

ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ

Научная статья

УДК 338.22(571.63)

doi:10.22394/1818-4049-2024-107-2-43-50

Региональная система поддержки малого предпринимательства в Приморском крае

Сергей Васильевич Раевский

Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте
Российской Федерации, Москва, Россия
svraevsky@gmail.com

Аннотация. Целью статьи является раскрытие региональной системы поддержки развития малого предпринимательства в Приморском крае. Для достижения указанной цели в статье поставлены и решены следующие задачи: охарактеризованы место и роль малого предпринимательства в современной экономике; выделены в соответствии с действующим законодательством критерии отнесения хозяйствующих субъектов к категории малого предпринимательства; выявлены специфические особенности развития российского малого предпринимательства; показано лидирующее место Приморского края среди регионов Дальневосточного федерального округа по развитию малого предпринимательства; обоснованы проблемы развития малого предпринимательства в регионе. Автором статьи раскрыта система мер, используемых в Приморском крае для поддержки малого предпринимательства. В заключении сделан вывод, что в регионе функционирует целостная система институтов государственной поддержки предпринимательской деятельности.

Ключевые слова: малый бизнес; субъекты малого предпринимательства; проблемы малого предпринимательства; инструменты развития малого бизнеса

Для цитирования: Раевский, С. В. Региональная система поддержки малого предпринимательства в Приморском крае // Власть и управление на Востоке России. 2024. № 2 (107). С. 43–50 <https://doi.org/10.22394/1818-4049-2024-107-2-43-50>

Original article

Regional system of support for small businesses in the Primorsky Territory

Sergey V. Raevskiy

The Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration,
Moscow, Russia
svraevsky@gmail.com

Abstract. The purpose of the article is to reveal the regional system of supporting the development of small businesses in the Primorsky Territory. To achieve this goal, the following tasks are set and solved in the article: the place and the role of small business in the modern economy have been characterized; the criteria for classifying business entities as small businesses have been identified in accordance with the current legislation; specific features of the development of Russian small business have been identified; the leading place of the Primorsky Territory among the regions of the Far-

Eastern Federal District in the development of small businesses has been shown; the problems of small business development in the region have been substantiated. The author of the article reveals the system of measures used in the Primorsky Territory to support small businesses. In conclusion, it has been proved that the region has a comprehensive system of institutions for state support of entrepreneurial activity.

Keywords: small business; small businesses; problems of small business; small business development tools

For citation: Raevskiy, S. V. (2024) Regional system of support for small businesses in the Primorsky Territory *Vlast` i upravlenie na Vostoke Rossii* [Power and Administration in the East of Russia], no. 2 (107), pp. 43–50 <https://doi.org/10.22394/1818-4049-2024-107-2-43-50>

Введение

Малый бизнес в современных условиях призван обеспечить создание новых качественных рабочих мест, насытить национальный и мировой рынки товарами и услугами, удовлетворить потребности населения в предпринимательской деятельности и реализации творческого потенциала. За тридцать лет рыночных преобразований российское малое предпринимательство сформировалось как один из важнейших субъектов экономической деятельности, который имеет собственные интересы и особые механизмы их реализации. Вместе с тем малое предпринимательство в России сталкивается с целым рядом проблем, препятствующих его эффективному функционированию и развитию, а именно: нехватка оборотного капитала; сложность кредитования и привлечения инвестиций и т. д.

Позитивный опыт высокоразвитых стран свидетельствует, что формирование малого и среднего предпринимательства – это важное условие эффективного экономического развития. В странах с современной рыночной экономикой институт предпринимательства обеспечивает занятость населения, способствует развитию конкуренции как основы постоянного роста качества выпускаемых товаров и услуг, вносит свой вклад в формирование бюджетов всех уровней.

Критерии отнесения хозяйствующих субъектов к категории малого

предпринимательства

Субъекты малого предпринимательства – это хозяйствующие субъекты (юридические лица и индивидуальные предприниматели), отнесенные в соответствии с условиями, установленными Федеральным законом от 24.07.2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», к малым предприятиям, в том числе к микропредприятиям¹.

Ранее в соответствии с Федеральным законом № 88-ФЗ от 14 июня 1995 г. «О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации» были установлены два критерия отнесения хозяйствующего субъекта к категории малого предпринимательства:

доля государственной и муниципальной собственности, а также собственности общественных и религиозных организаций, благотворительных и иных фондов в уставном капитале организации не должна превышать 25%. Дополнительно устанавливалось условие, что у субъектов малого предпринимательства доля, принадлежащая одному или нескольким юридическим лицам, в свою очередь не являющимся субъектами малого предпринимательства, также не должна превышать 25%;

средняя численность работников не должна превышать 100 человек; при этом были установлены различные уровни предельной численности с учетом от-

¹ Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24.07.2007 № 209-ФЗ (последняя редакция). URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/

² Федеральный закон «О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации» от 14.06.1995 № 88-ФЗ (ред. от 02.02.2006). URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_6857/55d7aab5823894bf0de4935fb0dd3e7be2979370/

раслевой специфики организации: от 30 человек в розничной торговле и бытовом обслуживании населения и до 100 человек в промышленности, строительстве и на транспорте².

Субъектами малого предпринимательства в соответствии с законодательством также являются физические лица, занимающиеся предпринимательской деятельностью без образования юридического лица.

Федеральным законом от 29.06.2015 г. № 156-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» установлены три критерия, которым должен соответствовать хозяйствующий субъект, чтобы быть отнесенным к категории малого предпринимательства:

«доля участия в уставном капитале субъекта предпринимательства других лиц и организаций;

средняя численность работников;

размер выручки от реализации товаров (работ, услуг)»³.

Порог участия иностранных юридических лиц, а также российских организаций, не являющихся субъектами малого и среднего предпринимательства, в уставном (складочном) капитале субъектов малого и среднего предпринимательства был увеличен с 25% до 49%. При этом требования по доле участия в основном капитале остальных субъектов сохранены на уровне 25%. В Законе в составе малых предприятий была выделена группа микропредприятий со средней численностью персонала до 15 человек.

Специфические особенности развития российского малого предпринимательства заключаются в следующем:

как самостоятельный субъект экономики малое предпринимательство в России имеет более скромный, по сравнению с развитыми странами, исторический опыт развития;

стремительный рост малых предприятий в период начала рыночных реформ

сменился стабилизацией их состава и отраслевой принадлежности;

наиболее динамично развиваются микропредприятия, что обусловлено более низкими затратами на открытие и функционирование данного вида предпринимательской деятельности.

Малое предпринимательство вносит вклад в развитие различных отраслей национальной экономики. Так в развитых странах, в частности в странах Европы и США, оно преимущественно развивается в секторе оказания бизнес-услуг: коммуникационных, информационных, финансовых, консультационных и др. В России же малое предпринимательство в основном сконцентрировано в потребительском секторе национальной экономики.

Статус предпринимателя позволяет реализовать целый спектр личных потребностей человека, в частности повысить его роль в обществе, помочь добиться признания, достичь финансового успеха, обеспечить независимость и условия для самореализации. Удовлетворение указанных потребностей является важнейшей компонентой качества жизни населения, позитивного субъективного восприятия индивидом условий своей жизнедеятельности. Результатом данных процессов является формирование среднего класса, выступающего базисом социальной и политической стабильности в обществе.

Государство ставит перед малым предпринимательством такие задачи, как содействие инновационному росту и инновационному развитию отраслей, регионов и страны в целом; формирование фундамента среднего класса; повышение уровня и качества жизни населения; обеспечение роста конкурентоспособности собственного бизнеса и, как следствие, глобальной конкурентоспособности Российской Федерации [Акимова, Волков, 2019; Блинов, Бухтиярова, 2016; Желтенков, 2018].

Таким образом, субъекты малого предпринимательства – это «особая группа субъектов хозяйствования, функционирующая под патронажем государства и

³ *Федеральный закон «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 29.06.2015 № 156-ФЗ (последняя редакция). URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_181758/*

общества в особом, в специально для них законодательно и организационно созданном благоприятном режиме, соответствующем интересам предпринимателя и общества в целом» [Виленский, 2007].

Малое предпринимательство в Приморском крае

Приморский край относится к группе приоритетных геостратегических территорий Российской Федерации. В настоящее время на территории края производится более 92% плавикового шпата России, более 60% вольфрамовых концентратов, 74% свинца в концентрате, добывается 18% олова России. Приморский край обладает значительными ресурсами как морской, так и пресной воды. Реки края в большинстве своем пригодны для сплава леса; также они выступают источником водоснабжения и гидроэнергии, основой рыбохозяйственного комплекса региона.

Базовыми отраслями, формирующими 80% валового регионального продукта (далее – ВРП), выступают промышленное производство, строительство, оптовая и розничная торговля, транспорт и связь, сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство. Прибрежное расположение края на протяжении многих лет определяет благоприятные условия для развития рыбной промышленности.

Основу промышленного комплекса региона составляют предприятия по переработке минеральных ресурсов. Продолжает строиться судостроительный комплекс «Звезда». Дополнительный импульс развитию промышленности и всей экономики

Приморского края придает выполнение гособоронзаказа. В крае создается промышленный парк «Большой Камень», объем инвестиций в строительство которого превышает 5 млрд руб. Резиденты парка будут осуществлять деятельность по производству строительных материалов, металлоконструкций, сборке станков и др.

Приморский край является лидером среди регионов Дальневосточного федерального округа по основным показателям развития малого предпринимательства: «на долю региона приходится 28% всех малых предприятий Дальневосточного федерального округа и 40% их оборота»⁴.

Основной сферой деятельности, где отмечается самая высокая концентрация малого бизнеса, выступает торговля, поскольку она требует меньших вложений по сравнению с другими видами деятельности, в частности производственной сферой, и относительно небольшой величины стартового капитала (табл. 1).

Кроме того, развиваются такие виды малого бизнеса в регионе как оказание услуг населению – стоматология, издательское дело, бухгалтерский учет и налоговое консультирование, а также строительно-монтажные работы, ресторанный бизнес.

Увеличение оборота малых предприятий оказывает «положительное влияние на ВРП Приморского края, а также на показатели занятости населения, способствуя снижению уровня социальной напряженности и закреплению населения, прежде всего молодежи, в регионе»⁵.

Таблица 1

Удельный вес малых предприятий в основных экономических показателях Приморского края, %

Показатели	2017	2018	2019	2020	2021
Оборот предприятий	49.1	46.5	43.7	48.5 ²⁾	40.4
Оборот розничной торговли	26.1	31.1	30.3	31.8	33.1
Оборот общественного питания	40.9	61.1	62.2	43.0	54.0

Источник: Правительство Приморского края. Развитие малого и среднего предпринимательства. URL: <https://primorsky.ru/authorities/executive-agencies/departments/economics/smb-and-competition/>

⁴ Правительство Приморского края. Отчет Губернатора Приморского края Олега Кожемяко о деятельности органов исполнительной власти за 2021 год. СТЕНОГРАММА URL: <https://primorsky.ru/news/267905/?ysclid=lcx4ipc12e639168820&>

⁵ Факторы развития малого и среднего предпринимательства на Дальнем Востоке // Общероссийская общественная организация «Опора России». URL: [https:// https://aginest.kamgov.ru/files/5a9c75d2e63cc4.53370574.pdf](https://aginest.kamgov.ru/files/5a9c75d2e63cc4.53370574.pdf)

Вместе с тем видна чувствительность данного показателя к экономической динамике страны в целом. Так, в периоды замедления экономической активности в стране, в частности в 2010–2011 гг., 2014–2015 гг., 2019–2020 гг. темп прироста оборота малых предприятий существенно замедлялся, что негативно сказывалось на динамике развития малого бизнеса в регионе.

Основными негативными факторами, влияющими на динамику оборота малых предприятий, являются макроэкономические: снижение курса рубля, ухудшение условий кредитования и др. Другой проблемой, препятствующей развитию малого предпринимательства в Приморском крае, является недостаток свободных денежных ресурсов для ведения бизнеса [Мирошникова, 2019; Подольский, Куцый, Стукова, 2016], хотя показатели обеспеченности материальными внеоборотными активами и оборотными активами за исследуемый период существенно выросли:

материальные внеоборотные активы увеличились почти в 18 раз, причем в период 2017–2021 гг. – в 2 раза;

оборотные активы возросли в 9,5 раза, в том числе за последние пять лет – в 1,6 раза.

Малые предприятия в большей степени нуждаются в финансировании оборотных средств, что обуславливает высокую потребность малого бизнеса в краткосрочных кредитах. Данные исследователей позволяют вести речь о «недостаточности оборотных и основных средств у представителей малого бизнеса, что обуславливает их высокую потребность в привлечении дополнительных источников финансовых ресурсов» [Быковская, Иванова, Сафохина, 2018], в качестве которых, как правило, выступают банковские кредиты и существенно реже – средства венчурных фондов и инвесторов. В период 2009–2021 гг. объем заемных средств, полученных малыми предпринимателями, увеличился более чем в 10 раз и составил 330,5 млрд руб.

Доступ к заемному капиталу для представителей малого бизнеса ограничен большими процентными ставками, высокой частотой отказов в предоставлении кредитов представителям малого и среднего предпринимательства. Проблема еще больше усугубляется существенными объемами теневого сектора, используемого малым бизнесом в целях уменьшения налогообложения [Федоров, 2015]. Следствием указанных процессов является замедление темпов развития малых предприятий в Приморском крае.

Государственной программой «Экономическое развитие и инновационная экономика Приморского края на 2020–2027 гг.» определен целевой показатель «численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей и самозанятых», который к 2027 г. должен составить 334,3 тыс. чел.⁶

В целом можно утверждать, что в развитии малого предпринимательства в регионе имеют место положительные тенденции, однако достижению целевого показателя государственной программы могут препятствовать следующие основные проблемы малого предпринимательства:

1) высокая стоимость финансово-кредитных ресурсов;

2) недостаточность «залогового потенциала» имущества;

3) недостаточная эффективность существующих государственных программ в сфере поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

Система региональной поддержки малого и среднего предпринимательства Приморского края нацелена на формирование таких условий ведения бизнеса, чтобы регион стал комфортным и привлекательным для создания и развития предпринимательской деятельности. Основные вопросы поддержки малого предпринимательства в Приморском крае раскрыты в региональной программе развития малого и среднего предпринимательства, которая, в свою очередь, является частью государственной про-

⁶ Постановление Администрации Приморского края от 19.12.2019 № 860-на «Об утверждении государственной программы Приморского края «Экономическое развитие и инновационная экономика Приморского края» на 2020–2027 годы». URL: <http://www.consultant.ru/regbase/cgi/online.cgi?req=doc&base=RLAW020&n=139328&dst=104398#KunNBTTpUZNYl2j8>.

граммы «Экономическое развитие и инновационная экономика Приморского края на 2020–2027 гг.».

Наиболее востребованы в настоящее время в Приморском крае меры финансовой поддержки малого бизнеса, а именно «льготное кредитование; выделение субсидий (грантов) на конкурсной основе; компенсация лизинговых платежей; предоставление налоговых льгот в виде налоговых каникул; частичное возмещение процентов по коммерческому кредиту и др.»⁷. По мнению специалистов, «повышению доступности финансовых средств поддержки малого предпринимательства будет способствовать расширение программ кредитования и увеличение объемов предоставления долгосрочных кредитов как представителям малого и среднего предпринимательства, так и всему реальному сектору экономики России. Также на территории региона осуществляются федеральные меры поддержки, в частности реализуются программы Корпорации МСП, Фонда развития Дальнего Востока, Фонда развития промышленности и др.» [Быковская, Иванова, Сафохина, 2018].

Предприниматели могут претендовать на меры федеральной и региональной поддержки, оказываемой в рамках национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», ключевыми направлениями которой являются: создание условий для легкого старта и ведения бизнеса; акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства и формирование благоприятных условий для самозанятых граждан.

В Приморском крае сформирована и довольно успешно функционирует инфраструктура поддержки малого предпринимательства, включающая организации, которые оказывают консуль-

тационную помощь предпринимателям по вопросам получения и обслуживания кредитов, налогового законодательства, бухгалтерского учета, а также по широкому кругу вопросов, касающихся ведения предпринимательской деятельности. Это такие организации как Некоммерческая организация «Гарантийный фонд Приморского края» и Автономная некоммерческая организация «Центр поддержки предпринимательства Приморского края».

В Приморском крае реализуются следующие региональные проекты в сфере малого предпринимательства⁸:

- развитие международной кооперации и экспорта в Приморском крае;
- создание системы поддержки фермеров и развитие сельской кооперации в Приморском крае;
- популяризация предпринимательства;
- акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства;
- расширение доступа субъектов МСП к финансовой поддержке, в том числе к льготному финансированию;
- улучшение условий ведения предпринимательской деятельности.

Таким образом, в регионе функционирует целостная система институтов государственной поддержки предпринимательской деятельности, включающие⁹:

1. Центр поддержки предпринимательства;
2. Центр поддержки экспорта;
3. Центр инноваций социальной сферы.
4. Региональный центр инжиниринга.
5. Представительства на территории муниципальных образований Приморского края;
6. Гарантийный фонд;
7. Фонд развития предпринимательства и промышленности;
8. Коворкинг;
9. Региональный центр компетенций;
10. Фабрика процессов.

⁷ Правительство Приморского края. Развитие малого и среднего предпринимательства. URL: <https://primorsky.ru/authorities/executive-agencies/departments/economics/smb-and-competition/>

⁸ Правительство Приморского края. Региональные проекты по развитию МСП. URL: <https://primorsky.ru/authorities/executive-agencies/departments/economics/smb-and-competition/regionalnye-proekty-po-razvitiyu-msp.php>

⁹ Портал по поддержке малого и среднего бизнеса Приморского края. Информационный отчет о работе АНО «Центр поддержки предпринимательства Приморского края». URL: <https://mb.primorsky.ru/uploads/attachments/informatsionnyi-otchet-ano-tspp-10-10-2022.635f5a03de0df.pdf>

Список источников:

1. Акимова, О. Е., Волков, С. К. Исследование современного состояния инновационного предпринимательства в России // Региональная экономика: теория и практика. 2019. Т. 17. № 4. С. 733–748 <https://doi.org/10.24891/re.17.4.733>
2. Блинов, А. О., Бухтиярова, Т. И. Государственная стратегия управления развитием малого и среднего предпринимательства // Социум и власть. 2016. № 4(60). С. 108–113 EDN: WXKMWF
3. Быковская, Ю. В., Иванова, Л. Н., Сафохина, Е. А. Малое и среднее предпринимательство в современной России: состояние, проблемы и направления развития // Вестник Евразийской науки. 2018. № 5. Т. 10. URL: <https://esj.today/PDF/12ECVN518.pdf> EDN: YAGDPI
4. Виленский, А. В. Макроэкономические институциональные ограничения развития российского малого предпринимательства: монография. М.: Наука, 2007. 236 с. EDN: QSJSET
5. Власова, Н. Ю., Аванесян, Э. А. Региональные аспекты размещения малых и средних предприятий // Московский экономический журнал. 2020. № 6. С. 829–841. <https://doi.org/10.24411/2413-046X-2020-10443>
6. Горфинкель, В. Я. Инновационное предпринимательство: учебник / под ред. В. Я. Горфинкеля, Т. Г. Попадюк. М.: Издательство Юрайт, 2020. 468 с.
7. Желтенков, А. В. Современные тенденции развития малого и среднего инновационного предпринимательства // Экономика и предпринимательство. 2018. № 2. С. 418–421. EDN: YUJNLB
8. Мирошникова, Т. К. Проблемы и перспективы развития малого бизнеса Приморского края: сборник трудов конференции // Актуальные проблемы менеджмента, экономики и экономической безопасности: материалы Междунар. науч.-практ. конф. (Костанай, 27 мая 2019 г.). Чебоксары: ИД «Среда», 2019. С. 327–330. <https://doi.org/10.31483/r-32901>
9. Подольский, С. В., Куцый, Н. В., Стукова, В. С. Развитие малого и среднего предпринимательства в Приморском крае как залог эффективного экономического развития региона // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2016. № 5. С. 149–161. EDN: WHOREF
10. Федоров, В. А. Проблемы формирования малого и среднего бизнеса в РФ // European research. 2015. № 2. С. 33–35.

References:

1. Akimova, O. E., Volkov, S. K. (2019) Study of the current state of innovative entrepreneurship in Russia *Regional'naya ehkonomika: teoriya i praktika* [Regional Economics: Theory and Practice], vol. 17, no. 4, pp. 733–748 (in Russ.) <https://doi.org/10.24891/re.17.4.733>
2. Blinov, A. O., Bukhtiyarova, T. I. (2016) State strategy for managing the development of small and medium-sized businesses *Sotsium i vlast=Society and Power*, no. 4 (60), pp. 108–113 (in Russ.) EDN: WXKMWF
3. Bykovskaya, Yu. V., Ivanova, L. N., Safokhina, E. A. (2018) Small and medium-sized entrepreneurship in modern Russia: state, problems and directions of development *Vestnik Evraziiskoi nauki* [The Eurasian Scientific Journal], no. 5, vol. 10. URL: <https://esj.today/PDF/12ECVN518.pdf> EDN: YAGDPI
4. Vilensky, A. V. (2007) Macroeconomic institutional restrictions on the development of Russian small business: monograph. M.: Nauka, 236 p. (in Russ.) EDN: QSJSET
5. Vlasova, N. Yu., Avanesyan, E. A. (2020) Regional aspects of the placement of small and medium-sized enterprises *Moskovskii ehkonomicheskii zhurnal* [Moscow Economic Journal], no. 6, pp. 829–841 (in Russ.) <https://doi.org/10.24411/2413-046X-2020-10443>

6. Gorfinkel, V. Ya. (2020) Innovative entrepreneurship: textbook / ed. V. Ya. Gorfinkel, T. G. Popadyuk. M.: Yurayt Publishing House, 468 p. (in Russ.)
7. Zheltenkov, A. V. (2018) Modern trends in the development of small and medium-sized innovative entrepreneurship *Ehkonomika i predprinimatel'stvo* [Journal of Economy and entrepreneurship], no. 2, pp. 418–421 (in Russ.) EDN: YUJNLB
8. Miroshnikova, T. K. (2019) Problems and prospects for the development of small business in the Primorsky Territory: collection of conference proceedings *Current problems of management, economics and economic security: materials of the International. scientific-practical conf. (Kostanay, May 27, 2019)* [Current problems of management, economics and economic security: materials of the International. scientific-practical conf. (Kostanay, May 27, 2019)]. Cheboksary: Publishing House “Sreda”, pp. 327–330 (in Russ.) <https://doi.org/10.31483/r-32901>
9. Podolsky, S. V., Kutsyy, N. V., Stukova, V. S. (2016) Development of small and medium-sized businesses in the Primorsky Territory as a guarantee of effective economic development of the region *Ehkonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: yesterday, today, tomorrow], no. 5, pp. 149–161 (in Russ.) EDN: WHOREF
10. Fedorov, V. A. (2015) Problems of formation of small and medium-sized businesses in the Russian Federation *European research*, no. 2, pp. 33–35 (in Russ.).

Статья поступила в редакцию 06.05.2024; одобрена после рецензирования 21.05.2024; принята к публикации 23.05.2024.

The article was submitted 06.05.2024; approved after reviewing 21.05.2024; accepted for publication 23.05.2024.

Информация об авторе

С. В. Раевский – доктор экономических наук, профессор Института бизнеса и делового администрирования, Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации.

Information about the author

S. V. Raevskiy – Doctor of Economic Sciences, professor, Institute of Business and Business Administration, The Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration.