

DOI 10.22394/1818-4049-2020-90-1-42-51
УДК339.5(519.5)

И. А. Суханов

Система поддержки экспорта в Южной Корее

В 2018 г. в Российской Федерации в рамках государственной реформы были запущены национальные проекты «Малый бизнес и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» и «Международная кооперация и экспорт», одобренные на заседании президиума Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам. Данные инициативы стали частью становления государственной системы поддержки внешнеэкономической деятельности, включая стимулирование малых и средних компаний. Важным каркасным элементом для успешной реализации национальных проектов должны стать лучшие мировые практики. Они помогут более эффективно реализовать экспортный потенциал России, в первую очередь, за счёт государственной системы стимулирования внешнеэкономической деятельности. Республика Корея является одним из лидеров в части формирования валового внутреннего продукта за счет экспортного вектора развития, а национальная система поддержки экспорта, доказывающая свою эффективность начиная с 1960-х гг., дает важный практический опыт для Российской Федерации.

Ключевые слова: экспорт, Республика Корея, чеболь, малые и средние предприятия, КОТРА, КИТА, K-SURE, мировые практики государственной поддержки бизнеса, национальная система стимулирования и поддержки экспорта.

Введение. Поддержка и развитие внешней торговли является приоритетом каждого государства, поэтому в современном мире правительства стран формируют собственную систему стимулирования национального экспорта. Основы данного подхода лежат в возможности наращивания экономического потенциала на уровне макроэкономики, включая снижение инфляции и роста валового внутреннего продукта (далее – ВВП) страны за счет валютных поступлений и стимулирования производства товаров и услуг. На микроэкономическом уровне экономические агенты при выходе за пределы сложившейся конъюнктуры внутреннего рынка вынуждены конкурировать с отраслевыми лидерами. В результате возникает необходимость увеличения производительности труда, разработки НИОКР или привлечения технологий. Подобные мероприятия содействуют развитию национальной экономики.

Классическими примерами быстрого

экономического роста за счет экспорта являются четыре «азиатских тигра» – Республика Корея, Сингапур, Гонконг и Тайвань. По мнению экспертов [Joe Studwel, 2013; Jose Edgardo, 2001], наиболее примечательным является опыт Республики Корея, который имеет большое практическое значение. Республике Корея за последние 60 лет удалось из развивающейся сельскохозяйственной страны превратиться в одного из мировых лидеров по уровню ВВП [Carter J., 2016; Hyung-A Kim, 2003], что, в первую очередь, обусловлено наращиванием объемов экспорта, благодаря выстроенной государственной системе поддержки. Практики, использованные для модернизации национальной экономики и развития экспортного потенциала Республики Корея, наравне с подходами, применяемыми в США и Японии, послужили примером для Китайской Народной Республики – безусловного современного экономического лидера [Ezga F., 2011], и могут быть использованы для

Иван Анатольевич Суханов – наставник, тренер экспортных акселерационных программ, Школа экспорта АО «Российский экспортный центр» (123610, Россия, г. Москва, Краснопресненская наб., д. 12). E-mail: ivan@exporthelp.ru

Российской Федерации.

Целью данной статьи является обзор экспортного потенциала Республики Корея, этапов становления системы поддержки внешней торговли в стране и достигнутых результатов, анализ опыта использования внешнеэкономических отношений для развития экономики.

Показатели экспорта Республики Корея. С начала реализации Первого пятилетнего экономического плана (1961–1966 гг.) внутренний валовой продукт Республики Корея стабильно формируется в основном за счёт экспорта. По состоянию на 2019 год ВВП страны составил 1,63 трлн долл. США¹. При этом положительное сальдо внешнеторгового баланса Республики Корея в 2019 г. составило 38,88 млрд долл. США, соответственно объем экспорта в 2019 г. был равен 542,23 млрд долл. США и импорта – 503,34 млрд долл. США². В ретроспективе данные показатели составляли лишь 32,82 млн долл. США в 1960 г., но уже в 1970 г. – 835,18 млн долл. США, в 1980 г. – 17,50 млрд долл. США, а в 2000 г. объем экспорта составил 172,26 млрд долл.

США³. Более наглядно динамика роста объема экспорта и импорта продукции Республики Корея представлена на рисунке 1.

Согласно исследованиям Всемирного Банка, государство входит в десятку стран с наибольшими показателями по объемам экспорта товаров и услуг. В 2019 г., по данным ИТС, Республика Корея заняла 7 место в мире по экспорту товаров, что составило 2,9% от общемирового объема экспортируемой продукции⁴.

Важным элементом во внешнеэкономической деятельности является диверсификация экспортных позиций. Это формирует более стабильные источники пополнения бюджета государства и минимизирует риски. Данные риски могут включать в себя зависимость от моноэкспорта, способного оказать негативное влияние на национальную экономику, в случае, например, резкого снижения цен на нефть. Так, по информации Корейской ассоциации внешней торговли, в 2017 г. 46 позиций южнокорейского экспорта заняли первое место по доле в своем сегменте в разрезе мировых показателей⁵.

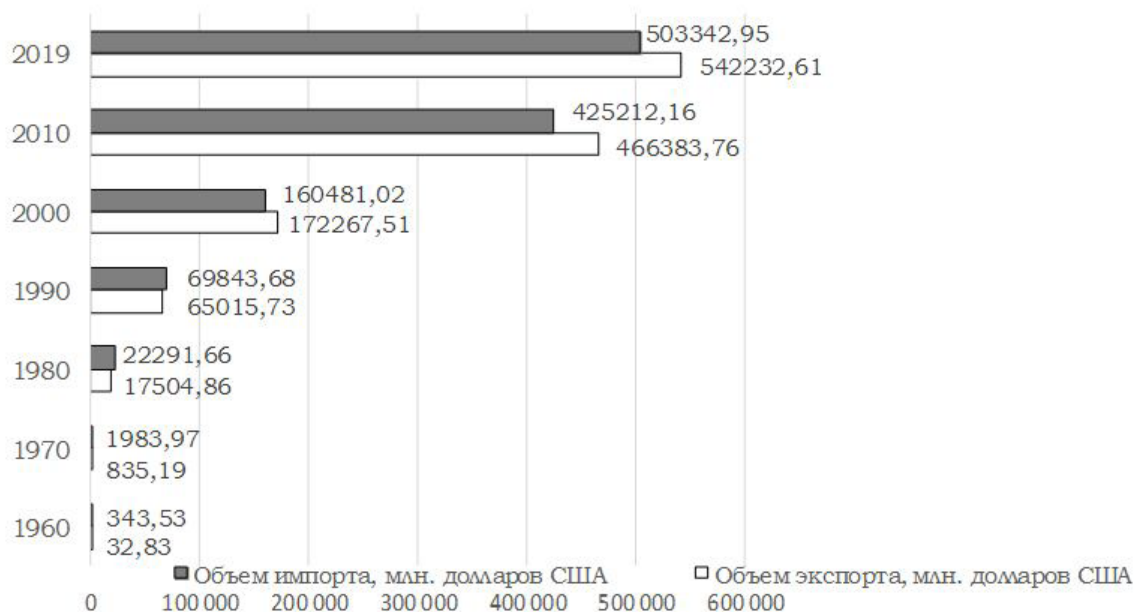


Рис. 1. Динамика экспорта и импорта Республики Корея в период с 1960 по 2019 гг.

¹ Официальный сайт открытых данных Всемирного Банка. URL: <https://data.worldbank.org>

² Официальный сайт Таможенной службы Республики Корея. URL: <https://www.customs.go.kr>

³ Официальный сайт Корейской ассоциации внешней торговли (КИТА). URL: <http://www.kita.org>

⁴ Официальный сайт Центра международной торговли ИТС. URL: <http://www.intracen.org>

⁵ Годовой обзор состояния экономики и основных направлений ВЭД в Республике Корея за 2017 г., подготовлен Торговым представительством Российской Федерации в Республике Корея в 2018 г. URL: <http://korea.ved.gov.ru/ru/>

По итогам 2019 г. экспорт Республики Корея формировался в первую очередь за счёт поставок продукции машиностроения, автомобилестроения, нефтеперерабатывающей промышленности, металлургии, продукции электронной и электротехнических отраслей (полупроводники, компьютеры и комплектующие к ним и т. д.), судостроения⁶. Товарная структура экспорта Республики Корея,

представленная в таблице 1.

В страновой структуре внешней торговли Южной Кореи ведущее место занимает Китай как крупнейший экономический партнер страны. Также крупными торговыми партнерами страны в 2019 г. были США, Вьетнам, Япония и Индия. Более подробно объемы торговли с основными внешнеторговыми партнерами Республики Корея представлены в таблице 2.

Таблица 1

Товарная структура экспорта Республики Корея в 2019 г., основные товарные позиции, млн. долларов США

Наименование товарной позиции	Объем экспорта, млн. долларов США	Доля в общем объеме экспорта, %
Электрические машины и оборудование и их части	153 629,45	28,33
Ядерные реакторы, котлы, машины и механические устройства	70 903,77	13,08
Автомобили и автотранспорт	62 862,61	11,59
Минеральное топливо, минеральные масла и продукты их перегонки	42 179,13	7,78
Пластмассы и изделия из них	32 594,24	6,01
Железо и сталь	23 097,61	4,26
Инструменты и приборы оптические, фотографические, кинематографические, измерительные, контрольные, прецизионные, медицинские или хирургические, их части и принадлежности	20 996,92	3,87
Органические химикаты	20 985,75	3,87
Корабли, лодки и плавучие конструкции	18 887,68	3,48

Источник: составлено автором по данным сайта. URL: https://unipass.customs.go.kr/ets/index_eng.do

Таблица 2

Географическая структура экспорта Республики Корея в 2019 г., млн. долларов США

Страна	Объем экспорта	Объем импорта	Торговый баланс
Китай	136 202,53	107 228,74	28 973,79
США	73 343,89	61 878,56	11 465,33
Вьетнам	48 177,75	21 071,56	27 106,19
Гонконг	31 912,88	1 779,54	30 133,33
Япония	28 420,21	47 580,85	-19 160,64
Тайвань	15 666,31	15 717,68	-51 374,00
Индия	15 096,30	5 565,26	9 531,04
Сингапур	12 768,03	6 660,48	6 107,56
Мексика	10 927,02	6 159,87	4 767,15
Малайзия	8 843,49	9 279,94	-436,44
Германия	8 685,74	19 936,94	-11 251,20

Источник: составлено автором по данным сайта. URL: https://unipass.customs.go.kr/ets/index_eng.do

⁶ Официальный сайт Таможенной службы Республики Корея. URL: <https://www.customs.go.kr>

Товарная и географическая диверсификация экспортных позиций позволяют Республике Корея стабильно наращивать общие экспортные объемы и сохранять высокие показатели профицита внешней торговли.

Развитие и состояние системы поддержки экспорта продукции в Республике Корея. После прихода в 1961 г. к власти генерала Пак Чхонхи правительство страны предприняло ряд действенных шагов с целью раскрытия своего экспортного потенциала. В результате данные меры позволили увеличить ВВП на душу населения страны со 100 долларов США в 1960 гг. до 14 000 долларов США в 2000 гг. [Jai S., 2007] и до 40 000 долларов США в 2018 г.¹ Экономические достижения реформ, осуществленных в период управления страной президентом Паком, признаются многими исследователями и практиками. Его заслуги в развитии и становлении национальной экономики получили также признание многих глав государств, которые осуществляли хозяйственные реформы, включая «отца экономического чуда Сингапура» Ли Куан Юна [Lee Kuan, 2000].

На первом этапе этих реформ, начиная с 1961 г., в рамках Первого пятилетнего экономического плана были разработаны директивы, которые помогли сформировать очертание будущего экспортного успеха страны. Правительство Республики Корея приняло стратегию развития экспортной деятельности, в рамках которой были внедрены механизмы поддержки и продвижения экспортной деятельности, а также установлены целевые показатели эффективности [Kichun Kang, 2011; Michelle Jamrisko, 2020]. В 1962 г. было создано национальное Агентство по продвижению внешней торговли и привлечению инвестиций – КОТРА, что позволило получать оперативную информацию о внешних рынках и возможностях для южнокорейских экспортёров, а также оказывать адресную поддержку малым и средним компаниям. С целью усиления национальной поддержки экспорта в 1964 г. была создана Корейская ассоциация внешней торговли КИТА, ко-

торая стала выполнять не только функцию трейдера, но и выступать в качестве дополнительного инструмента продвижения экспорта [Bruce Cumings, 2005].

Важнейшей составляющей второго этапа реформ стало формирование чеболей, которые сыграли особую роль в развитии экспортного потенциала. Эти южнокорейские конгломераты, созданные при активной поддержке государства, стали столпами внешнеэкономического развития национальной экономики [Подоба, Титова, 2018; Ше Сон Гун, 2019]. Так, в 1969 г. был принят «Акт по содействию электронной промышленности», который открыл конгломератам доступ к внешнему капиталу и внутренним займам, а также предоставил льготное налогообложение и приоритет в развитии инфраструктурных проектов [Федоровский, 2008; Carter J., 2016]. Помимо реализации инфраструктурных проектов и развития капиталоемких секторов экономики на чеболи были возложены задачи «общих торговых компаний», которые выполняли функции торгового агента для малых и средних компаний страны при работе на внешних рынках⁷ [Федоровский, 2008]. Идея была заимствована у Японии, где торговые компании (сого-сёя) показали свою эффективность в развитии экспорта, и адаптирована для условий развития корейской экономики.

Следующий этап формирования эффективной государственной системы поддержки экспорта был осуществлен в начале 1990-х гг., когда были созданы новые элементы инфраструктуры поддержки экспорта. Она включила Корейскую корпорацию торгового страхования (Korea Trade Insurance Corporation – K-SURE). Кроме того, Экспортно-импортный банк Кореи (Export-Import Bank of Korea – KEXIM), функционирующий с 1978 г., осуществил открытие 9 представительств в странах Юго-Восточной Азии, Латинской Америке, а также в Лондоне, Москве и Вашингтоне. Эти нововведения позволили запустить системы гарантирования экспортных кредитов и финансирования импортёров

⁷ Официальный сайт Агентства по продвижению внешней торговли и привлечению инвестиций (КОТРА). URL: <https://www.kotra.or.kr/>

в целевых странах. В результате в 1995 г. экспорт Республики Корея превысил отметку в 100 млрд. долларов США³.

В 2000-х гг. основными особенностями системы стала реализация общей маркетинговой поддержки для сегмента МСП (малого и среднего предпринимательства). Ключевыми элементами этой программы стали: усиление финансовой поддержки экспорта, внедрение системы международной сертификации продукции, а также активная консультационная поддержка экспортно-ориентированных МСП страны. В результате по итогам 2008 года экспорт Южной Кореи составил более 400 млрд. долларов США³.

Новый этап эволюции государственной системы стимулирования внешней торговли начался в 2010-х годах. Его особенностью стала дальнейшая концентрация поддержки малых и средних предприятий, обеспечившая доступ их продукции на развивающиеся рынки. Инициативы, которые начали реализовываться в этот период, включили: поддержку онлайн-экспорта (электронной коммерции), поддержку участия МСП в сегменте аутсорсинга транснациональных корпораций, систему сертифицированной торговой компании, внедрение программы Global Market Developer (GMD) в качестве платформы для экспорта малого и среднего бизнеса, а также отдельные инициативы для стимулирования экспорта продукции сельского хозяйства⁷.

После инаугурации в 2017 г. действующего Президента Республики Корея Мун Чжэ Ина правительство страны продолжило развитие сформированной системы стимулирования экспорта. В частности, отраслевой акцент был смещён на «промышленность будущего». Она включает в себя следующие «двигатели роста»: электромобили, аэрокосмическую отрасль, робототехнику, электронику, полупроводниковые компоненты, возобновляемую энергетику, новые конструкционные материалы и биотехнологии⁵. Данные 8 отраслей за последние несколько лет значительно «насытили» экспортную структуру Южной Кореи, и ожидается, что именно они станут промышленными флагманами страны в обозримом будущем.

Современная система поддержки экспорта в Республике Корея. Современная система поддержки экспорта Республики Корея охватывает все сферы деятельности экономических агентов, предлагая финансовые и нефинансовые меры поддержки.

В настоящее время – период глобализации экономики – особую роль в каждом государстве играют специализированные агентства по развитию и продвижению экспорта, оказывающие нефинансовые меры поддержки. Впервые такая структура, которая способствовала выходу местных компаний на международные рынки, возникла более 100 лет назад в 1919 г. в Финляндии. С того момента, системы поддержки экспорта сильно изменились, однако агентства по продвижению экспорта являются важным элементом всех национальных экономических систем.

В развитии экспорта Южной Кореи важное место занимает агентство КОТРА, которое было создано в 1962 г. Правительством Республики Корея. Стратегические цели КОТРА – расширение инфраструктуры поддержки МСП; укрепление торговых и инвестиционных услуг; создание новых рынков устойчивого развития; содействие творческой и сильной организации⁷.

В зависимости от этапа развития компании, КОТРА предлагает бизнесу различные формы поддержки и инструменты: участие в выставках, ярмарках, бизнес-миссиях, продвижение компании за рубежом, защита интеллектуальной собственности, помощь в развитии дистрибуции и сети распределения, помощь в открытии зарубежных филиалов, подготовка маркетинговых исследований, оказание консалтинговых услуг, обучение специалистов и привлечение международных экспертов

Задачи, которые стоят перед агентством, включают ряд важных направлений:

- поддержку глобализации МСП;
- укрепление информационного центра на мировом рынке;
- улучшение системы обслуживания клиентов;
- усиление маркетинга, ориентиро-

ванного на повышение производительности:

- модернизацию инвестиционно-рекламного бизнеса;
- нацеливание на новые стратегические рынки и ряд других⁷.

Агентство имеет разветвленную сеть внутри страны и за рубежом – на данный момент создано порядка 128 центров, функционирующих в 83 странах мира, что позволяет реализовывать агрессивную политику продвижения национального экспорта на зарубежных рынках.

Большое внимание со стороны правительства уделяется поддержке инновационного экспорта. Так, в 2013 г. была запущена программа «Креативная экономика», в рамках которой чеболи снова сыграли ключевую роль – каждый конгломерат определил для себя приоритетные отрасли и отвечает за развитие технопарков и инновационных кластеров по направлениям. В данный список вошли 10 ведущих компаний: Samsung, Hyundai, SK, Posco, Han Wha, LG, KEPCO, Lotte и S-Oil. По состоянию на сегодняшний день центры креативной экономики позволили начать реализацию более 2500 новых бизнес-проектов общим объемом инвестиций, превышающим 1,8 млрд долл. США [Joe Studwel, 2013].

В рамках поддержки сферы ИТ-технологий Министерство науки и информационных технологий планирует в течение пяти лет инвестировать примерно 8,17 млрд долл. США. В рамках инфраструктуры поддержки активно функционируют профильные институты, целью которых является ориентирование исследований в ИТ-отрасли в формате тесного сотрудничества государственных и частных учреждений, подготовка профессиональных кадров для отрасли. В результате такой деятельности Республика Корея в 2017 г. заняла 3-е место в мире по объему экспорта информационно-коммуникационных технологий и продукции, который составил 175,6 млрд долл. США, а объемы производства в отрасли увеличились в годовом исчислении на 8,7%⁴.

В результате реализуемых мер в 2019 г. страна заняла второе место в мире среди 60-ти наиболее развитых инновационных

стран по рейтингу Bloomberg Innovation Index и стабильно демонстрирует высокие показатели по количеству регистраций патентов [Michelle Jamrisko, 2020].

Отдельного внимания заслуживает поддержка малого и среднего бизнеса, которому уделяется особое внимание в стране. Так, выступая на церемонии по случаю Дня торговли 5 декабря 2017 г., действующий Президент Республики Корея Мун Чжэ Ин отметил, что на малый и средний бизнес приходится 99% всех компаний страны, а также 88% создаваемых рабочих мест⁵. Система стимулирования экспорта малых и средних предприятий Республики Корея осуществляется на разных уровнях следующими организациями: Министерством по делам малого и среднего бизнеса и стартапов (Ministry of SME and Startups), Корейским агентством по продвижению внешней торговли и привлечению инвестиций, Корпорацией малого и среднего бизнеса Республики Корея (Small and Medium Business Corporation). При этом, каждый объект инфраструктуры реализует взаимодополняемые инструменты поддержки, что позволяет комплексно развивать экспортный потенциал малых и средних предприятий (МСП).

В рамках системы поддержки экспорта Министерство по делам МСП и стартапов с 2016 г. реализует программу Global Market Developer (GMD), направленную на освоение зарубежных рынков. Проект поддерживает весь процесс выхода компании на внешние рынки, начиная с исследования зарубежных рынков, поиска покупателей, участия в зарубежных выставках, консультаций по вопросам экспорта, заканчивая производством рекламных материалов, таких как мировые брендбуки и каталоги. Ключевую роль в данной программе играет опытная компания-экспортёр, которая специализируется на оказании помощи МСП и венчурным компаниям: интегрирует и поддерживает весь процесс экспорта, анализируя перспективные каналы сбыта для входа на рынок, таможенного оформления, доставки и управления после продажи на новых рынках. По итогам консультационных сессий компания отбирает перспективные МСП и, исполь-

зую свой опыт и ноу-хау на рынках, которые сложны для самостоятельного выхода, например, рынки стран АСЕАН, Латинской Америки, Ближнего Востоке, а также рынки электронной коммерции и международных закупок, помогает реализовывать им экспортный потенциал.

В 2014 г. была запущена новая программа для поддержки МСП – Certified Trading Company, которая реализует KOTRA совместно с Министерством торговли, промышленности и энергетики (MOVIE), KITA и K-SURE. Как и в случае с программой Global Market Developer ключевую роль играет опытная компания экспортёр – сертифицированная торговая компания, которая выполняет функцию «торгового дома» для МСП и может использовать различные государственные льготы. По итогам реализации данной программы через сертифицированные торговые компании в 2017 г. было реализовано товаров на сумму более 7 млрд долл. США. В 2018 г. 240 специализированных торговых фирм поддерживали экспортные проекты компаний малого и среднего бизнеса [Ruth Taplin, 2017].

Еще одним инструментом поддержки МСП, реализуемым KOTRA, является программа «Глобальное партнерство», нацеленная на стимулирование участия компаний в глобальных цепочках поставок. В рамках данной инициативы KOTRA совместно с партнерскими организациями создали платформу «Глобальное партнерство», которая позволяет предоставлять различные услуги МСП для участия в глобальной производственной системе компаний, входящих в индекс Fortune Global 500, или крупных компаний с годовым доходом более 100 млн. долл. США. С 2014 г. данная программа работает в секторах аэрокосмической промышленности, энергетики, высокоточных инструментов, медицинских устройств и ИТ. В результате реализация программы обеспечила доступ МСП к каналам поставок ведущих мировых производителей автомобилей Ford, Nissan, PSA, Volvo, и GM. Также были запущены совместные исследования с ThyssenKrupp. Малые компании включились в процесс разработок новых материалов для Boeing [Ruth Taplin, 2017]

Роль Корпорации малого и среднего бизнеса в государственной системе стимулирования экспорта является второстепенной, но важной с точки зрения общей системы поддержки МСП. Корпорация реализует государственные меры поддержки малого и среднего бизнеса через механизм целевых программ, которые включают в себя: программное кредитование, консультирование, обучение, международное сотрудничество и маркетинговую поддержку.

Особого внимания заслуживают отдельные системные инициативы, которые охватывают специализированные направления хозяйственной деятельности, и могут быть применимы к широкому спектру отраслей. В последние годы Правительство Республики Корея подписало более пятидесяти соглашений о свободной торговле (ССТ), включая страны АСЕАН и БРИКС. Проводится активная работа по подписанию ССТ с Евразийским экономическим союзом и странами Латинской Америки (МЕРКОСУР).

Например, благодаря подписанному в 2014 г. соглашению о свободной торговле с Китайской Народной Республикой, удалось придать дополнительный импульс стагнирующему сельскому хозяйству и начать стабильные поставки южнокорейской продукции фермерства и переработанных продуктов в крупные супермаркеты и интернет-магазины. В разрезе поддержки сельскохозяйственного сектора интересным представляется проект Miracle K-FOOD, который с 2016 года запустило Министерство сельского хозяйства, продовольствия и сельских дел (MAFRA) и Корейская агропромышленная и продовольственная торговая компания (aT). Суть проекта заключается в поиске и поддержке перспективных сельскохозяйственных экспортных товаров, конкурентоспособных на мировом рынке. По состоянию на май 2018 г., 21 продукт был выбран в качестве товаров для проекта Miracle K-Food. Примером может служить зеленый перец, полезный для людей страдающих сахарным диабетом. Этот продукт доказал свою эффективность при реализации на японском рынке⁷. Рекомендуемые товары выбираются Комитетом по отбору после инспек-

ции на месте по следующим критериям: доля внутреннего сырья; дифференцирующая функция элементов, ожидаемый спрос от страны-импортера.

Важное значение для успешной реализации данных проектов имеют меры финансовой поддержки, которые реализуются Экспортно-импортным банком Кореи (KEXIM), специализирующимся на предоставлении услуг по экспортному кредитованию и предоставлении гарантий по экспортным кредитам, а также Корейской корпорацией торгового страхования (K-SURE), осуществляющей страхование экспортных кредитов и сделок.

В целом, следует признать, что, начиная с 1960-х гг., в Республике Корея успешно реализуется национальная система поддержки экспорта, которая, благодаря активной роли государства, оказывает эффективную помощь экономическим агентам в продвижении на международные рынки. Анализ существующей системы поддержки экспортно ориентированного бизнеса в Республике Корея показал, что сегодня в стране устойчиво функционируют соответствующие субъекты инфраструктуры и принимаются релевантные политико-экономические решения на уровне правительства страны. При этом важно, что система государственного стимулирования эффективно эволюционирует и способна представлять новый актуальный инструментарий в зависимости от изменений конъюнктуры на мировых рынках, отраслевой специфики и размера бизнеса. Показательно, что согласно мировому рейтингу развития экономики Doing Business, составляемому Всемирным банком, в 2019 г. Республика Корея заняла 5 место, набрав 84,07 пункта (из 100 возможных). Данный индекс включает в себя набор показателей, которые отражают ситуацию, связанную с условиями ведения бизнеса, включая международную торговлю.

Использование эффективных практик в России. По мнению автора, наработанный успешный опыт Южной Кореи в стимулировании внешней торговли возможно с пользой использовать в Российской Федерации, что позволит качественно и количественно нарастить

экспортный потенциал экономических агентов страны. В частности, институциональные заимствования могут включать следующие позиции:

1. Для комплексной организации экспорта возможно использование практики привлечения профессиональных торговых компаний (торговых домов). В Республике Корея такие компании начали привлекаться еще в 1960-х гг. (общие торговые компании), которые затем эволюционировали в сертифицированные торговые компании в программах Certified Trading Company и Global Market Developer.

2. С точки зрения развития компетенций промышленных компаний и повышения их производительности труда возможно использование опыта Республики Корея в реализации программы «Глобальное партнёрство», рассмотренной в данной статье, которое позволяет участвовать МСП в глобальных цепочках поставок мировых лидеров.

3. Для формирования промышленного экспортного потенциала возможно провести ревизию поддерживаемых отраслей и выделить перспективные «направления будущего» для целенаправленного стимулирования.

4. В Российской Федерации запущены инструменты, направленные на упрощение доступа МСП к международной сертификации и стандартизации [Ruth Tarlin, 2017]. В этой части опыт Южной Кореи имеет большую ценность. В Республике Корея запущен и эффективно функционирует сервис по международной сертификации OSCA, который предоставляет сертификационную инфраструктуру для малых и средних предприятий и позволяет получить необходимые субсидии, покрывающие затраты на сертификацию⁷.

6. В разрезе экспорта услуг возможно использовать опыт Южной Кореи в сфере въездного туризма. Так, в стране реализуется программа по привлечению туристов из Юго-Восточной Азии для кратковременных поездок на выходные. Помимо этого, была запущена система мгновенного возврата НДС для туристов с покупок в Республике Корея на сумму до 200 долл. США⁵.

Республика Корея является одним из

безусловных лидеров по экономическому развитию в мире. Такой успех был обеспечен в первую очередь экспортной направленностью страны и соответствующими этому направлению развития взвешенными политико-экономическими решениями правительства. Истории экспортного успеха варьируются от малых и средних компаний до таких мировых лидеров как Samsung, LG, Lotte. Нарботанный передовой опыт внешнеэкономической политики Южной Кореи имеет практическое значение для Российской Федерации и может быть использован в качестве лучших мировых практик при разработке и совершенствовании национальной системы поддержки экспорта.

Список литературы:

1. Подоба З., Титова А. Чеболь как основа экспортно ориентированной экономики Республики Корея // Азия и Африка сегодня. № 3. 2018. С. 33–40.
2. Федоровский А. Н. Феномен чеболь. Государство и крупный бизнес в Республике Корея. М., Издательский дом «Стратегия», 2008.
3. Ше Сон Гун О некоторых элементах организации предпринимательской деятельности в Южной Корее // Проблемы Дальнего Востока. № 4. 2019. С. 56–66.
4. Bruce Cumings Korea's Place in the Sun: A Modern History (Updated Edition), 2005.
5. Byung-Kook Kim, Ezra F. Vogel Chang Jae Baik The Park Chung Hee Era: The Transformation of South Korea, 2013.
6. Carter J. Eckert Park Chung Hee and Modern Korea 1st Edition, 2016.
7. Daniel Tudor Korea: The Impossible Country, 2012.
8. Ezra F. Vogel Deng Xiaoping and the Transformation of China, 2011.
9. Hyung-A Kim Korea's Development Under Park Chung Hee, 2003.
10. Jai S. Mah Industrial Policy and Economic Development: Korea's Experience, Journal of Economic Issues, 41(1), 2007.
11. Joe Studwel How Asia Works: Success and Failure in the World's Most Dynamic Region, 2013.
12. Jose Edgardo Campos and Hilton L. Root The Key to the Asian Miracle, 2001.
13. Kichun Kang Overseas Network Of Export Promotion Agency And Export Performance: The Korean Case, Contemporary Economic Policy, 29(2), 2011.
14. Lee Kuan Yew From Third World to First, Harper, 1st edition, 2000.
15. Michelle Jamrisko Germany Breaks Korea's Six-Year Streak as Most Innovative Nation, Bloomberg, 2020, URL: <https://www.bloomberg.com/news/articles/2020-01-18/germany-breaks-korea-s-six-year-streak-as-most-innovative-nation>.
16. Ruth Taplin Innovation, Investment and Intellectual Property in South Korea: Park to Park, 2018 Han Sang-Jin Asian Tradition and Cosmopolitan Politics: Dialogue with Kim Dae-jung, 2017.

Библиографическое описание статьи

Суханов И. А. Система поддержки экспорта в Южной Корее // Власть и управление на Востоке России. 2020. № 1 (90). С. 42–51. DOI 10.22394/1818-4049-2020-90-1-42-51

Ivan A. Sukhanov – mentor, trainer of the export acceleration programs, Export School of JSC «The Russian Export Center» (12, Krasnopresnenskaya Emb., Moscow, 123610, Russian Federation). E-mail: ivan@exporthelp.ru

Export support system in South Korea

In 2018 two national projects: Small Business and Support of Individual Entrepreneurial Initiative Project and International Cooperation and Exports Project were launched in the Russian Federation within the framework of the state reform. They were approved at a meeting of the General Committee of the Presidential Council for Strategic Development and National Projects and became another development milestone of the government system for

international cooperation including promotion of small and medium companies. The best world practices should become a major building element for successful implementation of national projects. They will help effectively open up export prospects of Russia, first of all through a state system for promotion of international trade. The Republic of Korea is one of the leaders in terms of generating its GDP by exports, and the national export support system that has been proving its effectiveness since 1960th has a valuable hands-on experience for the Russian Federation.

Keywords: exports, Republic of Korea, small and medium enterprises, KOTRA, KITA, K-SURE, world best practices of the government business support, national system for export promotion and support.

References:

1. Podoba Z., Titova A. Chebol as the basis of the export-oriented economy of the Republic of Korea *Aziya i Afrika segodnya* [Asia and Africa today], no. 3, 2018, pp. 33–40. (In Russian).
2. Fedorovsky A. N. The phenomenon of chaebol. State and big business in the Republic of Korea. M., Publishing House “Strategy”, 2008. (In Russian).
3. She Song Gong On some elements of the organization of entrepreneurial activity in South Korea *Problemy Dal'nego Vostoka* [Problems of the Far East], no. 4, 2019, pp. 56–66. (In Russian).
4. Bruce Cumings Korea's Place in the Sun: A Modern History (Updated Edition), 2005.
5. Byung-Kook Kim, Ezra F. Vogel Chang Jae Baik The Park Chung Hee Era: The Transformation of South Korea, 2013.
6. Carter J. Eckert Park Chung Hee and Modern Korea 1st Edition, 2016.
7. Daniel Tudor Korea: The Impossible Country, 2012.
8. Ezra F. Vogel Deng Xiaoping and the Transformation of China, 2011.
9. Hyung-A Kim Korea's Development Under Park Chung Hee, 2003.
10. Jai S. Mah Industrial Policy and Economic Development: Korea's Experience, *Journal of Economic Issues*, 41(1), 2007.
11. Joe Studwel How Asia Works: Success and Failure in the World's Most Dynamic Region, 2013.
12. Jose Edgardo Campos and Hilton L. Root The Key to the Asian Miracle, 2001.
13. Kichun Kang Overseas Network Of Export Promotion Agency And Export Performance: The Korean Case, *Contemporary Economic Policy*, 29(2), 2011.
14. Lee Kuan Yew From Third World to First, Harper, 1st edition, 2000.
15. Michelle Jamrisko Germany Breaks Korea's Six-Year Streak as Most Innovative Nation, Bloomberg, 2020, URL: <https://www.bloomberg.com/news/articles/2020-01-18/germany-breaks-korea-s-six-year-streak-as-most-innovative-nation>.
16. Ruth Taplin Innovation, Investment and Intellectual Property in South Korea: Park to Park, 2018 Han Sang-Jin Asian Tradition and Cosmopolitan Politics: Dialogue with Kim Dae-jung, 2017.

Reference to the article

Sukhanov I. A. Export support system in South Korea // Power and Administration in the East of Russia. 2020. No. 1 (90). Pp. 42–51. DOI 10.22394/1818-4049-2020-90-1-42-51