,

Таблица 3

**Распределение ответов молодых семей на вопрос анкеты:
«При каких условиях в Вашей семье может появиться второй или
последующие дети?» (в %)**

Условия	2013 г.	2024 г.
Достойная заработная плата	61,7	54,8
Возможность приобретения доступного жилья	42,6	42,4
Сохранение уровня заработной платы женщины, находящейся в декретном отпуске	24,3	30,6
Улучшение системы здравоохранения	9,6	26,0
Снижение цен на детские товары	13,0	25,5
Погашение государством ипотечного кредита	11,3	22,5
Достаточный размер материнского (семейного) капитала	13,0	17,2
Ни при каких обстоятельствах не готовы	2,6	16,2
Наличие нормальных отношений между супругами	22,6	14,4
Благоприятная экологическая ситуация в регионе	10,4	12,0
При любых обстоятельствах готовы к рождению 2 и 3 детей	19,1	11,1
Наличие мест в дошкольных учреждениях	17,4	9,6
Предоставление земельного участка	0,9	9,2
Если следующий ребенок будет другого пола	1,7	5,9
Материальная поддержка от родителей, родственников	4,3	2,8

Источник: составлено авторами по данным социологических исследований «Молодая семья Хабаровского края: состояние, проблемы и перспективы развития», 2013 г. и 2024 г.

снижение цен на детские товары, возможность государственной поддержки ипотечного кредитования.

Эксперты практически единодушны с молодыми семьями в оценках причин повышения рождаемости и связывают это, прежде всего, с решением экономических проблем: «возможность приобретения доступного жилья» (80,0%), «достойная заработная плата» (76,6%), «погашение государством ипотечного кредита» (66,6%), «сохранение уровня заработной платы женщины, находящейся в декретном отпуске» (53,3%), «улучшение системы здравоохранения» (43,3%), «наличие мест в дошкольных учреждениях» (36,6%), «наличие нормальных отношений между супругами» (36,6%).

По-прежнему результаты исследования фиксируют доминирование в оценках молодых семей ценности рождения детей, независимо от их планирования. Так, большая часть опрошенных (63,2% в 2024 г. и 59,8% в 2013 г.) в случае незапланированной беременности родит ребенка. Однако достаточно высок и потенциал на прерывание беременности: каждая десятая молодая семья (11,7% в 2024 г. и 10,6% в 2013 г.) незапланированную беременность прервет и каждая четвертая (25,1% в 2024 г. и 29,6%) – затруднилась с ответом на данный вопрос.

Интересны ответы участников нашего фокус-группового исследования с представителями молодых семей. Значительная часть молодежи ориентируется в своих планах на двоих детей: «детей не имеем, если бы хотел, не более двоих, потому, что не вижу смысла иметь больше детей» (Андрей, 26 лет), «хотела бы 2 или 3, как минимум, чтобы не один был ребенок» (Витана, 25 лет), «у нас двое детей, больше не хотим, хватит» (Василиса, 31 год), «детей нет, двоих детей планируем, но пока не планируем» (Лада, 22 года), «детей нет, но хотим двоих» (Владимир, 35 лет).

Желание в финансовом плане твердо стоять на ногах выступает, пожалуй, самым главным фактором рождения детей в молодых семьях: «условие для рождения ребёнка – это полная финансовая независимость» (Кристина, 21 год), «не планируем пока рождение детей, т. к. пока находимся в полной зависимости от родителей в финансовом плане» (Иван, 20 лет), «финансово к этому должны быть

готовы, но на данный момент пока не готовы в целом» (Павел, 23 года).

Жилищная проблема выступает важным фактором рождения детей в молодых семьях: «детей нет, планируем двоих, но после переезда в свое жилье» (Ангелина, 26 лет), «нет финансовой возможности, все деньги уходят на съем жилья, продукты и проезд; при наличие своей квартиры и достойной заработной платы» (Регина, 26 лет), «хотим сначала купить квартиру» (Алена, 28 лет).

Ценностно-мировоззренческие особенности и психологические проблемы также выступают значимой причиной откладывания рождений в молодых семьях: «нет детей, потому что слишком молод для этого; как сейчас принято говорить – ни финансово, ни морально не готов» (Андрей, 26 лет), «пока я за то, чтобы попутешествовать, хочется без «груза», скажем так» (Витана, 25 лет), «нет детей, потому что морально не готовы к этому, слишком рано» (Ангелина, 24 года), «один из самых главных фактор для меня это просто моральная готовность к детям, потому что сейчас я понимаю, что я не хочу» (Александра, 22 года), «потому что сам молодой, и хочется беззаботной жизни, а еще, когда ты не можешь обеспечить себя и семью – считаю это неправильно» (Алексей, 25 лет).

При этом результаты исследования фиксируют большую готовность родить ребенка в случае незапланированной беременности в семьях с зарегистрированным браком, нежели в семьях с незарегистрированным браком, либо в семьях с одним родителем (табл. 4).

В целом следует отметить, что молодые семьи в большинстве своем ориентированы на рождение детей. При этом ограничивающими факторами деторождений выступают как материальные факторы и условия (финансовая и жилищная устойчивость), так и ценностно-мировоззренческие (образование, карьера, профессиональное развитие, нежелание иметь детей). Значимую роль в гармонизации семейных отношений играет достаточно высокий конфликтный потенциал в молодых семьях, что актуализирует развитие образовательных программ и программ психологической помощи и поддержки. Об этом свидетельствуют и результаты исследования, представлен-

Таблица 4

Распределение ответов молодых семей на вопрос анкеты: «Если в Вашей семье случится незапланированная беременность, то какое решение Вы примете?» (в % в зависимости от типа молодой семьи)

Решение в случае незапланированной беременности	Зарегистрированный брак	Не зарегистрированный брак	Один взрослый живет с ребенком (детьми)	В целом по молодым семьям
Родить ребёнка	67,7	59,3	50,0	63,2
Прервать беременность	10,6	12,9	14,6	11,7
Затрудняюсь ответить	21,7	27,9	35,4	25,1

Источник: составлено авторами по данным социологического исследования «Молодая семья Хабаровского края: состояние, проблемы и перспективы развития», 2024 г.

Таблица 5

Распределение ответов молодых семей на вопрос анкеты: «В организации консультаций по каким вопросам больше всего нуждается Ваша семья?» (в % в зависимости от типа молодой семьи)

Вопросы для консультаций	Зарегистрированный брак	Не зарегистрированный брак	Один взрослый живет с ребенком (детьми)	В целом по молодым семьям
Не нуждается	46,9	45,7	48,8	46,9
Социальной защиты и поддержки	20,6	17,1	30,5	21,2
Юридическим, правовым	10,3	12,9	12,2	11,2
Организации семейного досуга	8,4	11,4	8,5	9,1
Преодоления конфликтов	8,7	11,4	2,4	8,5
Ожидания и воспитания детей	8,7	5,0	7,3	7,6
Планирования семьи	6,8	7,9	4,9	6,8
Страхов и неопределенности	5,4	10,7	4,9	6,6
Бытовым	6,2	5,7	9,8	6,6
Медико-генетическим вопросам	6,5	5,7	3,7	5,9
Сексуальным отношениям	5,4	7,1	1,2	5,2
Ведения домашнего хозяйства	1,9	5,0	1,2	2,5

Источник: составлено авторами по данным социологического исследования «Молодая семья Хабаровского края: состояние, проблемы и перспективы развития», 2024 г.

ные выше, и запрос самих представителей молодых семей. Об отсутствии необходимости в консультационной поддержке отметили менее половины опрошенных молодых семей (табл. 5).

В целом при схожести в потребностях семей в консультационной помощи и поддержке следует обратить внимание, что в семьях с зарегистрированным бра-

ком чуть меньше возникает необходимость в преодолении конфликтов, страхов и неопределенностей, нежели в семьях с незарегистрированным браком, либо в семьях с одним молодым родителем. Особая востребованность у семей с одним родителем возникает в социальной защите и поддержке, по юридическим и правовым вопросам.

Ценности и ценностные ориентации молодой семьи

Ценности и ценностные ориентации представляют собой сформировавшиеся в сознании молодежи представления о важном, значимом, существенном в их жизни. Своего рода это смысло-жизненные ориентиры молодежи, позволяющие ей делать выбор приоритетов в социальных действиях и поступках. Подчеркивают значимость ценностей авторитетные специалисты в области социологии молодежи Ю. А. Зубок и В. И. Чупров: «... ценности представляют собой совокупность установок на высшие жизненные принципы, идеалы, отраженные в целях жизнедеятельности и средствах их достижения, содержащиеся в коллективных представлениях о должном, важном, значимом. В индивидуально-групповом смысле они отвечают за мировоззренческое, смысловое наполнение жизнедеятельности молодежи. Многообразие связей молодежи с культурой, в которой конструируются и передаются смыслы, образует культурное пространство, в котором осуществляется саморегуляция ее жизнедеятельности» [Зубок, Чупров, 2018. С. 4].

Общее ранжирование терминальных ценностей (ценностей-целей по М. Рокичу) свидетельствует о приоритетности в оценках молодых семей общечеловеческих ценностей. В оценках молодых семей доминируют ценности личного благополучия вкупе с общественным благополучием. Однако общественное благополучие значительно отодвигается на второй план по отношению к личному. Что отражает сформировавшуюся тенденцию последних десятилетий – нахождение молодежи в смысловом пространстве индивидуализма. Благополучие общества не рассматривается основой для благополучия каждого. При этом следует особенно подчеркнуть, что для семейной молодежи важны стабильные внутрисемейные отношения и поддержка близких.

Так, наиболее значимыми ценностями-целями молодых семей являются конкретные ценности: «здоровье» (67,5%), «счастливая семейная жизнь» (54,7%), «материально обеспеченная жизнь» (54,3%), «любовь» (40,4%), «интересная работа» (35,0%) и «общая хорошая обстановка в стране и обществе, сохранение мира между народами» (30,3%). Именно

эти аспекты жизни молодых семей оказывают самое значимое воздействие на их поведение и выбор жизненных ориентиров и векторов. Абстрактные ценности (жизненная мудрость, познание, развитие, свобода, красота природы и искусства, творчество) имеют второстепенное значение.

Ценности личной жизни (здоровье, счастливая семейная жизнь, материально-обеспеченная жизнь, любовь) имеют для молодых семей тождественное значение с ценностями профессиональной самореализации (активная деятельная жизнь, интересная работа).

При этом можно наблюдать, что социально значимые ценности, характеризующие вовлеченность молодых семей в жизнь общества, сопричастность и соучастие в общественной жизни общества имеют второстепенное значение и слабую выраженность: «активная деятельная жизнь», «наличие хороших и верных друзей», «общественное признание», «познание», «равные возможности для всех» (табл. 6).

Анализ инструментальных ценностей (ценностей-средств) молодых семей позволяет сделать следующие основные выводы: самыми значимыми ценностями в оценках молодых семей являются воспитанность (66,7%), ответственность (57,2%), жизнерадостность (55,2%), аккуратность (49,9%), честность (48,6%) и исполнительность (33,7%). При этом ценности, влияющие на профессиональное развитие личности, обеспечивающие во многом материально обеспеченную жизнь (как одну из выбранных главных ценностей-целей молодыми семьями), имеют в сознании молодых семей второстепенную роль: образованность (32,0%), независимость (31,6%), самоконтроль (20,6%), эффективность в делах (17,7%), рационализм (16,6%), широта взглядов (13,4%) (табл. 7).

Результаты исследования показывают доминирование этических ценностей (воспитанность, честность) и ценностей дела (ответственность, исполнительность, образованность) над ценностями общения (терпимость, смелость в отстаивании своего мнения, широта взглядов, нетерпимость к недостаткам в себе и других, чуткость), что подтверждает сделанный нами ранее вывод об индивидуализации жизни молодых людей. Наряду с этим конформистские ценности (воспитан-

Таблица 6

Ранжирование терминальных ценностей (ценностей-целей) по степени значимости для молодых семей (в % от числа опрошенных)

Терминальные ценности	%
Здоровье (физическое и психическое)	67,5
Счастливая семейная жизнь	54,7
Материально обеспеченная жизнь (отсутствие материальных затруднений)	54,3
Любовь (духовная и физическая близость с любимым человеком)	40,4
Интересная работа	35,0
Общая хорошая обстановка в стране, в обществе, сохранение мира между народами (как условие благополучия каждого)	30,3
Активная, деятельная жизнь	29,8
Жизненная мудрость (зрелость суждений и здравый смысл)	21,0
Наличие хороших и верных друзей	19,1
Уверенность в себе (свобода от внутренних противоречий, сомнений)	16,6
Удовольствия (жизнь, полная удовольствий, развлечений, приятного проведения времени)	13,2
Познание (возможность расширения своего образования, кругозора, общей культуры, интеллектуальное развитие)	9,0
Творчество (возможность творческой деятельности)	7,1
Красота природы и искусства	7,1
Общественное признание (уважение окружающих, коллектива, товарищей по работе)	5,6
Самостоятельность как независимость в суждениях и оценках	4,9
Равенство (равные возможности для всех)	4,2
Свобода как независимость в поступках и действиях	4,2

Источник: составлено авторами по данным социологического исследования «Молодая семья Хабаровского края: состояние, проблемы и перспективы развития», 2024 г.

Таблица 7

Ранжирование инструментальных ценностей (ценностей-средств) по степени значимости для молодых семей (в % от числа опрошенных)

Инструментальные ценности	%
Воспитанность (хорошие манеры, вежливость)	66,7
Ответственность (чувство долга, умение держать слово)	57,2
Жизнерадостность (чувство юмора)	55,2
Аккуратность (чистоплотность, умение содержать в порядке свои вещи)	49,9
Честность (правдивость, искренность)	48,6
Исполнительность (дисциплинированность)	33,7
Образованность (широта знаний, высокая общая культура)	32,0
Независимость (способность действовать самостоятельно, решительно)	31,6
Чуткость (заботливость)	26,1
Самоконтроль (сдержанность, самодисциплина)	20,6
Эффективность в делах (трудолюбие, продуктивность в работе)	17,7
Терпимость (к взглядам и мнениям других, умение прощать другим их ошибки и заблуждения)	16,9
Рационализм (умение здраво и логично мыслить, принимать обдуманные, рациональные решения)	16,6
Смелость в отстаивании своего мнения, своих взглядов	15,2
Широта взглядов (умение понять чужую точку зрения, уважать иные вкусы, обычаи, привычки)	13,4
Твёрдая воля (умение настоять на своём, не отступать перед трудностями)	10,8
Высокие запросы (высокие притязания)	2,9
Непримиримость к недостаткам в себе и в других	1,2

Источник: составлено авторами по данным социологического исследования «Молодая семья Хабаровского края: состояние, проблемы и перспективы развития», 2024 г.

ность, самоконтроль, широта взглядов) и индивидуалистические ценности (независимость, твердая воля, рационализм, смелость в отстаивании своего мнения) доминируют над альтруистическими ценностями (чуткость, терпимость). Удовлетворение индивидуальных потребностей (как результат сформировавшегося вокруг молодежи культурного пространства) выступает в сознании молодежи определяющим фактором самореализации и главным критерием успешности [Березутский, 2022. С. 44].

Проблемное поле жизнедеятельности молодой семьи

Направленность, характеристики, масштабы проблем жизнедеятельности молодых семей в значительной степени определяют ее положение, психоэмоциональное состояние, состояние семейно-брачных отношений между супругами, особенности ценностно-мировоззренческих установок, специфику отношения, доверия к органам власти.

Проблемное поле жизнедеятельности молодой семьи Хабаровского края связано с обеспечением прав на достойный уровень жизни, получением качественной медицинской помощи, решением жилищной проблемы, общей безопасностью и уверенностью в будущем. Как отмечают исследователи из других регионов страны: «Финансовое положение семьи, уверенность в завтрашнем дне, в будущем детей, состояние здоровья однозначно влияют на благополучие семьи. Поэтому следует совершенствовать систему социальной поддержки молодых семей, которая могла бы благоприятно повлиять не только на количество заключенных браков, но и на позитивную жизнедеятельность молодых семей в целом» [Козлова, Сыроижко, 2018. С. 72].

В современных условиях особенно важно, с точки зрения реализации государственной национальной политики, создавать необходимые и достаточные экономические условия для укрепления молодой семьи, рождения детей, роста многодетных семей, поскольку наиболее значимые проблемы жизнедеятельности молодых семей в самооценках связаны с уровнем и качеством жизни. Согласно результатам исследования более половины молодых семей (51,4%) оценивают свой уровень жизни, как «средний, денег

хватает лишь на основные продукты и одежду», а более 80% молодых семей не имеют денежных сбережений, которые могли бы дать им возможность прожить какое-то время (например, полгода).

Особое беспокойство сегодня связано и с событиями на Украине – проведением специальной военной операции, общим состоянием международной обстановки (табл. 8). Остальные проблемы, безусловно, имеют определенную значимость для молодых семей, но не столь актуализированы в самооценках.

За последние годы значимым фактором, вызывающим тревогу у населения, выступает проведение специальной военной операции. И результаты региональных социологических исследований фиксируют такие социально-психологические состояния, отражающиеся в сознании молодежи состояниями тревожности и проявлением стресса [Стасюк, 2023. С. 228].

Проблемы социально-психологического плана особенно актуальны для молодых семей не только с точки зрения влияния внешних по отношению к семье макрофакторов и условий жизнедеятельности, но и с точки зрения влияния внутрисемейных особенностей и взаимоотношений между супругами.

Отечественные исследователи фиксируют, что значительная часть проблем, с которыми сталкиваются молодые семьи, это проблемы социально-психологического плана: переоценка и идеализация партнера и семейных отношений; адаптация супругов к семейному образу жизни; согласование представлений о функционально-ролевом назначении и обязанностях каждого из супругов; неумение молодых людей разрешать конфликты самостоятельно и объективно оценивать значимость предмета конфликта; противовес «эгоцентризма» «семьецентризму» в позиции супругов и др. [Фролова, 2022. С. 149–150].

Так, результаты нашего регионального исследования наряду с экономическими проблемами, фиксируют обеспеченность молодых семей социально-психологическими проблемами. Среди которых – усталость и переутомление (33,2%), бытовые трудности (14,7%), безысходность и отсутствие перспектив (10,2%) (табл. 9).

Таблица 8

**Распределение ответов молодых семей на вопрос анкеты:
«Какие проблемы вас беспокоят в большей степени?»
(в процентах от числа опрошенных)**

Проблемы	%
Рост цен на товары и услуги	51,1
Достойная оплата труда	47,9
Здравоохранение и получение качественной медицинской помощи	44,8
Проведение специальной военной операции	41,8
Жилищная проблема (доступность)	40,3
Состояние ЖКХ	32,3
Безработица или опасность не найти (потерять) работу	27,9
Уровень жизни	24,9
Приезд трудовых мигрантов	21,7
Наркомания	21,3
Уверенность в завтрашнем дне	21,0
Алкоголизм, пьянство	20,0
Благоустройство улиц, дворов, дорог	17,6
Коррупция, произвол чиновников	17,6
Экологическое состояние места проживания	13,4
Получение качественного образования	11,8
Преступность, отсутствие порядка	11,7
Организация досуга	10,0
Возможности для самореализации, развития молодежи	9,3
Западные санкции в отношении России	7,3
Состояние культуры, нравственности	6,9
Возможности для творческого развития	5,9
Затрудняюсь ответить	3,7
Развитие спорта, спортивной инфраструктуры	3,4
Развитие предпринимательства	2,5
Ни одна из перечисленных	0,8
Другое	0,7

Источник: составлено авторами по данным социологического исследования «Молодая семья Хабаровского края: состояние, проблемы и перспективы развития», 2024 г

Таблица 9

**Распределение ответов молодых семей на вопрос анкеты:
«Что из перечисленного больше всего осложняет жизнь Вашей семье?»
(в процентах от числа опрошенных)**

Проблемы	%
Низкие доходы, материальное положение	42,8
Недостаток свободного времени	33,2
Усталость, переутомление	30,8
Жилищные условия (отсутствие собственного жилья, доступность, недостаточность)	29,3
Плохое здоровье, доступность медицинской помощи	18,8
Бытовые трудности	14,7
Отсутствие работы, опасение потерять работу	10,8
Безысходность, отсутствие перспектив	10,2
Трудности с образованием детей	7,6
Плохие взаимоотношения в семье	1,5

Источник: составлено авторами по данным социологического исследования «Молодая семья Хабаровского края: состояние, проблемы и перспективы развития», 2024 г

Результаты нашего фокус-группового исследования молодых семей наглядно демонстрируют широкий спектр проблем, которые преодолевают молодые люди в своей семейной жизни. В большинстве своем это проблемное поле связано:

- с бытовыми проблемами: «разные семейные устои, которые перешли из семьи от мамы с папой, и вот столкновение разных семейных ценностей опять-таки, чаще в бытовом плане» (Андрей, 26 лет), «в первую очередь бытовые проблемы, конечно» (Ангелина, 24 года), «бытовые, условно где-то разница в семейных традициях, разница характеров, то есть момент столкновение и притирания» (Павел, 23 года);

- с материальными и финансовыми проблемами: «вопросы распределения финансов, у нас немножко разные взгляды на что можно тратить деньги» (Лада, 22 года), «высокие цены на собственное жилье, высокая стоимость арендного жилья» (Светлана, 26 лет), «у нас разные взгляды на финансы, я не вижу, куда деваются деньги, и на фоне этого возникают конфликты» (Кристина, 21 год);

- с психологическими проблемами, во взаимоотношениях: «мы достаточно часто ссоримся по мелочам, но инициатором этих ссор выступаю я» (Александра, 22 года), «разница в интересах, у меня одни интересы, у супруги другие интересы, из-за этого бывает, возникают сложности» (Владимир, 35 лет), «он не хочет разговаривать, не разговариваешь, не решаешь, не копаешься в этом, оно дальше начинает плыть в никуда» (Витана, 25 лет), «я работаю на двух работах, естественно, не хватает внимания жене» (Олег, 22 года).

Спектр обозначенных молодыми семьями проблем актуализирует, на наш взгляд, наряду с финансовой и материальной помощью и поддержкой еще и психологическую, являющуюся значимым условием в гармонизации семейных межличностных взаимоотношений, социального самочувствия молодых семей.

Важной характеристикой социального самочувствия молодых семей выступает самооценка уверенности в будущем, определяющая стабильность, устойчивость, определенность будущего и своей жизни. Мы задали молодым семьям вопрос: «С каким настроением вы смотрите

в будущее?». Общее настроение молодых семей характеризуется состоянием сдержанного оптимизма с надеждой: 45,8% смотрят в будущее «с надеждой и оптимизмом», а 29,1% «спокойно, без особых надежд и иллюзий». В то же время каждая пятая молодая семья (19,9%) смотрит в будущее либо «с тревогой и неуверенностью», либо «со страхом и отчаянием».

Заключение

Таким образом, результаты проведенного социологического исследования ценностей и ценностных ориентаций молодых семей Хабаровского края позволили сделать несколько основных выводов.

Во-первых, в современных условиях наблюдается трансформация семейных ценностей, связанная как с современными цивилизационными тенденциями (социокультурные представления, приоритет материальных ценностей, эгоцентричность в установках молодежи), так и с нарушением баланса преемственности семейных отношений в межпоколенческом развитии (молодые семьи в меньшей степени стремятся быть похожими на семьи своих родителей).

Во-вторых, несмотря на обозначенные выше тенденции, семья и счастливая семейная жизнь как ценности являются значимыми для абсолютного большинства молодежи. Молодые семьи в своих предпочтениях ориентированы на рождение детей, большое значение для них имеет любовь, комфортные семейные взаимоотношения. Однако рождение детей, особенно вторых и последующих, молодые семьи связывают с решением двух главных условий: материальных и жилищных. При этом откладывание рождений первых детей молодые люди обосновывают желанием пожить для себя, развиваться в профессии, построением карьеры.

В-третьих, исследование двух типов молодых семей (с зарегистрированным и незарегистрированным браком) показало, что молодые семьи с незарегистрированным браком демонстрируют больший кризисный потенциал. В таких семьях существенно выше оценки допустимости незарегистрированных семейных отношений, чаще возникают ссоры и конфликты, чаще возникают у супругов мысли о разводе, чаще готовы сделать аборт в случае незапланированной беременности, чаще возникает необходимость в преодолении

конфликтов, страхов и неопределенности.

В-четвертых, в подавляющем большинстве молодые семьи декларируют наличие комфортных взаимоотношений между супругами, когда супруги имеют много общих интересов, стараются помогать и не огорчать друг друга. Однако выявлен и существенный потенциал конфликтности: в практически половине молодых семей конфликты возникают достаточно часто. Причины семейных конфликтов связаны с бытовыми и финансовыми проблемами, разногласиями по поводу воспитания детей и отсутствием взаимопонимания между супругами. Все это, в конечном итоге, актуализирует необходимость развития консультационной помощи и поддержки, в т. ч. психологической. В современ-

ных условиях применение психологических онлайн технологий представляется достаточно целесообразным и востребованным.

В-пятых, ввиду того, что наиболее значимые проблемы жизнедеятельности молодых семей в их самооценках связаны с уровнем и качеством жизни, в современных условиях, особенно важно в реализации государственной национальной политики создавать необходимые и достаточные экономические условия для укрепления молодой семьи, рождения детей, роста многодетных семей. Многодетная молодая семья – это тот смысловой образ национальной политики, который сегодня необходим российскому обществу для перелома существующих негативных демографических тенденций.

Список источников:

1. Антонов, А. И., Карпова, В. М., Ляликова, С. В., Лебедь, О. А. Перспективы реализации репродуктивных установок российских семей в 2021–2025 гг. (по данным социолого-демографических исследований) // Социология медицины. 2020. Т. 19, № 1. С. 11–17. EDN: QOUUNZ DOI: 10.17816/1728-2810-2020-19-1-11-17
2. Байков, Н. М., Березутский, Ю. В. и др. Социальный потенциал молодых семей как фактор развития региона: монография / под общ. ред. Н. М. Байкова, Ю. В. Березутского. Хабаровск: ДВИУ – филиал РАНХиГС, 2013. 129 с. EDN: WLFZIX
3. Березутский, Ю. В. Ценностные установки молодежи как основа формирования ее правовой культуры. Актуальные вопросы обеспечения прав и свобод человека и гражданина: региональный вектор : материалы V Всероссийской научно-практической конференции, Хабаровск, 15 сентября 2022 года. Хабаровск: Дальневосточный институт управления - филиал РАНХиГС, 2022. С. 40–44. EDN: TUUZHM
4. Березутский, Ю. В. Молодая семья региона: социологическая оценка ценностно-мировоззренческих установок. Традиционные духовно-нравственные ценности в структуре российского общества и направления их укрепления : сборник научных докладов круглого стола, Хабаровск, 07 февраля 2023 года / Под редакцией Н. М. Байкова, Ю. В. Березутского. Хабаровск: Дальневосточный институт управления – филиал РАНХиГС, 2023. С. 5–12. EDN: TRLTKO
5. Голод, С. И. Семья: прокреация, гедонизм, гомосексуализм // Журнал социологии и социальной антропологии. 2012. Т. 15, № 2. С. 20–38. EDN: OZPSIJ
6. Гурко, Т. А. Теоретические подходы к изучению трансформации института семьи // Социологический журнал. 2020. Т. 26, № 1. С. 31–54. DOI: 10.19181/socjour.2020.26.1/7052
7. Зубок, Ю. А., Любутов, А. С. Молодёжь в социокультурной реальности российского общества: смысловые детерминанты саморегуляции // Россия реформирующаяся. 2022. № 20. С. 339–378. EDN: JEIVXB DOI: 10.19181/ezheg.2022.13
8. Зубок, Ю. А., Чупров, В. И. Смыслжизненные ценности в культурном пространстве российской молодежи // Научный результат. Социология и управление. 2018. Т. 4. №3. С. 3–13. EDN: YLIANZ DOI: 10.18413/2408-9338-2018-4-3-0-1
9. Козлова, Е. С., Сыройжко, В. В. Проблемы молодых семей в Российской Федерации // Регион: системы, экономика, управление. 2018. №3 (42). С. 71–75. EDN: YLLEMХ
10. Костина, С. Н., Зайцева, Е. В., Банных, Г. А. Дети как ценность: современные подходы к фамилистике // Вестник экономики, права и социологии. 2019. №4. С. 183–188. EDN: UJBVOL

11. Лисовский, В. Т. Молодежь: любовь, брак, семья (социологическое исследование). СПб.: Наука, 2003. 368 с.
12. Лыкова, И. А., Майер, А. А. Систематизация традиций семейного воспитания: социально-педагогический классификатор // *Science for Education Today*. 2022. Т. 12, № 5. С. 200–224. EDN: ELCNFI DOI: 10.15293/2658-6762.2205.11
13. Разинкова, О. И., Барина, Г. В. Детство как социальное явление современного российского общества: социально-философский анализ. Москва: ООО «Сам Полиграфист», 2023. 196 с. EDN: MPMIFL
14. Ростовская, Т. К. Благополучие молодой семьи – основа качества жизни молодежи // *Международный академический вестник*. 2014. № 1. С. 30–32. EDN: TACFZN
15. Семенова, В. В. Социальная динамика поколений: проблема и реальность. М. : Российская политическая энциклопедия (РОССПЭН), 2009. 271 с. EDN: QOKHWP
16. Стасюк, Е. В. Особенности самоидентификации молодежи Хабаровского края в условиях специальной военной операции // *Власть и управление на Востоке России*. 2023. № 4(105). С. 218–230. EDN: IGGRNM DOI: 10.22394/1818-4049-2023-105-4-218-230
17. Фролова, Н. А., Черкасов, А. Ю. Социологический анализ проблем современной молодой семьи // *Вестник Майкопского государственного технологического университета*. 2022. Т. 14, № 1. С. 145–153. EDN VTIFMO DOI 10.47370/2078-1024-2022-14-1-145-153

References:

1. Antonov, A. I., Karpova, V. M., Lyalikova, S. V., Lebed, O. L. (2020) Prospects for the Implementation of Reproductive Attitudes of Russian Families in 2021–2025 (Based on Sociological and Demographic Studies) *Sotsiologiya meditsiny* [Sociology of Medicine], vol. 19, no. 1, pp. 11–17. EDN: QOUUHZ DOI: 10.17816/1728-2810-2020-19-1-11-17
2. Baikov, N. M., Berezutsky, Yu. V., et al. (2013) Social Potential of Young Families as a Factor in Regional Development: monograph / edited by N. M. Baikov, Yu. V. Berezutsky. Khabarovsk: DVIU – branch of RANEPА, 129 p. EDN: WLFZIX
3. Berezovsky, Yu. V. (2022) Value attitudes of young people as the basis for the formation of their legal culture. Actual issues of ensuring the rights and freedoms of man and citizen: regional vector: materials of the V All-Russian scientific and practical conference, Khabarovsk, September 15, 2022. Khabarovsk: Far Eastern Institute of Management – branch of RANEPА, pp. 40–44. EDN: TUUZHM
4. Berezovsky, Yu. V. (2023) Young family of the region: sociological assessment of value and ideological attitudes. Traditional spiritual and moral values in the structure of Russian society and directions for their strengthening: collection of scientific reports of the round table, Khabarovsk, February 7, 2023 / Edited by N. M. Baikov, Yu. V. Berezovsky. Khabarovsk: Far Eastern Institute of Management – branch of RANEPА, pp. 5–12. EDN: TRLTKO
5. Golod, S. I. (2012) Family: procreation, hedonism, homosexuality *Zhurnal sotsiologii i sotsial'noy antropologii* [Journal of Sociology and Social Anthropology], vol. 15, no. 2, pp. 20–38. EDN: OZPSIJ
6. Gurko, T. A. (2020) Theoretical approaches to the study of the transformation of the institution of family *Sotsiologicheskiy zhurnal* [Sociological Journal], vol. 26, no. 1, pp. 31–54. DOI: 10.19181/socjour.2020.26.1/7052
7. Zubok, Yu. A., Lyubutov, A. S. (2022) Young people in the socio-cultural reality of Russian society: semantic determinants of self-regulation *Rossiya reformiruyushchayasya* [Russia under reform], no. 20, pp. 339–378. EDN: JEIBXB DOI: 10.19181/ezheg.2022.13
8. Zubok, Yu. A., Chuprov, V. I. (2018) Life-meaning values in the cultural space of Russian youth *Nauchnyy rezul'tat. Sotsiologiya i upravleniye* [Scientific result. Sociology and management], vol. 4, no. 3, pp. 3–13. EDN: YLIAHZ DOI: 10.18413/2408-9338-2018-4-3-0-1
9. Kozlova, E. S., Syroizhko, V. V. (2018) Problems of Young Families in the Russian Federation *Region: sistemy, ekonomika, upravleniye* [Region: Systems, Economy, Man-

agement], no. 3 (42), pp. 71–75. EDN: YLLEMX

10. Kostina, S. N., Zaitseva, E. V., Bannykh, G. A. (2019) Children as a Value: Modern Approaches to Familistics *Vestnik ekonomiki, prava i sotsiologii* [Bulletin of Economics, Law and Sociology], no. 4, pp. 183–188. EDN: UJBBOL

11. Lisovsky, V. T. (2003) Youth: Love, Marriage, Family (sociological study). St. Petersburg: Nauka, 368 p.

12. Lykova, I. A., Mayer, A. A. (2022) Systematization of Family Education Traditions: Social and Pedagogical Classifier *Science for Education Today*, vol. 12, no. 5, pp. 200–224. EDN: ELCNFI DOI: 10.15293/2658-6762.2205.11

13. Razinkova, O. I., Barinova, G. V. (2023) Childhood as a Social Phenomenon of Modern Russian Society: Social and Philosophical Analysis. Moscow: OOO Sam Polygraphist, 196 p. EDN: MPMIFL

14. Rostovskaya, T. K. (2014) Well-being of a Young Family is the Basis for the Quality of Life of Young People *Mezhdunarodnyy akademicheskiiy vestnik* [International Academic Bulletin], no. 1, pp. 30–32. EDN: TACFZN

15. Semenova, V. V. (2009) Social dynamics of generations: problem and reality. Moscow: Russian political encyclopedia (ROSSPEN), 271 p. EDN: QOKHWP

16. Stasyuk, E. V. (2023) Features of self-identification of young people in Khabarovsk Krai in the context of a special military operation *Vlast' i upravleniye na Vostoke Rossii* [Power and Administration in the East of Russia], no. 4 (105), pp. 218–230. EDN: IGRNM DOI: 10.22394/1818-4049-2023-105-4-218-230

17. Frolova, N. A., Cherkasov, A. Yu. (2022) Sociological analysis of the problems of a modern young family *Vestnik Maykopskogo gosudarstvennogo tekhnologicheskogo universiteta* [Bulletin of the Maikop State Technological University], vol. 14, no. 1, pp. 145–153. EDN VTIFMO DOI 10.47370/2078-1024-2022-14-1-145-153

Статья поступила в редакцию 01.11.2024; одобрена после рецензирования 28.11.2024; принята к публикации 01.12.2024.

The article was submitted 01.11.2024; approved after reviewing 28.11.2024; accepted for publication 01.12.2024.

Информация об авторах

Ю. В. Березутский – кандидат социологических наук, доцент, заместитель директора по научной и воспитательной работе, Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Дальневосточный институт управления – филиал;

Э. А. Зайцев – ИП Зайцев, аспирант, Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Дальневосточный институт управления – филиал.

Information about the authors

Yu. V. Berezutskiy – Candidate of Sociology, Associate Professor, deputy director for scientific and educational work, the Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, the Far-Eastern institute of management – branch of RANEPА;

E. A. Zaitsev – IE Zaitsev, Postgraduate student, the Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, the Far-Eastern institute of management – branch of RANEPА.