

СОЦИОЛОГИЯ

DOI 10.22394/1818-4049-2018-84-3-61-71

УДК 316.334.22 – 057.875

Н. М. Байков

Самоопределение студентов техникумов и колледжей региона в социологическом измерении

В статье рассматриваются теоретико-методологические аспекты феномена «самоопределение» применительно к социальной и профессиональной подготовке студентов системы среднего профессионального образования на примере Хабаровского края. Обосновывается взаимосвязь социального и профессионального выбора как процесса и результата действий, обусловленных ситуациями неопределенности и рисков на стыке образования и рынка труда. На основе результатов социологических исследований обучающихся и педагогического сообщества техникумов и колледжей выявлены проблемные зоны в социальном и профессиональном самоопределении студентов, требующие системного решения, предложены рекомендации по их разрешению.

Ключевые слова: самоопределение, социальное и профессиональное самоопределение, профессиональная ориентация, среднее профессиональное образование, социологические исследования, Хабаровский край.

Современные условия российского общества характеризуются не только благоприятными возможностями для выражения человеком своей индивидуальности, но и требуют от него навыков и умений самостоятельно выбирать оптимальные социальные практики в ситуациях неопределенности и риска. Особенно остро эти изменения испытывает на себе современное поколение молодежи, когда по мере взросления перед ней встают все более сложные проблемы выбора профиля обучения в школе, будущей профессии в профессиональных образовательных организациях, занятости, трудоустройства и т. д. Эти проблемы молодежи приходится решать чаще всего самостоятельно при недостаточности жизненного опыта, а нередко и необходимого знания. В этой связи «самоопределение как особая социокультурная деятельность становится основой жизни современного человека»¹.

Анализ феномена «самоопределение» (англ. self-determination) в работах многих отечественных и зарубежных исследователей позволяет выделить его основополагающие признаки: процесс и результат выбора личностью своей позиции, целей и средств самоосуществления в конкретных обстоятельствах жизни; основной механизм обретения и проявления человеком свободы [Савелов, 2010. С. 885–886].

В современной научной литературе «самоопределение» рассматривается и исследуется с различных позиций представителями гуманитарных и общественных наук преимущественно как область профессионального самоопределения [Шереметова, 2012].

При изучении профессионального самоопределения высказываются предположения о наличии трех основных этапов в определении сущности и задач формирования социально-профессиональной

¹ Самоопределение старшеклассников при выборе профессии: социологический анализ. URL: <http://www.dissercat.com/content/samooopredelenie-starsheklassnikov-pri-vybore-professii-sotsiologicheskii-analiz#ixzz5OLTVCVxfS>

Николай Михайлович Байков – д-р социол. наук, профессор, главный научный сотрудник, Дальневосточный институт управления-филиал РАНХиГС (680000, Россия, г. Хабаровск, ул. Муравьева-Амурского, д. 33). E-mail: nmbaikov@rambler.ru

структуры общества: теории черт и факторов; концепции профессионального выбора в контексте структурного функционализма; профессиональное самоопределение в условиях «практического поворота» [Волегов, 2016. С. 167–173]. При этом профессиональное самоопределение молодежи традиционно рассматривается на микроуровне, где в качестве субъектно-объектных отношений выступает личность [Онишко, 2011. С. 18].

Однако состояние неопределенности и рисков, возникающих на стыке системы образования и рынка труда, детерминирует связи между профессиональным обучением и представлениями обучающихся о своем профессиональном выборе. А. С. Семенова отмечает, что «... профессиональное самоопределение можно представить как состоящую из трёх звеньев систему: профессиональная ориентация – профессиональный выбор – реализация профессионального выбора, и на каждом из названных этапов возникают трудности и проблемы» [Семенова, 2011. С. 88]. Как следствие, обучение носит неоднозначный характер и может отражать разные жизненные перспективы обучающихся: от желания работать по специальности до предрасположенности к некоторому профилю профессиональной деятельности или даже отложенного выбора.

Эти современные реалии требуют более полного учета не только характеристик личности, но и изменений профессий, различных аспектов выбираемой профессиональной деятельности, характера связи жизненной стратегии с перспективами самоопределения на основе профессиональной программы и планирования карьеры.

Социологический анализ феномена профессионального самоопределения не может быть в полной мере эффективным вне системного и целостного подхода к пониманию «самоопределения личности». С этих позиций анализ проблем самоопределения студентов техникумов и колледжей позволяет рассматривать этот феномен в связи с их личностным развитием, формированием из них профессионалов и с достижением востребованного уровня профессиональной пригодности на всех этапах обучения.

Методология социологического иссле-

дования исходит из того, что социальное и профессиональное самоопределение, под которым нередко имеют в виду профориентацию, является психолого-педагогической по методам, социальной по содержанию, экономической по результатам и общегосударственной по организации работы.

Для переосмысления этого феномена необходима качественно новая методологическая база, позволяющая преодолеть ограничения традиционной модели, когда профессиональный выбор предполагал обретение определенной специальности на весь трудовой путь человека. Современная реальность такова, что связь между получаемым образованием, даже выбранным в соответствии с собственными желаниями, предпочтениями и будущим местом работы, не является обязательной.

В условиях сложившегося методологического распыления наиболее предпочтительной для социального и профессионального самоопределения является теория практик. Исходным моментом в ее понимании оказываются субъекты, взаимодействующие друг с другом в сложной среде внешних общесистемных факторов (институты, ритуалы, ожидания, нормы). К ним также можно отнести систему формального образования, состояние рынка труда и социально-профессиональную структуру общества, включая статус и престиж профессий.

Более того, изменения в сфере труда, социально-профессиональной структуре российского общества, системе образования приводят к тому, что социально-профессиональное самоопределение невозможно трактовать как одноактный процесс. Ее адекватней рассматривать как совокупность практик субъекта по приобретению им определенного статуса в социально-профессиональном поле, а через него – в социальной стратификации общества. Оно включает множественные ситуации выбора не только специальности и учебного заведения, но и самих его критериев, практики обоснования и реализации.

Неопределенность профессионального выбора и текущей ситуации на региональном рынке труда актуализируют равный учет в исследовательских стратегиях и

практических действиях всех субъектов социально-профессионального самоопределения обучающихся как объективных условий общесистемного характера, так и индивидуальной активности каждого, его способности делать осознанный профессиональный выбор.

Система начального и среднего профессионального образования (далее – НПО и СПО) в постсоветский период пережила трудные трансформации. В процессе стихийной адаптации к новым социально-экономическим реалиям она так и осталась «золушкой» государственной политики. С передачей большей части техникумов и колледжей на уровень субъектов Российской Федерации основная финансовая нагрузка, связанная с их содержанием, легла на бюджеты регионов, что привело к изменению структуры расходов, отставанию в обновлении их инфраструктуры.

В техникумах и колледжах сократился контингент обучающихся, сохраняется разрыв между современными квалификационными требованиями, предъявляемыми к работникам, и компетенциями, сформированными у выпускников средних профессиональных образовательных организаций. Зарплата преподавателей и мастеров производственного обучения растет, но преимущественно за счет увеличения педагогической нагрузки и дополнительной отчетности.

Система среднего профессионального образования Хабаровского края представлена 35 образовательными организациями, из них 33 – государственные и 2 – частные. В них по состоянию на 1 октября 2017 г. обучалось 28 462 чел., в том числе 28 284 чел. в государственных и 178 чел. в частных образовательных организациях. Подготовка кадров осуществляется по 108 специальностям и 65 профессиям среднего профессионального образования².

Контингент обучающихся в сравнении с 2013 г. увеличился на 1,7 тыс. чел. и со-

ставляет 27,6 тыс. чел., из них по программам подготовки специалистов среднего звена обучается 21,3 тыс. чел., по программам подготовки квалифицированных рабочих, служащих – 6,4 тыс. чел.

С 2015 г. реализуется Комплекс мер, направленный на совершенствование системы среднего профессионального образования на 2015 – 2020 гг., который предусматривает поэтапную реализацию мероприятий по четырем направлениям: обеспечение соответствия квалификации выпускников требованиям современной экономики; консолидация ресурсов бизнеса, государства и сферы образования в развитии системы среднего профессионального образования; мониторинг качества подготовки кадров; создание условий для получения среднего профессионального образования людьми с ограниченными возможностями здоровья³.

В регионе сохранена сеть учебных заведений, стабилизирован преподавательский состав, разработаны новые образовательные стандарты, получает развитие материально-техническая база образовательных учреждений, внедряются лучшие практики мирового и отечественного опыта. В техникумах и колледжах действуют Центры содействия трудоустройству выпускников, а их педагогические коллективы ведут разностороннюю работу по социальному и профессиональному самоопределению студентов. В средствах массовой информации, через рекламную продукцию и сайты образовательных организаций среднего профессионального образования выпускники школ и их родители имеют возможность получать интересующую их информацию о профессиональном обучении.

Определенные представления о процессах социального и профессионального самоопределения студенческой молодежи в образовательных организациях среднего профессионального образования Хабаровского края дают результа-

² Итоговый отчет Министерства образования и науки Хабаровского края о результатах анализа состояния и перспектив развития системы образования за 2016 г. URL: <https://www.edu27.ru/?page=118>.

³ Распоряжение Правительства Хабаровского края от 16 сентября 2015 г. № 634-р. О комплексе мер, направленных на совершенствование системы среднего профессионального образования Хабаровского края, на 2015 – 2020 гг. (с изменениями на 30 марта 2018 г.). URL: <http://docs.cntd.ru/document/465326388>.

ты социологических исследований⁴. Так, большинство обучающихся (81,5%) в той или иной степени («да, очень нравится» и «скорее нравится, чем нет») позитивно оценивают общие условия обучения в техникумах и колледжах. При этом доля положительно ответивших на вопрос «Нравится ли вам учиться?» составила в техникумах и колледжах г. Хабаровска – 76,9%, г. Комсомольска-на-Амуре – 87,3% и муниципальных районах – 80,7%. Доля тех студентов, кто отметил, что ему не нравится учиться, составляет менее одной десятой части опрошенных.

В то же время в оценке общих условий учебы в техникуме или колледже по показателям «качество обучения, профессионализм учителей, техническая оснащенность классов, возможности для развития и т. д.» мнения опрошенных разделились на две равные группы: «хорошие» – 48,6% и «удовлетворительные» – 44,8%. В территориальном разрезе разница в ответах обучающихся находится на уровне допустимой погрешности. При этом особых проблем во время учебы в техникуме или колледже не возникает у половины опрошенных студентов. Вторую позицию в

рейтинге субъективных оценок проблем и трудностей во время обучения занимает позиция «не интересны некоторые предметы». Несколько чаще с этой проблемой сталкиваются обучающиеся в образовательных организациях г. Хабаровска (30,9%), реже – в г. Комсомольске-на-Амуре (17,3%). Кроме того, пятая часть студентов как проблему отмечает «невозможность нормально питаться».

Незначительную часть студентов волнует «нехватка времени (на личную жизнь, на самообразование, досуг и т. д.)» и «транспортная проблема (удаленность от дома)». Все остальные варианты, предложенные для ответов, отметила статистически незначительная часть респондентов.

В значительной степени мотивация выбора студентами профессий СПО определена интересом и желанием получить конкретную специальность. В этой связи обратим внимание на то, что по сравнению с результатами исследования 2012 г. возросла доля ответов, указывающих на «... слабую связь преподаваемых дисциплин с тем, что требуют от выпускника техникума (колледжа) на предприятии, они оторваны от практики»⁵.

Таблица 1

Распределение ответов на вопрос: «На ваш взгляд, в какой мере применимы получаемые вами знания в вашей будущей производственной деятельности?» (в % от числа опрошенных)

Варианты ответа	2012 г.	2018 г.
Полностью применимы	36,5	35,8
Скорее применимы, чем нет	46,7	46,6
Скорее не применимы, чем да	7,9	7,7
Полностью не применимы	2,2	2,0
Затрудняюсь ответить	6,7	8,0

Источник: составлено автором по результатам социологических исследований.

⁴ Социологический опрос студентов учреждений среднего профессионального образования Хабаровского края (анкетный опрос, n=1000; ошибка выборки не превышает $\pm 5\%$). Опрос студентов проведен в 22 из 26 организаций СПО Хабаровского края; экспертный опрос преподавателей и мастеров – в 19 из 26 образовательных организаций СПО Хабаровского края (n=319); фокус-групповые исследования (три) с руководящим и педагогическим составом 20 учреждений среднего профессионального образования Хабаровского края. Научные руководители: д-р социол. наук, профессор Н. М. Байков, канд. социол. наук, доцент Ю. В. Березутский, Дальневосточный институт управления – филиал РАНХиГС, 2018 г.

⁵ Социологическое исследование профессиональной мотивации и трудоустройства студентов организаций среднего профессионального образования Хабаровского края. Опрошено 356 обучающихся по случайной выборке в 12 образовательных организациях. Доверительная вероятность (точность) составляет 95%, доверительный интервал (погрешность) $\pm 4,3\%$. Научные руководители: д-р социол. наук, профессор Н. М. Байков, канд. социол. наук, доцент Ю. В. Березутский, Дальневосточный институт управления – филиал РАНХиГС, 2012 г.

Наиболее критично настроены обучающиеся в образовательных организациях г. Комсомольска-на-Амуре – три четверти (72,2%) опрошенных. Кроме того, третья часть обучающихся во всех образовательных организациях СПО края отмечают «слабое взаимодействие во время обучения с практикой (организациями, предприятиями)».

Прогнозные оценки студентами применимости получаемых знаний в будущей производственной деятельности не претерпели существенных изменений и отражают их позитивные ожидания. Противоположного мнения придерживается лишь незначительная часть респондентов (табл. 1) Существенных различий нет и в территориальном распределении обучающихся по образовательным организациям Хабаровского края.

Результаты исследования показали, что только каждый третий (28,7%) обучающийся полностью ориентируется на свою специальность в будущем при трудоустройстве, а другая третья часть (29,7%) рассчитывает на возможность совмещать работу и полученную специальность. При этом четвертая часть студентов (24,9%) отметила, что «будет работать по специальности только в случае крайней необходимости». Около пятой части (16,8%) опрошенных еще не определились со своими планами.

Престиж профессии – есть уважение статуса, сложившееся в общественном мнении. По мнению студентов, престиж профессии определяется востребован-

ностью на рынке труда, высоким уровнем заработной платы и возможностью построения профессиональной карьеры. Парадоксально, но «уважение и доверие к ней (профессии) со стороны общества», что собственно и является квинтэссенцией престижа, заняло последнее место в рейтинге вариантов студентов, предложенных для определения престижа профессии (табл. 2).

Для оценки перспектив трудоустройства студентам предлагалось назвать три самые престижные профессии в современном обществе. По мнению респондентов, таковыми являются: «врач/средний медицинский персонал/фармацевт» (26,0%), «юрист» (20,5%), «специалист в сфере IT или программист» (16,6%). Лидирующие позиции в востребованности профессий на рынке труда в Хабаровском крае, судя по ответам студентов, занимают социально значимые профессии: врач и учитель (табл. 3).

Основными мотивами предпочтительного выбора организаций СПО (техникум, колледж), а не высшего профессионального образования, студенты считают: «бесплатное (бюджетное) обучение» (33,6%), «получение конкретной специальности» (32,0%), «интерес к будущей профессии» (31,5%). Последние позиции в рейтинге мотивов занимают «желание работать на производстве» (6,8%) и «буду больше зарабатывать» (6,3%).

В территориальном распределении ответов выявлен разброс вариантов ответов студентов. Так, на осознанность

Таблица 2

Распределение ответов на вопрос: «Чем, на ваш взгляд, определяется сегодня престиж профессии?» (в % от числа опрошенных)

Варианты ответа	2012 г.	2018 г.
Востребованностью на рынке труда	55,1	55,7
Высоким уровнем оплаты труда	47,1	47,8
Возможностью построения профессиональной карьеры	37,7	38,2
Значимостью профессии для общества, края, города	32,1	26,5
Интересным видом деятельности	31,1	32,0
Уважением и доверием к ней со стороны общества	15,4	15,8
Трудно сказать	5,6	7,9
Другое	1,0	0,6

Источник: составлено автором по результатам социологических исследований.

Таблица 3

Престижность и востребованность профессий в Хабаровском крае
(в % от числа опрошенных)

Варианты ответа	ТРИ самые престижные профессии в современном обществе	Профессии, востребованные в Хабаровском крае
Учитель/Преподаватель	8,8	21,1
Сварщик	8,7	12,7
Сотрудник МВД/Полицейский	10,6	10,4
Продавец/Продавец-консультант	5,0	10,4
Строитель	-	9,2
Повар/Повар-кондитер	8,0	8,6
Инженер, в т. ч. по отраслям	9,3	7,2
Бухгалтер	7,0	7,2
Врач/Средний медицинский персонал/ Фармацевт	26,0	29,2
Юрист/Юрист со статусом адвоката	20,5	7,4
IT-специалист / Программист / Специалист в сфере информационной безопасности	16,6	8,9
Военнослужащий	11,6	-
Бизнесмен/Предприниматель	7,1	-
Экономист	5,0	-

Источник: составлено автором по результатам социологического исследования, 2018 г.

выбора нужной специальности (профессии) указала половина обучающихся в образовательных организациях г. Хабаровска (48,8%), и только третья часть – в районах края (32,3%). Наличие техникума или колледжа «рядом с домом» в большей мере мотивировало студентов из районов (56,5%), чем из городских округов (г. Хабаровск – 20,7%, г. Комсомольск-на-Амуре – 16,5%). «Совет родных, знакомых» как мотив выбора места обучения респонденты отмечают меньше в г. Хабаровске, чем в других образовательных организациях края. В то же время престижность выбора своего техникума или колледжа в большей мере отмечают студенты из г. Комсомольска-на-Амуре (38,4%), чем г. Хабаровска (19,7%) и других районов Хабаровского края (15,8%).

Среди факторов, оказавших влияние на выбор специальности (будущей профессии) в техникуме или колледже студенты выделили: «интерес к профессии»

(47,1%), «совет родителей, родственников, друзей» (37,3%) и «бесплатное обучение» (29,1%), «полезная для общества профессия» (20,0%). В меньшей степени оказавших влияние отмечены: «высокая заработная плата» (13,8%), «хорошие условия труда и рабочего места» (13,3%), «возможности быстрого трудоустройства после получения специальности» (14,0%). В тройке замыкающих вариантов влияния на выбор обучающимися специальности (будущей профессии), к сожалению, в показателях статистической погрешности (5,0%), отмечены «знания, умения и навыки, полученные в школе», «профтестирование в школе» и «семейные традиции».

При выборе места работы после окончания техникума или колледжа решающими факторами являются: «интересная работа», «большая зарплата», «престижное предприятие, организация», «комфортные условия труда». Эти позиции сохранили свое доминирование за ис-

следовательский период, но существенно возросла доля тех, кто считает, что решающее значение при выборе места работы имеет «большая зарплата» (табл. 4).

Подавляющее большинство студентов (83,6%) в той или иной степени («очень востребована» и «скорее востребована, чем нет») считают осваиваемую ими профессию востребованной на рынке труда (2012 г. – 77,5%). Противоположное мнение выразила лишь десятая часть опрошенных. Существенных различий в ответах о востребованности на рынке труда не выявлено и по территориальному размещению студентов техникумов и колледжей в крае.

Обучение в техникумах (колледжах) каждый третий студент сочетает с работой. При этом пятая часть (19,9%) обучающихся отметила, что «работаю, т. к. мне это нравится и не мешает учебе», а каждый восьмой (12,0%) – «вынужден работать в силу обстоятельств». Половина опрошенных (53,2%) обучающихся не работает, но имеет желание. Только незначительная часть отметила, что «не работает и не хотела бы работать во время обучения» (14,9%).

Среди тех, кто работает в силу разных обстоятельств во время учебы, бо-

лее чем у половины опрошенных трудовая деятельность не связана с будущей профессией (57,5%). Четверо из десяти опрошенных в той или иной степени отмечают связь специальности (будущей профессии) со своей текущей трудовой занятостью. При этом пятая часть из них считает, что эта связь полностью совпадает (19,1%), четвертая – в некоторой степени (23,4%).

Самооценки студентами настроения, с которым они смотрят в будущее, половина связывает «с надеждой и оптимизмом», третья часть – «спокойно, без особых надежд и иллюзий». В настроении «тревоги, неуверенности, страха и отчаяния» пребывает одна десятая часть опрошенных. При этом свои жизненные планы после завершения обучения в техникуме или колледже две трети обучающихся (60,8%) связывают с полученной специальностью. Эти намерения практически не имеют различий в территориальном распределении выпускников из районов и городских округов Хабаровска и Комсомольска-на-Амуре. Примерно четвертая часть опрошенных (23,6%) обучающихся «точно или скорее всего не планируют работать по полученной специальности».

Таблица 4

Распределение ответов на вопрос: «Что для вас является решающим при выборе места работы после окончания техникума (колледжа)?» (Сумма ответов превышает 100%, т. к. по методике опроса можно было выбрать не более трех вариантов ответа)

Варианты ответа	2012 г.	2018 г.
Близость к дому	*	19,5
Престижное предприятие, организация	44,1	39,9
Интересная работа	44,4	46,8
Простая и легкая работа	11,5	7,3
Комфортные условия труда	36,2	34,0
Большая зарплата	58,7	44,5
Свободный режим работы	13,8	11,6
Чтобы работа нравилась	*	34,9
Наличие социального пакета (место в детском саду, санаторно-курортное лечение, оплата «больничного листа» и т. п.)	28,7	11,3
Затрудняюсь ответить	7,3	4,7
Другое	1,8	0,6

*вопросы не задавались.

Источник: составлено автором по результатам социологического исследования, 2012, 2018 гг.

При этом каждый шестой (15,6%) еще не решил для себя эту дилемму. Среди основных причин, почему обучающиеся не планируют работать по получаемой специальности доминирует «нет интереса к профессии/хочу другую профессию» (35,8%).

Для подавляющего большинства опрошенных студентов производственная практика – это, прежде всего, «получение профессиональных навыков». Если в среднем по краю это отмечают три четверти опрошенных (73,2%), то в территориальном распределении доминируют обучающиеся в г. Комсомольск-на-Амуре (79,5%). Для каждого второго опрошенного (49,4%) практика является возможностью получения знаний, для каждого пятого – это «возможность успешнее трудоустроиться» (21,1%) и «интересно провести время» (21,1%).

Анализ ответов студентов о трудностях и проблемах в процессе прохождения производственной практики свидетельствует, что две трети опрошенных (63,2%) с ними не сталкивались. Из числа тех, кто положительно ответил на этот вопрос, отметили свою «недостаточную подготовленность к профессии, нехватку знаний» (17,6%), «недостаточно хорошую организацию практики, ее формальный характер» (9,9%), «плохое отношение мастеров, наставников» (5,1%), «плохие взаимоотношения в трудовом коллективе» (3,7%).

По результатам исследования можно отметить, что выбор обучающимися специальности техникума или колледжа в первую очередь определяется их прагматичными мотивами (бесплатное обучение и т. д.), советами родных и друзей, а также влиянием информационных источников Интернета и социальных сетей. При этом только треть обучающихся имеет сформированную ориентацию на выбранную профессию и небольшая часть рассматривает практику как этап трудоустройства, как «возможность успешнее трудоустроиться».

Половина опрошенных педагогов и мастеров (55,6%) считают, что у выпускников их учебного заведения есть проблемы с трудоустройством по получаемой специальности. Наиболее значимыми они считают «отсутствие опыта работы у вы-

пускников» (76,8%) и «нехватка рабочих мест на рынке труда» (41,8%).

Важными вопросами в обеспечении занятости молодежи на рынке труда три четверти педагогов и мастеров считают обеспечение «молодых рабочих и специалистов достойной заработной платой» (75,5%) и «содействие трудоустройству выпускников техникумов и колледжей на предприятиях и организациях различных форм собственности» (73,7%). В этом вопросе все опрошенные проявили единодушие независимо от территориального расположения образовательных организаций в крае. На вторую позицию по степени важности в обеспечении занятости молодежи на рынке труда половина опрошенных педагогов ставит «социальный пакет для молодых рабочих и специалистов». Третья часть опрошенных отметила важность «содействия временной занятости учащейся молодежи во время каникул». Последнюю позицию, поддержанную пятой частью опрошенных, занимает «поддержка молодежного предпринимательства, открытия собственного дела (кредиты, аренда помещений и др.)».

Представления опрошенных педагогов и мастеров о взаимодействии с потенциальными работодателями (профессионального сопровождения) в значительной мере актуализированы на проведении традиционных мероприятий: экскурсии для обучающихся на предприятия и в организации (77,8%) и информационные встречи с работодателями (74,6%). Только половина опрошенных считает, что у них выстроена система практической подготовки на предприятиях, организациях края. При этом доля ответов педагогов и мастеров из образовательных организаций СПО в муниципальных районах (58,8%) больше, чем из г. Хабаровска (46,9%) и г. Комсомольска-на-Амуре (41,3%). Примерно такие же оценки и по проведению профессионально ориентированных олимпиад, научных или творческих конкурсов для студентов. Третья часть педагогов и мастеров выделяют «проведение мероприятий с участием работодателей, студентов и их родителей»; «профессиональное наставничество, шефство работодателей и профессиональное сопровождение выпускников». Лишь чет-

вертая часть педагогов и мастеров отмечают, что представители работодателей ведут учебные (практические) занятия.

Среди ответов педагогов и мастеров на вопросы о системе взаимодействия с потенциальными работодателями (профессионального сопровождения) для обучающихся последние строки рейтинга занимает наличие программы подготовки в сетевой форме (проведение занятий для студентов на производстве). На нее указал один из десяти опрошенных педагогов из образовательных организаций г. Хабаровска и по одной пятой части из г. Комсомольска-на-Амуре и других районов Хабаровского края.

Среди вариантов направлений сотрудничества с предприятиями края для будущего трудоустройства выпускников, которые реализуются, по мнению педагогов, в их техникуме или колледже, подавляющее большинство опрошенных отметили организацию стажировки, практики на предприятиях края (табл. 5). Две трети педагогов выделили участие в организации и проведении профориентационных

мероприятий, олимпиад, дней открытых дверей, ярмарок вакансий т. п. Примерно каждый второй из педагогов отметил организацию государственной итоговой аттестации выпускников с участием представителей работодателей; стажировок для преподавателей, мастеров производственного обучения на предприятии; конкурсов работ обучающихся, поощрение победителей. Все остальные, но не менее значимые направления сотрудничества с предприятиями края образовательных организаций СПО, нашли поддержку от пятой до третьей части опрошенных педагогов.

В целом, оценивая взаимодействие образовательных организаций среднего профессионального образования и предприятий края, можно отметить, что все учебные заведения участвуют в данной работе. В нее включено немало предприятий края и есть примеры успешного взаимодействия учреждений СПО с крупными производственными коллективами. Наиболее яркими примерами можно назвать сотрудничество, которое сложилось между образовательными

Таблица 5

Распределение ответов на вопрос: «Какие направления сотрудничества с предприятиями края для будущего трудоустройства выпускников реализуются в вашем техникуме (колледже)?»

(в % от числа опрошенных)

Варианты ответа	%
Организация стажировки, практики на предприятии	85,8
Участие в организации и проведении профориентационных мероприятий, олимпиад, дней открытых дверей, ярмарок вакансий т. п.	68,9
Организация Государственной итоговой аттестации выпускников с участие представителей работодателей	58,7
Организация стажировок для преподавателей, мастеров производственного обучения на предприятии	47,6
Организация конкурсов работ обучающихся, поощрение победителей	47,0
Участие в разработке программ профессионального обучения	32,7
Заключение прямых договоров на подготовку работников нужных профессий и квалификации	29,2
Выплата дополнительной стипендии лучшим обучающимся	27,9
Обновлении материально-технической базы учебных мастерских, лабораторий учебных заведений при поддержке предприятий края	26,4
Проведение занятий на предприятиях	21,3
Обеспечение материалами, инструментом учебных заведений со стороны предприятий края	18,4
Проведение совместных и регулярных учебных семинаров, курсов	14,9

Источник: составлено автором по результатам социологического исследования, 2018 г.

ми организациями и предприятиями в г. Комсомольске-на-Амуре.

Однако социальное и профессиональное взаимодействие во многом носит стандартный характер и выстраивается вокруг нескольких базовых направлений сотрудничества: производственная практика обучающихся, участие в проведении государственной итоговой аттестации выпускников и типовые профориентационные мероприятия (экскурсии, ярмарки и т. д.)

В то же время результаты социологических исследований свидетельствуют о наличии следующих проблемных направлений:

- слабая связь профессионального обучения с реальной практикой;
- спонтанная осознанность выбора образовательной организации и будущей профессии учащимися школ;
- снижение готовности и желания выпускников техникумов и колледжей трудоустроиваться по полученной специальности;
- возрастание доли студентов, отказавшихся от обучения в организациях СПО по субъективным причинам;
- неудовлетворенность педагогов и мастеров состоянием материально-технической базы обучения для полноценной профессиональной подготовки кадров;
- профориентационная работа со школами представлена традиционными и разовыми информационно-просветительскими мероприятиями, имеющими низкую эффективность;
- шефство предприятий и организаций края над образовательными организациями, вовлеченность производителей в образовательный процесс не является общесистемной характеристикой для СПО края.

В контексте обозначенных проблем целесообразно:

- оптимизировать прогнозирование потребности в кадрах среднего звена для экономики и социальной сферы Хабаровского края;
- разработать более гибкие механизмы

реагирования учреждений СПО на изменения конъюнктуры рынка профессий;

- совершенствовать систему критериев и показателей оценки эффективности СПО по подготовке и последующему трудоустройству выпускников по направлениям подготовки и специальностям;

- рассмотреть возможность переноса практической части обучения учащихся СПО на материальную базу действующих предприятий и организаций края с использованием их производственных мощностей и оборудования, в том числе с целью экономии бюджетных средств;

- направить усилия на активизацию и вовлечение потенциальных работодателей в образовательный процесс, используя разнообразие форм участия производителей в обучении (проведении занятий, итоговой аттестации, мастер-классов, практики), наставничестве и трудоустройстве.

Список литературы:

1. Волегов В. С. Социологические подходы к изучению профессионального самоопределения // Вестник Пермского университета. Философия. Психология. Социология. 2016. Вып. 2(26). С. 167–173.
2. Оникко А. А. Самоопределение старшеклассников при выборе профессии: социологический анализ : автореф. дисс. ... канд. социол. наук. Екатеринбург, 2011. 18 с.
3. Савелов С. Б. Самоопределение. Новейший социологический словарь / Сост. А. А. Грицанов, В. Л. Абушенков, Г. М. Евелкин, Г. Н. Соколова, О. В. Терещенко. – Мн. : Книжный мир, 2010. С. 885–886.
4. Семенова Л. С. Особенности профессионально-трудового самоопределения молодежи // Вестник Института социологии. № 2, апрель 2011. С. 88.
5. Шереметова Г. П. Понятие социального самоопределения личности и его сущность. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://superinf.ru/view_helpstud.php?id=2243

Библиографическое описание статьи

Байков Н. М. Самоопределение студентов техникумов и колледжей региона в социологическом измерении // Власть и управление на Востоке России. 2018. № 3 (84). С.61–71. DOI 10.22394/1818-4049-2018-84-3-61-71

Nikolay M. Baykov – Doctor of Sociology, Professor, chief research associate, the Far-Eastern institute of management – branch of RANEPА (33, Str. Muravyev-Amurskiy, Khabarovsk, 680000, Russian Federation). E-mail: nmbaikov@rambler.ru

Self-determination of students of technical schools and colleges of the region in the sociological dimension

The article discusses the theoretical and methodological aspects of the phenomenon of “self-determination” in relation to social and vocational training of students of educational organizations of the system of secondary vocational education on the example of the Khabarovsk region. The article justifies the interrelation of social and professional choice as a process and result of actions caused by situations of uncertainty and risks at the interface of education and the labor market. Problem areas in the social and professional self-determination of students and the recommendation for their resolution are identified and proposed based on the results of sociological research and pedagogical communities, as well as colleges.

Keywords: self-determination, social and professional self-determination, vocational orientation, secondary vocational education, sociological research, Khabarovsk region.

References:

1. Volegov V. S. Sociologicheskie podhody k izucheniyu professional'nogo samoopredeleniya [Sociological approaches to the study of professional self-determination] // Vestnik Permskogo universiteta. Filosofiya. Psihologiya. Sociologiya [Bulletin of Perm University. Philosophy. Psychology. Sociology.], 2016, vol. 2(26), pp. 167–173.
2. Onipko A. A. Samoopredelenie starshklassnikov pri vybore professii: sociologicheskij analiz [Self-determination of high school students when choosing a profession: a sociological analysis]: avtoref. diss. ... kand. sociol. nauk. Ekaterinburg, 2011, p. 18.
3. Savelov S. B. Samoopredelenie. Novyjshij sociologicheskij slovar' [Self-determination.] / Sost. A. A. Gricanov, V. L. Abushenkov, G. M. Evelkin, G. N. Sokolova, O. V. Tereshchenko. Mn. : Knizhnyj mir, 2010. pp. 885–886.
4. Semenova L. S. Osobennosti professional'no-trudovogo samoopredeleniya molodyozhi [Features of vocational self-determination of young people] // Vestnik Instituta sociologii [Bulletin of the Institute of Sociology], no. 2, aprel' 2011, p. 88.
5. SHeremetova G. P. Ponyatie social'nogo samoopredeleniya lichnosti i ego sushchnost' [The concept of social self-determination of personality and its essence]. [Elektronnyj resurs]. Rezhim dostupa: https://superinf.ru/view_helpstud.php?id=2243

Reference to the article

Baykov N. M. Self-determination of students of technical schools and colleges of the region in the sociological dimension // Power and Administration in the East of Russia. 2018. No. 3 (84). Pp. 61–71. DOI 10.22394/1818-4049-2018-84-3-61-71
