

Научная статья  
УДК 378.1(470)  
doi:10.22394/1818-4049-2023-104-3-137-146

## **Государственная политика Российской Федерации по привлечению иностранных студентов 2008–2021 гг.**

**Василий Валерьевич Шишков**

Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Москва, Россия  
shishkov@ranepa.ru

**Аннотация.** В статье рассматривается развитие государственной политики России в сфере высшего образования в части привлечения иностранных студентов в период 2008–2021 гг. Актуальность темы обусловливается необходимостью повышения конкурентоспособности отечественной высшей школы и реализации ее экспортного потенциала. Целью статьи выступает анализ государственной политики в сфере высшего образования по увеличению количества иностранцев в качестве важной составляющей интернационализации и экспорта образования. Отдельное внимание уделяется вопросам интернационализации и экспорта образования и формирования новых подходов государственной политики в сфере образования под влиянием данных тенденций. В работе проанализирован ряд документов государственного планирования: Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года, «майские указы» Президента России 2012 и 2018 гг. Данные документы определили цели и задачи повышения конкурентоспособности российской высшей школы. При этом важное значение, которое придается экспорту образования российским руководством, подчеркивается комплексом проектов и программ, направленных на привлечение иностранцев. В связи с этим исследуется проектный подход в государственном управлении в части наращивания экспорта образования. Рассматриваются проекты «5–100», «Развитие экспортного потенциала российской системы образования» и «Экспорт образования». На основе проведенного анализа представлены выводы о результативности государственной политики и ее перспективных направлениях в части привлечения иностранных обучающихся.

**Ключевые слова:** интернационализация образования, экспорт высшего образования, государственная политика в сфере высшего образования, национальный проект «Образование», федеральный проект «Экспорт образования»

**Для цитирования:** Шишков В. В. Государственная политика Российской Федерации по привлечению иностранных студентов 2008–2021 гг. // Власть и управление на Востоке России. 2023. № 3 (104). С. 137–146. <https://doi.org/10.22394/1818-4049-2023-104-3-137-146>

## **State Policy of the Russian Federation on attracting foreign students of 2008–2021**

**Vasily V. Shishkov**

The Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration,  
Moscow, Russia  
shishkov@ranepa.ru

**Abstract.** The article examines development of the state policy of Russia in the field of higher education in terms of attracting foreign students in the period of 2008–

2021. Relevance of the topic is determined by the need to increase competitiveness of the domestic higher school and the realization of its export potential. The purpose of the article is to analyze the state policy in the field of higher education to increase the number of foreigners, as an important component of internationalization and export of education. Special attention is paid to internationalization and export of education and the formation of new approaches to public policy in the field of education under the influence of these trends. The article analyzes a number of state planning documents: the Concept of long-term socio-economic development of the Russian Federation for the period up to 2020, the «May decrees» of the President of Russia of 2012 and 2018. These documents have determined the goals and objectives of improving the competitiveness of the Russian higher education. At the same time, the importance attached to the export of education by the Russian leadership is emphasized by a set of projects and programs aimed at attracting the foreigners. In this regard, project approach in the public administration is being investigated in terms of increasing the export of education. The projects «5-100», «Development of the export potential of the Russian education system» and «Export of education» are considered. Based on the analysis, conclusions on the effectiveness of state policy and its promising directions in terms of attracting foreign students are presented.

**Keywords:** internationalization of education, export of higher education, state policy in the field of higher education, national project “Education”, federal project “Export of education”

**For citation:** Shishkov V. V. State Policy of the Russian Federation on attracting foreign students of 2008–2021 // Power and Administration in the East of Russia. 2023. No. 3 (104). Pp. 137–146. <https://doi.org/10.22394/1818-4049-2023-104-3-137-146>

### Введение

В современных условиях повышения взаимозависимости социально-экономических процессов в разных странах и регионах мира интернационализация и экспорт образования стали рассматриваться в качестве существенных составляющих модернизации высшего образования. Данный подход получил широкое распространение в том числе в документах ЮНЕСКО<sup>1</sup>.

Во многом привлекательность образования для иностранных студентов (далее – иностранцы) рассматривается в качестве одного из важных показателей конкурентоспособности высшей школы.

Проблема снижения доли России в сфере образовательных услуг в мире была обозначена министром образования А. А. Фурсенко на коллегии Министерства образования и науки (далее – Минобрнауки) «О мерах по развитию и совершенствованию экспорта российских образо-

вательных услуг» 12.11.2008 г. При этом уже тогда отмечалось, что доля иностранцев в контингенте обучающихся в образовательных учреждениях высшего образования (далее – вузы, университеты) снизилась. В советское время в университетах РСФСР обучалось до 7,7% от общего количества иностранцев-студентов в мире. К указанному сроку для российских вузов данная доля составляла 3,2% [Арефьев, 2010]. Такая статистика и ряд других соображений обусловили значительное внимание со стороны государства к изменению подхода к экспорту российского образования.

Следует сказать, что основные мотивы для данных изменений были связаны с тем, что российское высшее образование рассматривалось в качестве перспективной отрасли российской экономики. Другим обстоятельством было то, что обучение иностранцев рассматривалось в качестве средства продвижения значимых

<sup>1</sup> Всемирная декларация о высшем образовании для XXI века: подходы и практические меры от 9 октября 1998 года // Сборник документов, касающихся международных аспектов высшего образования. СПб., 2000. С. 219–248.

для России социально-экономических и политических инициатив в странах, направляющих своих граждан на обучение в российские университеты.

С этого времени государственная политика в сфере образования претерпела значительные изменения, направленные, в том числе, на включение отечественной высшей школы в процессы интернационализации образования и развитие ее экспортного потенциала. Данные изменения в части привлечения иностранных студентов составляют предмет настоящей статьи. Целью работы выступает анализ государственной политики в сфере высшего образования по наращиванию количества иностранцев, в качестве важной составляющей интернационализации и экспорта образования.

Следует отдельно сказать о хронологических рамках работы. Данные рамки обусловлены тем, что в данный период проблема экспорта образования приобрела особую актуальность для отечественного образования, что нашло отражение в деятельности высших органов государственной власти. Разработка изменений в подходах к привлечению иностранных обучающихся стартовала в 2008 г. На рубеже 2020-х гг. в целом в документах планирования были определены цели и задачи государственной политики по экспорту образования. К этому времени обозначились объективные изменения экономического и политического характера – новые условия, требующие учета в государственной политике по данному направлению.

### **Интернационализация и экспорт образования**

Вопросы организации привлечения иностранных студентов связаны с тенденцией интернационализации в сфере образования и его экспортом. Проанализируем данные понятия и определим их основное содержание.

Под интернационализацией образования понимается объективный характер, имеющий процесс устойчивого взаимодействия и взаимовлияния национально-государственных систем образования, включая высшие школы. Данный процесс развивается на основе общих целей

и принципов и отвечает потребностям мирового сообщества [Дударева, 2010. С. 81–82]. Интернационализация образования проходит в более широком контексте нарастания глобальной взаимозависимости стран и народов, включая мировое разделение труда [Altbach, 2009; Jones, 2012]. При этом вопросы интернационализации образования связаны с комплексом мероприятий, реализуемых на уровне государства, международных организаций и отдельных университетов. Значимое место занимает деятельность по экспорту образования.

Относительно экспорта образования исследователи отмечают неопределенность данного понятия. В целом речь идет о включении иностранных обучающихся в образовательное пространство того или иного государства. При этом значение имеет ряд сопутствующих обстоятельств: повышение международного влияния, прибыль от образовательной деятельности, повышение престижа страны и ее образовательной системы и др. [Миронова, Тимченко, 2020. С. 65–67; Манукян, 2023]. Для Российской Федерации – одного из ведущих государств мира, обладающих передовой системой образования, – имеет значение не только наращивание количества иностранных студентов, но и другие вышеперечисленные факторы, значение каждого из которых необходимо определять в зависимости от актуальных целей и задач политики, социально-экономического и культурного развития общества и государства.

Следует отметить, что на государственном уровне содержание экспорта образования подробно анализируется в Стратегии развития экспорта услуг до 2025 года, утвержденное распоряжением Правительства России от 14 августа 2019 года №1797-р. В документе данное понятие не ограничено обучением в вузах, подчеркивается, что его содержание имеет комплексный характер.

Представляется возможным указать на два основных обстоятельства, обуславливающих высокое внимание к экспорту образования.

Во-первых, финансовая составляющая. Общие доходы от иностранных

обучающихся достигают, по некоторым оценкам, 200 млрд долл. в год [Николаев, 2022. С. 151]. Для многих образовательных учреждений стран-лидеров по экспорту образования это существенный источник дохода.

Во-вторых, экспорт образования возможно рассматривать в качестве важной составляющей «мягкой силы» – влияния посредством культуры и образования на те или иные страны, включая распространение ценностных установок, мировоззренческих позиций, позитивного отношения к стране-экспортеру образования.

В последние годы все большее значение приобретает еще один аспект экспорта образования: конкуренция за человеческий капитал. Привлечение наиболее подготовленных научных и производственных кадров рассматривается в качестве одного из важных условий экономического развития.

Отметим, что рассмотрение финансовых выгод от иностранных обучающихся для университетов не учитывает издержек от их обучения. Вопросы «мягкой силы» обладают значительной спецификой и их связь с экспортом образования не всегда безусловна. Также не является безусловной гарантией экономического роста поиск его источников за пределами данного общества.

#### **Формирование государственной политики экспорта образования: новые подходы**

На основании решений, принятых на Коллегии в 2008 г. Минобрнауки с привлечением Национального фонда подготовки кадров, был подготовлен проект Концепции экспорта образовательных услуг Российской Федерации на период 2011–2020 гг.

Данный документ обсуждался ректорами ведущих отечественных университетов, для его доработки была создана межведомственная рабочая группа. В представленном проекте Концепции основ-

ными приоритетными целями выступали повышение качества образования и рост привлекательности российского образования. Также значительное внимание уделялось повышению доли экспорта образовательных услуг в российском ВВП [Концепция экспорта образовательных услуг Российской Федерации, 2010]. Проект предполагал реализацию системы мер, направленных на поддержку трансграничных форматов обучения и непосредственного поступления иностранцев в российские вузы, в том числе создание агентства по продвижению образования за рубежом «EduRussia», изменение нормативных правовых основ приема на обучение иностранцев и создание сетевых образовательных учреждений.

Тем не менее данная Концепция не была принята. Вопросы повышения конкурентоспособности российского образования и его экспорта стали предметом государственных управленческих решений на более высоком уровне.

Вопросы, связанные с повышением конкурентоспособности российского образования в условиях глобальной тенденции интернационализации высшего образования, стали приоритетными для высшего руководства России. В 2008 г. Правительством Российской Федерации была утверждена Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года<sup>2</sup>, в которой значительное внимание уделялось модернизации отечественного образования, в том числе рассматривались перспективы развития его экспорта.

Цели и задачи повышения конкурентоспособности российской высшей школы были определены Президентом России в одном из «майских указов» 2012 г.

Так, в соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 07.05.2012 г. № 204<sup>3</sup> был разработан и начал реализовываться проект, направленный на вхож-

<sup>2</sup> Распоряжение Правительства Российской Федерации от 17.11.2008 № 1662-р «О Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года» (в ред. от 28.09.2018 № 1151) // *Собрание законодательства Российской Федерации*. 2008. № 47. Ст. 5489.

<sup>3</sup> Указ Президента Российской Федерации от 07.05.2012 № 599 «О мерах по реализации государственной политики в области образования и науки» // *Собрание законодательства Российской Федерации*. 2012. № 19. ст. 2336.

дение российских университетов в первую сотню образовательных учреждений согласно мировому рейтингу. Данный проект, рассчитанный до 2020 г. получил известность как «5-100».

Отметим, что в проекте 5–100 проявили участие ведущие российские университеты, их работа по достижению поставленной цели строилась на основании разработанных дорожных карт. Несмотря на неоднозначные результаты у части российских университетов в данном проекте, следует сказать, что его разработчики и участники получили необходимый опыт работы в сфере повышения конкурентоспособности российских университетов. Дополнительно следует отметить, что в университетах-участниках проекта за период его реализации значительно увеличилась доля иностранных студентов. Так, к 2019 г. каждый пятый иностранный студент обучался в вузе, участвующем в проекте<sup>4</sup>. Данное обстоятельство указывает на взаимосвязанность мероприятий по интернационализации образования и повышению конкурентоспособности высшей школы. Рост конкурентоспособности обуславливает заинтересованность вуза в студентах из-за рубежа и привлекательность образовательного учреждения для иностранных обучающихся.

Перечисленные цели дали старт действиям, направленным на повышение престижа российской высшей школы на мировом рынке образовательных и научных услуг. Тем не менее вскоре российским руководством были поставлены более амбициозные цели по повышению экспорта российского образования.

Следует сказать, что в 2015 г., согласно экспертной оценке Т. А. Клячко и Г. А. Красновой, развитие экспорта российского образования требовало особого внимания со стороны государства. Так, предлагалось разработать и принять го-

сударственную стратегию по данному вопросу, увеличить показатели по доле иностранных обучающихся в мониторинге Минобрнауки и нарастить прием иностранцев посредством квоты Правительства России. Кроме того, с точки зрения авторов, требовалось обеспечить распределение иностранцев из стран, сотрудничество с которыми важно для России, по квоте в ведущие исследовательские университеты по тем направлениям, которые имеют приоритет для российской экономики [Клячко, Краснова, 2015. С. 107]. Следует отметить, что данная позиция экспертов обосновывалась преимущественно экономической целесообразностью. Потенциал российской высшей школы рассматривался в основном с точки зрения повышения доходов от экспорта российского высшего образования.

Решение данных и других задач по повышению экспорта образования требовало новых государственных управленческих решений, реализовывать которые предстояло в рамках проектного подхода.

#### **Государственная политика по привлечению иностранцев в приоритетных проектах**

В 2017 г. Президиумом Совета при Президенте России по стратегическому развитию и приоритетным проектам был утвержден паспорт приоритетного проекта «Развитие экспортного потенциала российской системы образования» (далее – Проект 2017)<sup>5</sup>. Ключевой целью проекта был обозначен рост несырьевого экспорта за счет увеличения экспорта образования. Данной цели планировалось достичь посредством повышения привлекательности российского образования в мире.

В части приема на обучение иностранцев в Проекте 2017 ставилась цель увеличить число иностранных обучающихся-

<sup>4</sup> Карелина И.Г. Глобальная конкурентоспособность российских университетов // Научно-практическая конференция «Экспорт российского образования: вызовы и достижения», Москва, РУДН, 19 ноября 2021 г. URL: <http://conf.rudn.ru/conf/vice-rector-2021/confer/karelina.pdf>.

<sup>5</sup> Паспорт приоритетного проекта «Развитие экспортного потенциала российской системы образования» (утв. президиумом Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и приоритетным проектам, протокол от 30.05.2017 № 6). URL: <http://government.ru/projects/selection/653/28013/>.

ся в российских вузах с 220 тыс. чел. до 710 тыс. чел. за 9 лет (к 2025 г.). Объем внебюджетных средств, полученных от экспорта образования, предполагалось увеличить почти в пять раз: от 84,7 млрд руб. до 373 млрд руб.

Следует сказать, что целеполагание Проекта 2017 вызвало вопросы у представителей экспертного сообщества. Так, М. Ю. Махотаева, О. А. Бакуменко и Г. В. Варламов отмечают, что документ в большей степени посвящен зарабатыванию денег и конкуренции, а не обучению соотечественников и иностранцев [Махотаева, Бакуменко, Варламов, 2019. С. 50]. Д. Н. Береснев, В. А. Жалнин и Д. Е. Слизовский указывают на технократический и прагматический подход разработчиков данного проекта [Береснев, Жалнин, Слизовский, 2017. С. 368]. Представляется возможным согласиться с тем, что повышенное внимание уделялось экономическим показателям и формальному подходу, нашедшему выражение в документе. Кроме того, документ не в полной мере соответствовал проектному подходу, представляя собой скорее программу. На данное обстоятельство указывают, например, результаты, которые предполагалось достичь: совершенствование нормативной правовой базы приема на обучение иностранцев и их учебы, «создание комплекса мер по повышению привлекательности образовательных программ», благоприятные условия для обучающихся иностранцев, продвижение бренда российского образования.

Следует отметить, что проектный менеджмент отличает взаимосвязанность мероприятий, направленных на создание уникального продукта или услуги в условиях временных и ресурсных ограничений<sup>6</sup>. Также при проектном менеджменте

необходимо учитывать управление процессами, ресурсы и ограничения<sup>7</sup>. Такие характеристики проектного управления как уникальность, необходимые ресурсы и ограничения не в полной мере отражены в паспорте Проекта 2017.

В 2018 г. Президентом России вновь были определены приоритеты развития российского образования<sup>8</sup>. Обращалось внимание на необходимость повышения конкурентоспособности российского образования, усиления позиций отечественного образования в мире и реализации его экспортного потенциала.

Цели и задачи, определенные Президентом, стали отправной точкой для совершенствования проектного механизма реализации экспортного потенциала российской высшей школы.

24 декабря 2018 г. Президиумом Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам был утвержден федеральный проект «Экспорт образования» национального проекта «Образование»<sup>9</sup> (далее – «Экспорт образования»). «Экспорт образования» уточнял приоритеты по продвижению российского высшего образования за рубежом.

Так, данный проект предполагает увеличение численности иностранцев до 425 тыс. человек к 31.12.2024 г. Достижению данного показателя призван способствовать ряд мер, предусмотренных проектом: разработка модели студенческих городков, организация летних и зимних школ, совершенствование правил въезда в Россию, проведение информационных кампаний, создание ресурсных центров по популяризации обучения в России и др.

Отдельно следует выделить, что «Экспорт образования» предусматривает

<sup>6</sup> ГОСТ Р 54869-2011 Проектный менеджмент. Требования к управлению проектом. URL: <https://www.isopm.ru/download/gost-54869.pdf>.

<sup>7</sup> ГОСТ Р ИСО 21500-2014 Руководство по проектному управлению. URL: [https://www.isopm.ru/download/GOST\\_R\\_ISO\\_21500-2014.pdf](https://www.isopm.ru/download/GOST_R_ISO_21500-2014.pdf).

<sup>8</sup> Указ Президента Российской Федерации от 07.05.2018 № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» (в ред. от 21.07.2020 № 474) // Собрание законодательства Российской Федерации. 14.05.2018. № 20. ст. 2817.

<sup>9</sup> Паспорт национального проекта «Образование». Утвержден президиумом Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам (протокол от 24 декабря 2018 г. № 16). URL: [https://minobrnauki.gov.ru/files/NP\\_Obrazovanie.htm](https://minobrnauki.gov.ru/files/NP_Obrazovanie.htm).

формирование программы поддержки и развития экспорта образования по референтным группам стран-партнеров. При этом не менее 5% иностранцев, завершивших обучение по востребованным (дефицитным) направлениям подготовки, должны быть трудоустроены в российские компании.

В целях реализации проекта «Экспорт образования» был упрощен доступ к трудовой деятельности обучающихся-иностранцев, предпринимаются шаги, направленные на либерализацию миграционного законодательства и снижение требований к иностранным поступающим. Кроме того, Правительство Российской Федерации пересмотрело в сторону увеличения ежегодную квоту на образование в Российской Федерации для иностранцев, установленную с 2013 г., с 15 тыс. человек до 18 тыс. человек в 2021, 23 тыс. человек в 2022 и 30 тыс. человек с 2023 г.

Значение, которое придается экспорту образования российским руководством, подчеркивается комплексом проектов и программ, направленных на привлечение иностранцев.

Экспортная ориентированность российского высшего образования, все более обозначаясь в последние годы, подробно рассматривается в Стратегии развития экспорта услуг до 2025 г., утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 14 августа 2019 г. № 1797-р.

Данный документ содержит отдельный раздел, посвященный экспорту образования, в котором представлен анализ современных тенденций в сфере образования и перечислены приоритетные направления и задачи по развитию экспорта образовательных услуг, основанные на проекте «Экспорт образования».

В Стратегии рассматривается три сценария развития экспорта российского образования: инерционный (консервативный), целевой и максимальный

сценарии. Данные сценарии различаются сочетанием благоприятных и неблагоприятных для экспорта образования внешних и внутренних факторов. Следует отметить, что в современных условиях необходимо уделить дополнительное внимание внешним факторам, ограничивающим экспорт отечественного образования.

В развитие национальных проектов в 2021 г. была запущена Стратегическая инициатива Правительства Российской Федерации «Россия – привлекательная для учёбы и работы страна». Данный проект курирует Министерство экономического развития России. Данная инициатива предполагает достижение следующих эффектов: повышение качества миграционного потока, упрощение доступа к госуслугам для иностранцев и улучшение имиджа России в мире. Мероприятия инициативы направлены на наращивание потока иностранцев в Россию для учебы и работы. В частности, предусматривается грантовая поддержка иностранных студентов.

Еще одним направлением привлечения иностранных обучающихся стала Программа стратегического академического лидерства «Приоритет 2030». В данной программе, направленной на повышение вклада российской высшей школы в достижение национальных целей, также значительное внимание уделено привлечению иностранцев<sup>10</sup>. Так, одним из показателей выступает то, что программы развития университетов должны включать мероприятия, направленные на привлечение иностранцев и содействие трудоустройству в Российской Федерации. Ряд других показателей программы связан с количеством иностранных обучающихся<sup>11</sup> [Показатели в программе «Приоритет 2030»].

В результате, как отмечают авторы исследований по проблематике экспорта образования, в последние годы Российской Федерации удалось достичь значимых результатов в экспорте образования.

<sup>10</sup> Постановление Правительства Российской Федерации от 13.05.2021 № 729 «О мерах по реализации программы стратегического академического лидерства «Приоритет-2030» (в ред. от 24.03.2023 № 466) // Собрание законодательства Российской Федерации. 31.05.2021. № 22. ст. 3823.

<sup>11</sup> Показатели в программе «Приоритет 2030». URL: [https://priority2030.ru/upload/medialibrary/706/77605ilb3kz5y8fprhqul2w0csqm1rm/Pokazateli\\_v\\_programme\\_Prioritet\\_2030\\_6\\_iyulya\\_16\\_15\\_.pdf](https://priority2030.ru/upload/medialibrary/706/77605ilb3kz5y8fprhqul2w0csqm1rm/Pokazateli_v_programme_Prioritet_2030_6_iyulya_16_15_.pdf).

Достижения по данному направлению стали результатом целенаправленной государственной политики реализации крупных проектов в сфере интернационализации образования [Родыгина, Асалиева, Терехина, Логина, 2023. С. 68].

В последние годы политика экспорта образования, в том числе российской высшей школы, приобретает все более комплексный характер. Проекты и программы, принятые в 2017 г., включают ряд мероприятий, направленных на улучшение имиджа отечественного образования в глазах иностранцев и их привлечение на обучение и последующее трудоустройство. Данный подход приносит свои результаты. Численность иностранных студентов в 2020 г. превысила 300 тыс. человек и в настоящее время составляет 351 тыс. человек. В 2022 г. Россия заняла шестое место по количеству иностранных обучающихся, привлекая до 6% студентов обучающихся за рубежом<sup>12</sup> [Россия заняла шестое место в мире по числу иностранных студентов, 2023]. В значительной степени данные цифры говорят об определенных успехах государственной политики по привлечению иностранцев в российские университеты.

### **Заключение**

Таким образом, рассмотрение трансформации государственной политики экспорта образования, привлечения иностранцев в 2008–2021 гг. позволяет сделать ряд выводов.

Инициатива изменений в вопросе обучения иностранцев в России принадлежит Президенту России и высшим органам исполнительной власти – Правительству Российской Федерации и Министерству образования (позднее – Министерству науки и высшего образования и Министерству просвещения). Со времени постановки проблемы в 2008 г. были предприняты действия по выработке государственной политики и поиску оптимальной формы ее выражения и путей реализации.

Развитие экспорта образования рассматривается руководством России в качестве неотъемлемой части политики, направленной на повышение качества и конкурентоспособности российского образования. Об этом свидетельствует последовательность разрабатываемых концептуальных подходов по данному направлению и их реализация. В течение рассматриваемого периода Правительство Российской Федерации и федеральные органы государственной власти, ответственные за политику в сфере образования подготовили ряд программных документов, призванных расширить привлечение иностранцев в отечественные образовательные учреждения.

Российская высшая школа выступила в качестве ведущего института, призванного реализовать экспортный потенциал России в сфере образования. Большинство программ и проектов развития, их критерии и показатели направлены на увеличение количества иностранцев в стенах российских университетов.

Следует сказать, что принятию и реализации рассмотренных в статье проектов предшествовала многолетняя экспертная работа, связанная с изучением опыта ведущих зарубежных стран, лидирующих по количеству обучающихся из-за рубежа, а также отдельных университетов. Также необходимо отметить, что в экспертных оценках преобладали количественные оценки иностранных обучающихся. Кроме того, значительное внимание уделялось экономическому обоснованию экспорта образования. Такой подход в значительной степени получил выражение в рассмотренных государственных документах.

В современных условиях представляется возможным говорить о необходимости развития государственной политики по рассматриваемому вопросу. Во-первых, нуждаются в совершенствовании механизмы повышения качества иностранных, поступающих на обучение в отечественные университеты. В связи

---

<sup>12</sup> Россия заняла шестое место в мире по числу иностранных студентов // *Ведомости*. – 13.03.2023. URL: <https://www.vedomosti.ru/society/articles/2023/03/13/966139-rossiya-zanyala-6-e-mesto-po-chislu-inostrannih-studentov>.

с этим существенное значение приобретает дифференциация подходов к поступающим. Во-вторых, особого внимания требует проблема соотечественников за рубежом, желающих обучаться в России.

Дальнейшее совершенствование привлечения данной категории поступающих может рассматриваться в качестве одного из основных направлений развития экспорта образования.

#### Список источников:

1. Арефьев А. Л. Экспорт российского образования: основные показатели и тенденции // Высшее образование в России. 2010. № 1. С. 125–141.
2. Береснев Д. Н., Жалнин В. А., Слизовский Д. Е. Политика Российской Федерации по повышению экспортного потенциала системы образования: риски и возможности старта // Вестник РУДН. Серия: Политология. 2017. № 4. С. 336–378.
3. Дударева Н. А. Интернационализация российской системы высшего образования: экспорт образовательных услуг (по материалам Всероссийского совещания проректоров по международной деятельности, Москва 2009) // Вестник Ивановского государственного энергетического университета. 2010. № 1. С. 81–84.
4. Клячко Т. А., Краснова Г. А. Экспорт высшего образования: состояние и перспективы в мире и России // Экономика науки. 2015. Т. 1. № 2. С. 102–108.
5. Концепция экспорта образовательных услуг Российской Федерации на период 2011–2020 гг. // Вестник международных организаций. 2010. № 1 (27). С. 96–106.
6. Манукян А. Р. Экспорт образования как фактор экономического роста страны // Социально-гуманитарные знания. 2023. № 2. С. 106–110.
7. Махотаева М. Ю., Бакуменко О. А., Варламов Г. В. Экспорт образовательных услуг vs интернационализация университета: монография / М.Ю. Махотаева [и др.]. Псков: Псковский государственный университет, 2019. 212 с.
8. Миронова С. В., Тимченко Н. С. Экспорт высшего образования в России: обзор теоретических подходов и практических решений // Социодинамика. 2020. № 11. С. 65–80.
9. Николаев В. К. Экспорт образования в вузах России в условиях новой реальности // Высшее образование в России. 2022. Т. 31. № 2. С. 149–166.
10. Родыгина Н. Ю., Асалиева А. А., Терехина И. С., Логина М. В. Факторы роста экспорта образовательных услуг в современных условиях // Российский внешнеэкономический вестник. 2023. № 2. С. 62–72.
11. Altbach P., Reisberg L., Rumbley L. Trends in Global Higher Education: Tracking an Academic Revolution: A Report Prepared for the UNESCO 2009 World Conference on Higher Education. France: UNESCO, 2009. 246 p.
12. Jones E., De Wit H. Globalization of internationalization: Thematic and regional reflections on a traditional concept // AUDEM: The International Journal of Higher Education and Democracy. 2012. № 3: 35–54.

#### References:

1. Arefyev A. L. (2010) Export of Russian education: main indicators and trends *Vyshee obrazovanie v Rossii* [Higher education in Russia]. No. 1: 125–141. (In Russ.)
2. Beresnev D. N., Zhalnin V. A., Slizovsky D. E. (2017) The policy of the Russian Federation to increase the export potential of the education system: risks and opportunities to start *Vestnik RUDN. Seriya: Politologiya* [Bulletin of the RUDN. Series: Political Science]. No. 4: 336–378. (In Russ.)
3. Dudareva N. A. (2010) Internationalization of the Russian higher education system: export of educational services (based on the materials of the All-Russian Meeting of Vice-Rectors for International Affairs, Moscow 2009) *Vestnik Ivanovskogo gosudarstvennogo energeticheskogo universiteta* [Bulletin of the Ivanovo State Power Engineering Univer-

sity]. No. 1. pp. 81-84. (In Russ.)

4. Klyachko T. L., Krasnova G. A. (2015) Export of higher education: the state and prospects in the world and Russia *Ekonomika nauki* [Economics of science]. Vol. 1. No. 2: 102–108. (In Russ.)

5. The concept of export of educational services of the Russian Federation for the period 2011–2020 (2010) *Vestnik mezhdunarodnyh organizacij* [Bulletin of International Organizations]. No. 1 (27): 96–106. (In Russ.)

6. Manukyan A. R. (2023) Export of education as a factor of economic growth of the country *Social'no-gumanitarnye znaniya* [Socio-humanitarian knowledge]. No. 2: 106–110. (In Russ.)

7. Makhotaeva M. Yu., Bakumenko O. A., Varlamov G. V. (2019) Export of educational services against internationalization of the university: monograph / M.Yu. Makhotaeva [et al.]. Pskov: Pskov State University, 212 p. (In Russ.)

8. Mironova S. V. Timchenko N. S. (2020) Export of higher education in Russia: review of theoretical approaches and practical solutions *Sociodinamika* [Sociodynamics]. No. 11: 65–80. (In Russ.)

9. Nikolaev V. K. (2022) Export of education in Russian universities in a new reality *Vyshee obrazovanie v Rossii* [Higher education in Russia]. Vol. 31. No. 2: 149–166. (In Russ.)

10. Rodygina N. Yu., Asalieva A. A., Terekhina I. S., Logina M. V. (2023) Factors of growth in the export of educational services in modern conditions *Rossijskij vneshneekonomicheskij vestnik* [Russian Foreign Economic Bulletin]. No. 2: 62–72. (In Russ.)

11. Altbach P. Reisberg L., Rumbley L. (2009) Trends in World Higher education: Tracking the Academic Revolution: A report prepared for the UNESCO World Conference on Higher Education 2009. France: UNESCO, 246 p.

12. Jones E., De Wit H. (2012) Globalization of internationalization: thematic and regional reflections on the traditional concept // AUDEM: International Journal of Higher Education and Democracy. No. 3: 35–54.

Статья поступила в редакцию 31.08.2023; одобрена после рецензирования 11.09.2023; принята к публикации 12.09.2023.

The article was submitted 31.08.2023; approved after reviewing 11.09.2023; accepted for publication 12.09.2023.

#### **Информация об авторе**

В. В. Шишков – кандидат политических наук, доцент, доцент кафедры социально-гуманитарных, экономических и естественно-научных дисциплин Института права и национальной безопасности, Российская академия народного хозяйства и государственной службы.

#### **Information about the author**

V. V. Shishkov – Candidate of Political Sciences, the Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, the Institute of Law and National Security.