

ПРЕДСТАВЛЯЮ К ЗАЩИТЕ

Научная статья

УДК 32.019.5(571.62)

doi:10.22394/1818-4049-2023-105-4-218-230

Особенности самоидентификации молодежи Хабаровского края в условиях специальной военной операции

Евгения Владимировна Стасюк

Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Дальневосточный институт управления – филиал, Хабаровск, Россия
stasyuk-ev@ranepa.ru

Аннотация. В статье представлен анализ феномена самоидентификации молодежи Хабаровского края в условиях специальной военной операции по демилитаризации и денацификации Украины (СВО, спецоперация). На основании результатов мониторинговых социологических исследований проверяются гипотезы относительного влияния спецоперации на самоидентификацию молодежи Хабаровского края. Показано, что на фоне СВО молодежь демонстрирует в целом стабильное социально-психологическое состояние, хотя ее часть выражает определенную тревожность и обеспокоенность этими событиями. Результаты анализа воздействия специальной военной операции на изменение молодежного сознания в части выбора для себя авторитетных личностей и лидеров подтвердили высокий уровень доверия Президенту России В. В. Путину как человеку, способному влиять на поведение молодежи и быть ориентиром в жизни. Обосновано, что молодые люди с дальневосточным и российским типом самоидентификации больше участвуют в оказании гуманитарной помощи жителям Донбасса, военнослужащим России и добровольцам, находящимся в зоне проведения СВО, чаще поддерживают решение о проведении специальной военной операции и имеют меньше знакомых (относительно глобального типа самоидентификации), которые уехали в другую страну на постоянное место жительства по причине начала спецоперации. Результаты исследований и основные выводы могут использоваться для актуализации государственных и муниципальных проектов (программ), направленных на повышение уровня сознательной и ответственной самоидентификации молодежи и дальнейшее развитие молодежной политики в Хабаровском крае.

Ключевые слова: молодежь, самоидентификация, специальная военная операция (СВО), социологические исследования, социально-психологическое состояние, Хабаровский край, ценности

Для цитирования: Стасюк Е. В. Особенности самоидентификации молодежи Хабаровского края в условиях специальной военной операции // Власть и управление на Востоке России. 2023. № 4 (105). С. 218–230. <https://doi.org/10.22394/1818-4049-2023-105-4-218-230>

Features of self-identification of youth of the Khabarovsk territory in the conditions of special military operation

Evgeniya V. Stasyuk

The Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, the Far-Eastern institute of management – branch of RANEPa, Khabarovsk, Russia
stasyuk-ev@ranepa.ru

Abstract. *The article presents analysis of the phenomenon of self-identification of youth of the Khabarovsk territory in the context of special military operation to demilitarize and denazify Ukraine (SMO, special operation). Based on the results of monitoring sociological studies, hypotheses of the relative impact of special operation on the self-identification of young people in the Khabarovsk territory are being tested. It is shown that against the background of SMO, young people demonstrate generally stable socio-psychological state, although part of it expresses a certain concern and anxiety with these events. The results of analysis of the impact of special military operation on changing the youth consciousness in terms of choosing authoritative personalities and leaders for themselves confirmed a high level of confidence in the Russian President V.V. Putin as a person who is able to influence its behavior and be a guide in life. It is justified that young people with the Far-Eastern and Russian type of self-identification are more involved in the provision of humanitarian assistance to the residents of Donbass, Russian servicemen and volunteers in the zone of the SMO, more often support the decision to conduct special military operation and have fewer acquaintances (regarding the global type of self-identification) who left for another country for permanent residence due to the start of special operation. The results of research and the main conclusions can be used to update state and municipal projects (programs) aimed at increasing the level of conscious and responsible self-identification of youth and the further development of youth policy in the Khabarovsk Territory.*

Keywords: *youth, self-identification, special military operation (SMO), sociological studies, socio-psychological state, the Khabarovsk territory, values*

For citation: Stasyuk E. V. Features of self-identification of youth of the Khabarovsk territory in the conditions of special military operation // Power and Administration in the East of Russia. 2023. No. 4 (105). Pp. 218–230. <https://doi.org/10.22394/1818-4049-2023-105-4-218-230>

Введение

Современное состояние отечественного социума обусловлено высоким уровнем геополитической напряженности, вызванной стремлением стран коллективного Запада сохранить свою гегемонию, нанести стратегическое поражение России не только санкционной политикой, но и путем использования военной силы НАТО на территории Украины. Специальная военная операция по защите народа Донбасса, денацификации и демилитаризации Украины, идущая с 24 февраля 2022 года, привела к консолидации и сплочению российского общества, поддержке решений Президента РФ В. В. Путина большинством населения страны. Об этом свидетельствуют многочисленные опросы общественного мнения в стране и ее регионах. С другой стороны, эти обстоятельства обнажили многие аспекты общественного сознания российского социума, к которым относится и феномен «идентичности молодежи».

В современных условиях ее гражданская идентичность не только является актуальной для научного дискурса, но и становится важной темой для органов власти

и гражданского общества. Актуализируется необходимость создания новых возможностей для молодежи, формирования у нее положительных представлений для идентификации себя с Родиной, её историей, а также с приоритетными задачами развития своей страны, региона, города, сельского поселения. Альтернативой этому могут быть разрывы идентификационных связей и возрастание угроз утраты обществом своей идентичности и потери государственного суверенитета.

В наших научных статьях, опубликованных ранее, мы указывали на важность социологических исследований феномена идентичности молодежи, подчёркивали наличие прямой зависимости между самоопределением молодого поколения и его жизненными стратегиями [Стасюк, 2014], выявили классификацию основных типов самоидентификации молодежи региона по трем основаниям (в зависимости от согласованности с собой и окружающими, по виду деятельности, по степени общности с территорией), определили два основных подхода (институциональный и социокультурный), которые оказывают непосредственное воздействие на укрепление

региональной и государственной идентичности молодежи [Стасюк, 2018]. Кроме этого, нами было выделено пять основных условий, которые в значительной степени детерминируют силу связи молодежи с регионом проживания, желанием молодежи создавать семью, а также личностно и профессионально развиваться, не уезжая на постоянное место жительства за пределы своего края. Речь идет о ее социальной активности и участии в общественной деятельности, занятии предпринимательством, продолжительном проживании поколениями семей на территории Хабаровского края, наличии репродуктивной семьи и о географическом познании региона [Березутский, Стасюк, 2022].

Однако, учитывая, что 24 февраля 2022 г. Президент Российской Федерации В. В. Путин объявил о начале СВО, мы предположили, что в свете данных событий молодежь (как социально-демографическая группа, которая в процессе интериоризации социальных норм, ценностей, традиций, поиска новых смыслов, получает базу, которая ложится в основание ее идентичности) [Яковук, 2006] могла войти в кризис идентичности, характеризующийся тревожным социально-психологическим состоянием, переосмыслением ценностей и авторитетов, а также изменением уровня доверия социальным и политическим институтам.

Принимая во внимания факт, что окружение и информационное поле, в котором находится человек, неизбежно оказывают на него воздействие, мы выдвинули ряд гипотез, связанных с тем, что:

- на фоне СВО социально-психологическое состояние молодежи характеризуется повышенным стрессом и изменением проблемного поля ее жизнедеятельности;

- под влиянием событий специальной военной операции у молодежи, как объекта исследования, трансформировались представления об авторитетах;

- наличие дальневосточной или российской самоидентификации у молодежи оказывает на нее прямое влияние, что проявляется в ее поддержке специальной военной операции, вовлеченности в оказание гуманитарной помощи военнослужащим России и добровольцам, находящимся в зоне СВО, а также помощи жителям Донбасса.

Результаты исследования

С целью социологической оценки состояния самоидентификации молодежи региона и проверки исследовательских гипотез нами был проведен ее опрос в городских округах и муниципальных районах Хабаровского края (сентябрь 2023 г.)¹ в рамках многолетнего социологического мониторинга (2012–2023 гг.)². Это позволило повысить надежность и обоснованность выводов по итогам ис-

¹ Социологический опрос по теме: «Молодежь Хабаровского края: состояние и перспективы развития». Объем выборочной совокупности – 900 человек в возрасте 17–30 лет. Тип выборки – многоступенчатый, квотный – в разрезе территории проживания, пола и возрастной группы, случайный на этапе отбора респондентов. Ошибка выборки не превышает $\pm 3,4\%$. Дальневосточный институт управления – филиал РАНХиГС, 2023 г. Исполнитель – Е. В. Стасюк.

² Социологический мониторинг: «Молодежь Хабаровского края: проблемы и перспективы» (анкетный опрос, Дальневосточный институт управления – филиал РАНХиГС, 2017 г.). Заказчик – комитет по молодежной политике Правительства Хабаровского края. Объем выборочной совокупности – 800 человек в возрасте 17–29 лет. Тип выборки – многоступенчатый, квотный – в разрезе территории проживания, пола и возрастной группы (17, 24 и 29 лет), случайный на этапе отбора респондентов. Ошибка выборки не превышает $\pm 5\%$. Научный руководитель – канд. социол. наук, доцент Ю. В. Березутский; «Социальный портрет молодежи Хабаровского края. Молодежь в системе профессионального образования» (анкетный опрос, Дальневосточный институт управления – филиал РАНХиГС, 2013 г.). Объем выборочной совокупности – 600 человек в возрасте 17–29 лет. Выборка квотная (по полу, возрастным группам и территории проживания), случайная на этапе отбора респондентов (17, 24 и 29 лет), случайный на этапе отбора респондентов. Ошибка выборки не превышает $\pm 4\%$. Научный руководитель – канд. социол. наук, доцент Ю. В. Березутский; «Миграционный потенциал и механизмы закрепления молодых специалистов в регионе» (анкетный опрос, Дальневосточный институт управления – филиал РАНХиГС, 2012 г.). Заказчик – РАНХиГС. Объектом исследования являлись студенты 13 вузов Хабаровского края, Еврейской автономной области и Камчатского края, обучающиеся на выпускных курсах. Объем выборки 1093 студентов. Тип выборки квотный в разрезе вузов, простой вероятностный при отборе факультетов и специальностей, а также случайный на этапе отбора студентов. Ошибка выборки не превышает $\pm 5\%$. Научный руководитель – канд. социол. наук, доцент Ю. В. Березутский.

следования данной проблемы.

Самооценка социально-психологического состояния молодежи Хабаровского края в динамике за последние десять лет

Основываясь на подходе Э. Эриксона, который ввел в науку понятие «кризис идентичности» [Эриксон, 1996. С. 18], а также принимая во внимание, что формирование самоидентификации молодежи происходит под воздействием внешних факторов, продуцируемых социальными институтами государства и общества, мы предположили, что начало специальной военной операции 24 февраля 2022 г. могло стать отправной точкой не только общесистемных изменений российского общества, но и социально-психологического состояния молодого поколения, смещения его ценностных ориентиров, социальных представлений и мотивов поведения.

В этих целях проведен сравнительный анализ результатов опросов по шкале Х. Бартенверфера в динамике за последние десять лет (табл. 1). [Березутский, 2013]

Первые три позиции шкалы, представленной в таблице 1, интерпретируются как состояние стресса. При этом первые две («нахожусь в падающем самолете», «участник транспортной аварии») – указывают на открытое его проявление, а третья позиция («стараюсь не показать, что испытываю сильную боль») – «подсвечивает» скрытую форму его проявления.

Для социума не актуализированный (подавленный) стресс может быть более опасным, так как он имеет свойство накапливаться и приводить к непредсказуемому социальному поведению (взрыву). По данным мониторинга за последние десять лет самооценки молодежью состояния стресса возросли, но незначительно, с 17,7% до 23,3%. Причем в большей степени это касается молодежи в возрасте 17–22 лет. Следовательно, можно утверждать, что общая тенденция в целом сохраняется, т.к. величины находятся в пределах статистической погрешности.

Самооценки молодыми респондентами социально-психологического состояния по позиции «стараюсь перейти улицу при сильном движении» отражают активное напряжение личности человека в его стремлении к преодолению сложностей. Подчеркнем, что за последнее десятилетие прослеживается тенденция сохранения активного напряжения лишь у каждого восьмого – десятого представителя молодежи. Мы связываем это с «диджитализацией» общества, когда большинство процессов упрощается от простых коммуникаций, покупок товаров и услуг через информационно-телекоммуникационную сеть Интернет до получения практически любого образования, не выходя из дома. Цифровой мир неизбежно затрагивает все аспекты жизни молодежи и как следствие, оказывает влияние на снижение ее активного напряжения.

Таблица 1

Самооценка социально-психологического состояния молодежи Хабаровского края (в % от числа опрошенных)

Состояние	2013 г.	2023 г.
Я нахожусь в падающем самолете и испытываю смертельный страх	4,3	5,0
Я участник транспортной аварии, которая произошла по моей вине	2,5	1,6
Я стараюсь не показать, что испытываю сильную боль	10,9	16,7
Я стараюсь перейти улицу при сильном движении	13,4	11,4
Я смотрю волнующий фильм	14,5	12,3
Я читаю детектив	8,0	6,8
Я читаю газету	11,4	3,7
Я решаю кроссворд	10,0	9,3
Я лежу на диване и листаю иллюстрированный журнал	8,0	7,6
Я лежу на лугу и мечтаю с открытыми глазами	9,2	12,0
Глубокий сон без сновидений	7,8	13,7

Источник: составлено автором по результатам исследований².

Далее в описываемой шкале активность человека идет по нисходящей траектории. Последние три позиции («лежу на диване и листаю иллюстрированный журнал»; «лежу на лугу и мечтаю с открытыми глазами»; «глубокий сон без сновидений») свидетельствуют о пассивной позиции личности. Такие состояния в настоящее время характерны для каждого третьего молодого человека (33,3%). Причем пассивная позиция в значительной степени присуща молодежи в возрасте 17–22 лет (38,7%), нежели 23–26-летней (29,3%) или 27–30-летней молодежи (27,2%). Результаты социологических исследований показывают, что социальная активность молодых людей с возрастом растет, но и общая тенденция к пассивности молодежи за последнее десятилетие сохраняется. Самое сложное социально-психологическое состояние сохраняется у молодых людей в возрасте 17–22 лет, поскольку у этой возрастной группы больше других фиксируются крайние точки, такие как стресс и полная пассивность.

Проблемы, вызывающие тревогу у молодежи региона

В рейтинге основных причин, вызывающих тревогу и беспокойство у молодежи, доминируют: «достойная оплата труда» (55,1%), «рост цен на товары и услуги» (46,7%), «жилищная проблема» (42,7%), «здравоохранение» (получение качественной медицинской помощи) (41,9%) и «благоустройство улиц, дворов, дорог» (41,0%). Обратим внимание, что проведение СВО входит в десятку проблем, беспокоящих молодежь (28,6%) (табл. 2). При этом результаты исследования свидетельствуют об определенном влиянии восприятия специальной военной операции на социально-психологическое состояние, выраженное состоянием стресса, тревоги.

Анализ причин опасений молодежи, находящейся в состоянии стресса, по шкале Х. Бартенверфера, показывает, что третья часть опрошенных отмечают спецоперацию как проблему, вызывающую у них тревогу (34,4%). Острее специальную военную операцию переживает молодежь, психологически находящаяся в состоянии «падающего самолета и испыты-

вающая смертельный страх». Открытое проявление стресса в виде состояния тревоги, связанное с СВО, испытывают четверо из десяти опрошенных (42,2%).

Заметим, что за последние десять лет молодежью отмечается снижение на 24% значимости проблем, связанных с ростом цен на товары и услуги (с 70,7% в 2012 г. до 46,7% в 2023 г.). [Байков, 2013] Относительно данной тенденции мы предполагаем, что она связана с особенностью россиян, которые имеют способность спланировать в период общих трудностей и угроз. По данным Всероссийского центра изучения общественного мнения, экономический кризис на фоне СВО и бесчисленные санкции не «пошатнули веру наших граждан в руководство страны»: половина опрошенных убеждены, что Правительство Российской Федерации сможет в ближайшее время добиться улучшений в стране (54%), причем каждый пятый заявил об этом с полной уверенностью – 20% (против 4% в 2012 г.). В 2012 г. данный показатель был в 1,7 раз меньше, и, несмотря на более благоприятную ситуацию, положительный ответ тогда дали лишь треть россиян (32%).³

Фиксируя, что актуальность вопроса, связанного с доступностью жилья в ранжировании проблем, вызывающих беспокойство и тревогу молодежи, по-прежнему высока, мы отмечаем снижение остроты этого показателя с 54,6% в (2012 г.) до 42,7% (2023 г.) и связываем данную тенденцию с работой государственных жилищных программ, в т. ч. с «Дальневосточной ипотекой», согласно которой молодые семьи могут приобрести в кредит жилье на Дальнем Востоке России по льготным условиям.

Тревога по поводу опасности остаться без работы сохраняется у трети молодых людей. При этом данный показатель за десятилетие снизился с 41,9% до 35,7%, что находится в пределах статистической погрешности. Обоснование тенденции на снижение мы видим в открытии в последние годы больших возможностей дистанционной (удаленной) работы с использованием информационно-телекоммуникационных ресурсов, а так-

³ Дальше – лучше? Россияне о ситуации в стране и в мире // Официальный сайт Всероссийского центра изучения общественного мнения. URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskiy-obzor/dalshe-luchshe-rossijane-o-situacii-v-strane-i-v-mire>

Таблица 2

Ранжирование проблем беспокойства и тревог молодежи Хабаровского края в 2023 году (в % от числа опрошенных, сумма ответов превышает 100%, т. к. по методике опроса можно было выбрать несколько вариантов ответа)

Варианты ответов	%
1. Достойная оплата труда	55,1
2. Рост цен на товары и услуги	46,7
3. Жилищная проблема (доступность)	42,7
4. Здравоохранение и получение качественной медицинской помощи	41,9
5. Благоустройство улиц, дворов, дорог	41,0
6. Безработица или опасность не найти работу	35,7
7. Состояние ЖКХ	29,9
8. Алкоголизм, пьянство	28,8
9. Проведение СВО	28,6
10. Низкий уровень жизни	27,3
11. Приезд трудовых мигрантов	23,3
12. Отсутствие уверенности в завтрашнем дне	21,4
13. Коррупция, произвол чиновников	21,2
14. Наркомания	20,3
15. Экологическое состояние места проживания	19,0
16. Западные санкции в отношении России	16,9
17. Состояние культуры, нравственности	16,1
18. Получение качественного образования	14,2
19. Преступность, отсутствие порядка	13,6
20. Отсутствие возможностей для самореализации, развития молодежи	12,7
21. Ограниченность возможностей для творческого развития	11,7
22. Организация досуга	11,4
23. Развитие спорта, спортивной инфраструктуры	8,7
24. Создание условий для развития молодежного предпринимательства	5,7
25. Затрудняюсь ответить	4,1
26. Ни одна из перечисленных	2,3
27. Другое	1,8

Источник: составлено автором по результатам исследования «Молодежь Хабаровского края: состояние и перспективы развития», 2023 г.¹

же в создании и развитии предприятий. Так, только за 10 месяцев 2023 г. ряды резидентов Территории опережающего развития «Хабаровск» (ТОР) и Свободного порта «Владивосток» (СПВ) пополнили 16 проектов, запуск которых обеспечит создание в Хабаровском крае около 2,5 тысяч новых рабочих мест. При этом отметим, что всего в настоящее время действующими 99 резидентами ТОР и 25 резидентами СПВ создается 20 тысяч рабочих мест,⁴ что, безусловно, оказывает влияние на ослабление тревоги молодежи остаться без работы.

Одновременно наблюдается значительное снижение беспокойства молодежи по поводу алкоголизма и пьянства с 41,6% в (2012 г.) до 28,8% (2023 г.), что свидетельствует об оздоровлении окружения подрастающего поколения. Кроме того, дают свои позитивные результаты меры органов государственной и муниципальной власти по созданию условий для здорового образа жизни и поддержки физической активности молодых людей и взрослых.

В общественном сознании молодежи отмечается ослабление уровня тревоги в

⁴ 16 новых резидентов ТОР и СПВ появилось в Хабаровском крае в 2023 году // Официальный сайт министерства экономического развития Хабаровского края. URL: <https://minec.khabkrai.ru/events/Novosti/8145>

связи с преступностью и отсутствием порядка с 21,3% (2012 г.) до 13,6% (2013 г.). Это подтверждается и сокращением числа зарегистрированных преступлений в Хабаровском крае за последние годы. Так, по оперативным данным УМВД России по Хабаровскому краю их количество в 2022 г. составило 21 312,⁵ что значительно ниже уровня 2015 г. – 30 946 преступлений⁶ (снижение на 31,1%). Одновременно правоохранительными органами фиксируется сохранение динамики снижения количества преступлений, совершенных несовершеннолетними, лицами в состоянии алкогольного опьянения и наркотического возбуждения.⁷

Авторитеты и лидеры в сознании молодежи региона

Очевидно, что в процессе взросления, обретения социального и профессионального опыта, молодежь осознанно или по образцу заимствует его у тех, кто является для нее авторитетными людьми, лидерами. Проверая гипотезу о том, что начало СВО могло оказать влияние на смещение представлений у молодежи, мы проанализировали их динамику. Так, в сентябре 2023 г. половина от числа опрошенных молодых людей, проживающих в Хабаровском крае, уверенно заявили о том, что у них должны быть лидеры, способные влиять на их поведение и быть ориентирами в жизни (51,6%). Только десятая часть респондентов считают, что они не нужны (11,4%), а третья часть – затруднились с ответом (37,0%). Эти данные оказались аналогичными результатам опроса молодежи 17 – 29 лет в 2017 г., что свидетельствует о стабильности ее общественного сознания в данном вопросе.

По данным опроса (2017 г.) среди своих авторитетов молодежь Хабаровского края преимущественно отмечала пред-

ставителей своего ближайшего окружения (родители, родственники), а также людей, которых она видела на экранах телевизоров и смартфонов. При этом Президент РФ В. В. Путин являлся наиболее упоминаемым авторитетным человеком и лидером для молодежи. [Березутский, 2017] По данным опроса 2023 г. В. В. Путин, как глава государства, занимает лидирующее положение в рейтинге молодежи, ему выражают доверие более половины молодых людей региона (54,7%). Отметим, что по данным наших исследований в 2013 г. молодежь также ставила главу государства на первое место в рейтинге своего доверия различным политическим и социальным институтам, но этот показатель был значительно ниже и составлял менее трети от числа опрошенных (29,7%). [Березутский, 2013] Повышение уровня доверия россиян Президенту РФ с 50% (июнь 2021 г.) до 74% (май 2022 г.) фиксируют и специалисты Центра стратегических социальных и социально-политических исследований ИСПИ ФНИСЦ РАН. [Шушпанова, 2022. С. 104] По данным ВЦИОМ на 1 декабря 2023 г. В. В. Путину доверяют 78,5%.⁸ Обозначенные результаты говорят о том, что молодые люди Хабаровского края находятся в тренде роста доверия к руководству РФ и осуществляемой им политики в условиях специальной военной операции, геополитических вызовов и угроз российской государственности, а также демонстрируют сплоченность и солидарность с населением страны.

Ценности молодежи Хабаровского края

Специальная военная операция актуализовала проблемы сбережения и защиты традиционных духовных ценностей российского социума, прежде всего молодого поколения, которое стало объектом

⁵ Об отчете о деятельности полиции Управления Министерства внутренних дел Российской Федерации по Хабаровскому краю за 2022 год // Официальный сайт Законодательной Думы Хабаровского края. 2023. URL: <http://www.duma.khv.ru/monitoring5/zasedanie/2820029>

⁶ Уровень доверия граждан к деятельности сотрудников полиции растет // Официальный сайт Законодательной Думы Хабаровского края. 2016. URL: <http://duma.khv.ru/Site.aspx?doc=270125733>

⁷ Об отчете о деятельности полиции Управления Министерства внутренних дел Российской Федерации по Хабаровскому краю за 2022 год // Официальный сайт Законодательной Думы Хабаровского края. 2023. URL: <http://www.duma.khv.ru/monitoring5/zasedanie/2820029>

⁸ Рейтинги доверия политикам, оценки работы президента и правительства, поддержка политических партий // Официальный сайт Всероссийского центра изучения общественного мнения. URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/reitingi-doverija-politikam-ocenki-raboty-prezidenta-i-pravitelstva-podderzhka-politicheskikh-partii-01122023>

мощного информационного воздействия со стороны недружественных стран. В структуре феномена «идентичности» ценности представлены вместе с когнитивным, эмоциональным и поведенческим компонентами. При этом специфика ценностного отношения состоит в том, что концепт (ядро ценности), подобно магниту, притягивает одни смыслы и отталкивает другие, образуя смысловое гнездо. [Луков, 2012. С. 57] Продолжая проверять гипотезы о возможном влиянии СВО на идентичность молодежи региона, мы посмотрели в динамике ранжирование ею своих ценностей (табл. 3).

Результаты исследований показывают, что у молодежи Хабаровского края в приоритете сохраняются ориентации на здоровье (64,6%), материально-обеспеченную жизнь (45,0%) и активную, деятельную жизнь (44,4%). Вместе с этим за последнее десятилетие наблюдается существенное снижение значимости показателя «счастливая семейная жизнь» с 46,8% (2013 г.) до 35,4% (2023 г.), который ранее имел больший вес для молодежи (57,4%, 2007 г.) При более детальном анализе ценности «счастливая семейная жизнь» мы увидели, что в большей степени она значима для молодых людей в возрасте 27–30 лет, в отличие от других возрастных групп молодежи (табл. 4).

Обоснование сложившейся ситуации мы видим в кардинальных изменениях

российского общества в 1990-х – начале 2000-х гг., в результате которых трансформировалось отношение к браку. В моду вошло сожителство, именуемое населением «гражданским браком», которое не имеет юридической основы для членов союза и ни к чему не обязывает, что, в свою очередь, ведет к быстрому распаду связей даже при незначительных семейно-бытовых сложностях.

Одновременно сместилась ценность детей, когда брак все реже стал рассматриваться с целью последующего продолжения рода. Материально обеспеченная жизнь подвинула значимость семьи, что подтверждается результатами наших социологических исследований. Кроме этого, изменилась роль женщины в обществе – она перестала преимущественно нести функцию «хранительницы очага», а теперь наравне с мужчиной обеспечивает семью (себя), стремится построить успешную карьеру и быть независимой. Подчеркнем, что смещение фокуса женщины с семьи на карьеру, материальное обеспечение и независимость – это факторы, влияющие на целостность базовой ячейки общества и, соответственно, на счастливую семейную жизнь как ценность. Только по одной трети опрошенной молодежи как женского (29,7%), так и мужского пола (32,7%) стремятся в ближайшем будущем создать семью и родить детей.

Кроме этого, в России увеличился сред-

Таблица 3

Ранжирование ценностей молодежью

(сумма ответов превышает 100%, т. к. по методике опроса можно было выбрать несколько вариантов ответа. Ранжировано по 2023 г., в % от числа опрошенных)

Ценности	2007	2013	2017	2023
1. Здоровье	72,6	69,8	59,1	64,6
2. Материально-обеспеченная жизнь	55,9	48,3	45,9	45,0
3. Активная, деятельная жизнь	33,7	28,2	32,2	44,4
4. Любовь	50,7	47,7	48,2	43,7
5. Интересная работа	40,4	31,8	37,3	42,9
6. Наличие хороших и верных друзей	47,9	36,3	42,2	38,6
7. Счастливая семейная жизнь	57,4	46,8	57,8	35,4
8. Развитие	13,6	21,2	22,2	33,8
9. Уверенность в себе	32,8	20,5	21,7	28,2
10. Свобода	14,8	20,5	19,5	27,1
11. Жизненная мудрость	16,2	17,0	15,7	25,4
12. Красота природы и искусства	6,8	13,0	6,8	22,0
13. Продуктивная жизнь	6,5	11,3	9,6	15,3
14. Творчество	7,4	4,3	8,0	13,6
15. Развлечения	9,5	10,2	10,5	12,2
16. Познание	6,6	13,3	8,0	10,4
17. Общественное признание	9,9	9,2	5,6	9,2
18. Счастье других	6,3	7,3	5,1	8,6

Источник: составлено автором по результатам исследований².

Таблица 4

**Значимость счастливой семейной жизни как ценности
для молодежи Хабаровского края в зависимости от возраста**
(в % от числа опрошенных)

Вариант ответа	17–22 лет	23–26 лет	27–30 лет
Счастливая семейная жизнь как ценность	34,0	28,8	43,9
Нет ответа	66,0	71,2	56,1

Источник: составлено автором по результатам исследования «Молодежь Хабаровского края: состояние и перспективы развития», 2023 г.⁹

ний возраст вступления женщин в брак. Если 8 лет назад наиболее популярным возрастом для замужества россиянок были 18–24 года, то в настоящее время большинство женщин выходят замуж в возрасте от 25 до 34 лет. При этом средний возраст вступления в брак у мужчин остался в промежутке от 25 до 34 лет.⁹ Одновременно в стремлении повысить уровень материальной обеспеченности у девушек (54,6%) и юношей (53,7%) отмечают одинаковые ценностные ориентиры, как и в желании устроиться на хорошую работу (соответственно 39,4% и 40,9%).

Анализ представлений современной молодежи Хабаровского края позволяет сделать вывод о доминировании в большей мере прагматичных ценностных ориентации индивидуалистического личностного роста, чем создания семей и рождения детей. На данный тренд в целом также может оказывать влияние государственная политика в отношении молодежи, поскольку даже в нормативных правовых документах акцент делается на самость в развитии молодежи: «государственная молодежная политика – направление деятельности Российской Федерации, представляющее собой систему мер <...>, направленных на гражданско-патриотическое и духовно-нравственное воспитание молодежи, расширение возможностей для эффективной самореализации молодежи и повышение уровня ее потенциала в целях достижения устойчивого социально-экономического развития, глобальной конкурентоспособности, национальной безопасности страны, а также упрочения ее лидерских по-

зиций на мировой арене».¹⁰

В современных условиях государство и общество оказывают системное и комплексное влияние на семейную идентификацию молодежи посредством законодательно закрепленных мер масштабной поддержки семей участников специальной военной операции во всех сферах жизнедеятельности. Семейную идентификацию в общественном сознании поддерживают массовые письменные обращения детей и молодежи к своим отцам, братьям и другим незнакомым участникам СВО, а также сбор и направление им гуманитарной помощи и т. п. При этом по данным всероссийского опроса (ФОМ, август 2023 г.) четверо из десяти россиян считают, что сейчас в России благоприятное время для того, чтобы заводить детей (43%), но почти столько же респондентов (42%) придерживаются обратного мнения. Большинство россиян необходимым условием для того, чтобы завести ребенка, назвали наличие стабильного источника доходов (96%), наличие собственного жилья (79%), зарегистрированный брак (57%). Половина опрошенных считают, что в наше время женщине лучше сначала добиться успехов в жизни и в работе, и только потом заводить ребенка, пятая часть полагает, что женщине лучше сначала родить ребенка (22%), а затем заниматься карьерой, 18% – женщине лучше вообще не работать, а заниматься домом и детьми.¹¹

Вовлеченность региональной молодежи в решение государственных задач, связанных с СВО, в разрезе ее самоидентификационных типов

⁹ Росстат назвал средний возраст замужества у российских женщин. Электронный ресурс. – URL: <https://www.rbc.ru/rbcfreenews/5d8864279a79473f98315072>

¹⁰ Об утверждении Основ государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года : распоряжение Правительства РФ от 29.11.2014 № 2403-р // Официальный интернет-портал правовой информации <http://www.pravo.gov.ru>, 01.12.2023.

¹¹ К вопросу о рождаемости в современной России. // Официальный сайт Фонда Общественного Мнения. URL: <https://fom.ru/Rabota-i-dom/14911>

Молодежь Хабаровского края, как и в целом россияне других возрастов, достаточно информирована и в большинстве своем следит за проведением специальной военной операции. Две трети респондентов хорошо осведомлены о ходе событий (62,9%), третья часть – имеют некоторое представление (32,9%) и лишь статистически незначительная доля плохо знакомы, или совсем не следят за данными событиями (4,2%).

Если посмотреть на молодежь с учетом ее самоидентификационных типов в разрезе основания «степень общности с территорией», то мы заметим ее разную вовлеченность в общегосударственные процессы. Анализ ответов на вопросы об участии молодежи в оказании гуманитарной помощи жителям Донбасса, военнослужащим России и добровольцам, находящимся в зоне СВО, показал разницу в уровне личного участия молодого населения края в общегосударственных задачах. Так, молодые люди с глобальным (планетарным) типом самоидентификации в существенно меньшей степени участвуют в оказании помощи указанным категориям граждан, в отличие от дальневосточного (регионального) и российского (государственного) типа. Одновременно среди молодежи с глобальным (планетарным) типом самоидентификации больше всего тех, кто даже в обозримом будущем не планирует подключаться к этой деятельности (табл. 5).

Учитывая, что ближайшее социальное окружение оказывает мощное воздействие на мировосприятие молодежи и самоощущение, можно предположить, что у тех, кто имеет глобальный (планетарный) тип самоидентификации будет больше знакомых, которые покинули Россию в связи с началом СВО, выбрав другую страну как место постоянного жительства. В результате исследования, принимая во внимание статистическую погрешность, мы сделали вывод, что эта гипотеза имеет под собой некоторое основание, но значительная разница в ответах нами не была зафиксирована (табл. 6). Так, у каждого третьего молодого человека с глобальным типом самоидентификации есть знакомые, уехавшие из России в связи с началом специальной военной операции. У молодых людей с дальневосточным и российским типом самоидентификации этот показатель чуть ниже – примерно каждый четвертый из них имеет в окружении людей, для которых СВО стала причиной смены страны проживания.

Важно отметить, что тип самоидентификации молодежи оказывает влияние на уровень ее поддержки решения о проведении специальной военной операции. Молодые люди с региональным и государственным типом самоидентификации гораздо чаще высказываются о поддержке СВО (в отличие от планетарного типа), а их отрицательные ответы находятся в пределах статистической погрешности (табл. 7).

Таблица 5

Самооценки молодежью Хабаровского края участия в оказании гуманитарной помощи жителям Донбасса, военнослужащим России и добровольцам, находящимся в зоне проведения специальной военной операции (в % от числа опрошенных)

Тип самоидентификации молодежи Хабаровского края	Сегодня часто призывают жителей России к оказанию гуманитарной помощи жителям Донбасса. Принимали ли Вы участие в этом?			Принимали ли Вы участие в сборе гуманитарной помощи военнослужащим России и добровольцам, находящимся в зоне проведения СВО?		
	Да	Нет, но планирую	Нет и не планирую	Да	Нет, но планирую	Нет и не планирую
Дальневосточный (региональный)	44,0	17,6	38,4	51,3	18,0	30,7
Российский (государственный)	46,7	23,8	29,5	55,6	22,3	22,1
Глобальный (планетарный)	20,2	17,2	62,6	27,3	11,1	61,6

Источник: составлено автором по результатам исследования «Молодежь Хабаровского края: состояние и перспективы развития», 2023 г.¹

Таблица 6

Распределением ответов на вопрос: «Среди Ваших знакомых есть те, кто уехал из России в другую страну на постоянное место жительства в связи с началом специальной военной операции?» (в % от числа опрошенных)

Варианты ответа	Дальневосточная (региональная) самоидентификация	Российская (государственная) самоидентификация	Глобальная (планетарная) самоидентификация
Да	28,0	23,3	33,3
Нет	72,0	76,7	66,7

Источник: составлено автором по результатам исследования «Молодежь Хабаровского края: состояние и перспективы развития», 2023 г.¹

Таблица 7

Варианты ответов на вопрос «Поддерживаете ли Вы решение о проведении специальной военной операции России в Украине?»
(в % от числа опрошенных)

Варианты ответа	Дальневосточная (региональная) самоидентификация	Российская (государственная) самоидентификация	Глобальная (планетарная) самоидентификация
Однозначно поддерживаю	42,4	50,3	19,4
Скорее поддерживаю	11,8	20,0	22,2
Скорее не поддерживаю	9,0	5,2	6,9
Однозначно не поддерживаю	4,9	2,6	13,9
Затрудняюсь ответить	31,9	21,9	37,6

Источник: составлено автором по результатам исследования «Молодежь Хабаровского края: состояние и перспективы развития», 2023 г.¹

Полученные результаты демонстрируют важность формирования сильной региональной (а в случае с СВО и государственной) идентичности молодежи с точки зрения национальных, экономических и демографических интересов страны. Одновременно мы фиксируем наличие прямой зависимости между типом самоидентификации молодежи региона и степенью ее вовлеченности в решение государственных (общенациональных) задач. Так, чем больше молодые люди чувствуют связь с регионом проживания и страной в целом, тем сильнее их желание быть полезными и внести посильную помощь в решение дел, имеющих важное значение для страны.

Заключение

Результаты региональных социологических исследований позволяют сделать вывод о том, что у молодежи Хабаровского края на протяжении последних десяти лет в целом сохраняется стабильное социально-психологическое состоя-

ние. При этом выявлено, что проведение специальной военной операции отражается у части молодежи состояниями тревожности и проявлением стресса. В большей мере это относится к возрастной группе 17–22 лет.

Проведение спецоперации оказало влияние на степень доверия молодежи края к Президенту России как к лидеру, который способен влиять на ее поведение и быть ориентиром в жизни, а его рейтинг среди государственных и общественных структур стал значительно выше в молодежной среде края.

Проблемное поле, вызывающее тревогу у населения региона, в том числе молодежи, традиционно обусловлено ростом цен на товары и услуги. При этом результаты опроса молодежи 2023 г. фиксируют некоторое снижение остроты этой проблемы за последние десять лет, что можно связать не только с политикой государственного влияния, но и с особенностью русского менталитета спланировать в период об-

щих трудностей и угроз. Таким образом, при объективно сохраняющемся росте цен на товары и услуги по данным органов государственной статистики, спецоперация оказала определенное влияние на переосмысление молодежью условий и особенностей своей жизнедеятельности.

Анализ ценностных компонентов в структуре самоидентификации молодежи края зафиксировал некоторое их смещение в сторону прагматично-личностно-индивидуалистических, что является ожидаемым результатом постсоветского социально-экономического развития страны, ориентированного на западную модель экономики. В результате люди, рожденные в указанный период, находящиеся сейчас в социально-демографической группе «молодежь», транслируют возросшую ценность фокуса на себе, личной свободе, финансовой независимости и карьеры в противовес несколько сниженной значимости счастливой семейной жизни.

Вместе с этим подтвердились другие гипотезы, связанные с тем, что молодые люди, как представители разных типов самоидентификации (по основанию «степень общности с территорией»), по-разному вовлечены в поддержку специальной военной операции. Молодежь с дальневосточным (региональным) и российским (государственным) типом самоидентификации в значительно большей степени оказывает гуманитарную помощь жителям Донбасса,

военнослужащим России и добровольцам, находящимся в зоне проведения СВО. При этом такая молодежь чаще поддерживает решение Президента РФ о проведении специальной военной операции России и у нее несколько меньше знакомых (относительно глобального (планетарного) типа), которые уехали в другую страну на постоянное место жительства по причине начала спецоперации.

Результаты социологических исследований самоидентификации молодежи в условиях СВО свидетельствуют о необходимости дальнейшего развития государственной и муниципальной молодежной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей, созданию условий для поддержки и укрепления института молодой семьи. Органам власти региона и гражданскому обществу важно созидательно работать в части укрепления дальневосточной и российской самоидентификации молодых людей, в т. ч. через создание условий, оказывающих влияние на их социальное развитие и профессиональное самоопределение, обеспечивающих поддержку социальной активности и вовлеченности в созидательную общественную деятельность по месту жительства, укоренение в молодежной среде семейных ценностей, развитие молодежного предпринимательства и географическое познание региона.

Список источников:

1. Березутский Ю. В., Стасюк Е. В. Региональная идентичность молодежи Хабаровского края и ее «социальные якоря» // Власть и управление на Востоке России. 2022. № 1 (98). С. 91–106. <https://doi.org/10.22394/1818-4049-2022-98-1-91-106>
2. Березутский Ю. В. Социальный портрет молодежи Хабаровского края. Молодежь в системе профессионального образования: отчет о НИР. Хабаровск : ДВИУ-филиал РАНХиГС, 2013. 120 с.
3. Березутский Ю. В. Социальный потенциал молодежи Хабаровского края: состояние и перспективы развития : отчет о НИР. Хабаровск : ДВИУ РАНХиГС, 2017. 106 с.
4. Луков Вал.А. Теории молодежи: Междисциплинарный анализ. М.: Канон + РООИ «Реабилитация», 2012. С. 57.
5. Миграционные процессы в Дальневосточном регионе России: опыт комплексного анализа : монография / под общ. ред. Н. М. Байкова. – Хабаровск : ДВИУ – филиал РАНХиГС, 2013. С. 101–102.
6. Стасюк Е. В. Взаимосвязь самоидентификации молодежи и ее жизненных стратегий // Власть и управление на Востоке России. Хабаровск : ДВИУ – филиал РАНХиГС, 2014. № 2 (67). С. 199–204.
7. Стасюк Е. В. Идентификационные общности дальневосточной молодежи в социологическом измерении // Власть и управление на Востоке России: научный журнал. Хабаровск : ДВИУ – филиал РАНХиГС, 2015. № 2 (71). С. 190–196.
8. Стасюк Е. В. Формирование региональной идентичности молодежи как условие

ее сохранения на Дальнем Востоке России // Вестник УГНТУ. Наука, образование, экономика. Серия экономика. Уфа : УГНТУ, 2018. № 3 (25). С. 157–164.

9. Шушпанова И. С. Особенности социально-политической консолидации российского общества и государства в условиях проведения специальной военной операции: социологический анализ // Наука. Культура. Общество. 2022. Т. 28. №4. С. 97–108.

10. Эриксон Э. Идентичность: юность и кризис / пер. с англ. общ. ред. и предисл. А.В. Толстых. М. : Прогресс, 1996. С. 18.

11. Яковук Т. И. Фактор неопределенности в социокультурной регуляции духовной жизни молодёжи : автореф. дис. д-ра соц. наук : 22.00.06. М., 2006. С. 31–32.

References:

1. Berezutsky Yu. V., Stasyuk E. V. (2022) Regional identity of the youth of the Khabarovsk Territory and its “social anchors” // *Power and management in the East of Russia*. No. 1 (98): 91–106. <https://doi.org/10.22394/1818-4049-2022-98-1-91-106> (In Russ.).

2. Berezutsky Yu. V. (2013) Social portrait of the youth of the Khabarovsk Territory. Youth in the vocational education system: report on research work. Khabarovsk: Far Eastern Military University-branch of RANEPa. 120 p. (In Russ.).

3. Berezutsky Yu. V. (2017) Social potential of the youth of the Khabarovsk Territory: state and development prospects: report on research work. Khabarovsk: DVIU RANEPa. 106 p. (In Russ.).

4. Lukov Val. A. (2012) Theories of youth: Interdisciplinary analysis. M.: Kanon + ROOI “Rehabilitation”. P. 57. (In Russ.).

5. Migration processes in the Far Eastern region of Russia: experience of comprehensive analysis: monograph / edited by. ed. N. M. Baykova. – Khabarovsk: DVIU – branch of RANEPa, 2013. P. 101–102. (In Russ.).

6. Stasyuk E. V. (2014) Interrelation of self-identification of youth and its life strategies // *Power and management in the East of Russia*. Khabarovsk: DVIU – branch of RANEPa. No. 2 (67): 199–204. (In Russ.).

7. Stasyuk E. V. (2015) Identification communities of Far Eastern youth in the sociological dimension // *Power and management in the East of Russia: scientific journal*. Khabarovsk: DVIU – branch of RANEPa. No. 2 (71): 190–196. (In Russ.).

8. Stasyuk E. V. (2018) Formation of regional identity of youth as a condition for its preservation in the Russian Far East // *Bulletin of USPTU. Science, education, economics*. Economics series. Ufa: USNTU. No. 3 (25): 157–164. (In Russ.).

9. Shushpanova I. S. (2022) Features of the socio-political consolidation of Russian society and the state in the conditions of a special military operation: sociological analysis // *Science. Culture. Society*. Vol. 28. No. 4: 97–108. (In Russ.).

10. Erickson E. (1996) Identity: youth and crisis / trans. from English total ed. and preface A.V. Tolstykh. M.: Progress. P. 18. (In Russ.).

11. Yakovuk T. I. (2006) Uncertainty factor in the sociocultural regulation of the spiritual life of youth: abstract. dis. Doctor of Social Sciences Sciences: 22.00.06. M. Pp. 31–32. (In Russ.).

Статья поступила в редакцию 08.11.2023; одобрена после рецензирования 04.12.2023; принята к публикации 06.12.2023.

The article was submitted 08.11.2023; approved after reviewing 04.12.2023; accepted for publication 06.12.2023.

Информация об авторе

Е. В. Стасюк – старший преподаватель кафедры менеджмента и государственного управления, Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Дальневосточный институт управления – филиал.

Information about the author

E. V. Stasyuk – Senior Lecturer, the management and public administration chair, the Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, the Far-Eastern institute of management – branch of RANEPa. .